

### **Panasonic kreuje magię za sprawą fantastycznego konkursu *Cirque du Soleil*<sup>®</sup>**

**Zellik, 17 lipca 2018** – Firma Panasonic Energy ogłosiła uruchomienie wyjątkowego wspólnego projektu brandingowego razem z *Cirque du Soleil* w ramach tegorocznej kampanii „Bring Magic Alive” (Wykreuj magię). W ramach promowania tej inicjatywy Panasonic zaprasza fanów z całej Europy do stworzenia własnego internetowego widowiska *Cirque du Soleil* w terminie od 13 czerwca do 28 sierpnia 2018. Tego, komu uda się przyciągnąć największą publiczność, czeka nagroda w postaci wyjazdu do głównej międzynarodowej siedziby *Cirque du Soleil* oraz biletów na widowisko *CORTEO™ Cirque du Soleil* w Montrealu (Kanada).

W zeszłym roku zwycięzca internetowego konkursu Panasonic *Spider-Man: Homecoming* (Spider-Man: Powrót do domu) pojechał do rodzinnego miasta superbohatera, czyli Nowego Jorku; tym razem do wygrania jest podwójny bilet do Montrealu. Idea konkursu polega na stworzeniu internetowego widowiska *Cirque du Soleil* i zaproszeniu jak największej liczby osób do jego obejrzenia. Uczestnik, który zgromadzi największą publiczność, wygrywa główną nagrodę.

#### **Fascynujące nagrania z występów *Cirque du Soleil***

Na witrynie *Cirque du Soleil* firmy Panasonic znajdują się wyjątkowe nagrania kilku najbardziej widowiskowych numerów w wykonaniu artystów *Cirque du Soleil*. Za pozyskanie nowych widzów uczestnicy konkursu będą otrzymywać punkty z możliwością ich wymiany na nowe numery, które będą mogli włączyć do swojego widowiska. W każdym takim przypadku zarówno uczestnicy, jak i ich znajomi będą oglądać zapierające dech numery bezpośrednio w skrzynce pocztowej lub na witrynie konkursu. Uczestnicy mogą zaprosić dowolną liczbę widzów. Twórca widowiska, które przyciągnie najwięcej widzów, wygrywa wyjazd dla dwóch osób na widowisko *CORTEO Cirque du Soleil* w Montrealu.

#### **Sensacyjne materiały w punktach sprzedaży**

Konkursowi towarzyszy szereg sensacyjnych materiałów promocyjnych dostępnych w punktach sprzedaży w ponad 30 krajach Europy. Wszystkie przyciągające wzrok materiały *Cirque du Soleil* udostępniane przez Panasonic pod wspólną marką w punktach sprzedaży zawierają dynamiczny wizerunek postaci z *Cirque du Soleil* obok logo Panasonic. W lewym dolnym rogu opakowania baterii

Panasonic niekonwencjonalne postacie zachęcają klientów do zasilenia własnego widowiska na stronie konkursowej *Cirque du Soleil* firmy Panasonic i wykreowania magii w całej Europie.

### **Skuteczne połączenie sił**

Firma Panasonic jako oficjalny partner widowiska *CORTEO Cirque du Soleil* będzie dostarczać baterie niezbędne do wykreowania cudnego widowiska *Cirque du Soleil*, które pomogą uruchomić oświetlenie i sprzęt audio. Współpraca z *Cirque du Soleil* pomaga firmie Panasonic docierać do szerokiej rzeszy odbiorców i budować wśród nich świadomość szerokiego asortymentu jej baterii. Odbywa się to w ramach prowadzonej przez Panasonic kampanii Bring Magic Alive (Wykreuj magię), która trwa do końca roku.

Organizowany przez Panasonic konkurs *Cirque du Soleil* potrwa od 13 czerwca do 28 sierpnia 2018. *Widowisko CORTEO* zostanie zaprezentowane w grudniu w Montrealu (Kanada). Zachęcamy do śledzenia [strony internetowej konkursu](#), jeśli nie chcecie, aby to widowisko Was ominęło!

### **O PANASONIC ENERGY EUROPE**

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Ogromne i długotrwałe doświadczenie firmy Panasonic w dziedzinie elektroniki użytkowej sprawiło, że Panasonic jest dzisiaj największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

### **O FIRMIE PANASONIC**

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2016 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 61 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. W tym roku Panasonic

dla uczczenia 100. rocznicy swojego istnienia organizuje kampanię „Bring Magic Alive” (Wykreuj magię). Dalsze informacje o spółce i marce Panasonic są dostępne na stronie [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).

---

## **PRESS CONTACT**

### **ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen

Project Manager

T +32 3 780 96 96

[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)