**Camina entre nubes con Hello Kitty y Loly in the sky**

**Ciudad de México, xx de octubre de 2020.** Durante años, **Hello Kitty** te ha acompañado en tus aventuras. Y si extrañas llevarla contigo a todos lados como antes, te tenemos una buena noticia, porque ahora este lindo personaje seguirá tus pasos, gracias a la nueva colección de edición especial con la marca mexicana **Loly in the sky**

Esta firma de calzado y accesorios se ha vuelto la favorita de miles de mujeres como tú gracias a sus diseños *kawaii* con ese toque nostálgico que los hace muy especiales. Y para colaboración, **Loly in the sky** diseñó tres modelos de *sneakers* inspirados en los momentos más *cute* del personaje.

Cada una de estas piezas tiene un detalle especial que te hará sonreír cuando los uses, tales como *polka dots* en el forro, una paleta de colores muy romántica e incluso diferentes estampados de **Hello Kitty**, todos en modelos atemporales con el poder para convertir cualquiera de tus *outfits* en algo memorable.

Por si eso fuera poco, estos modelos son 100% hechos en México, con materiales veganos 100% *cruelty free* y cuentan con una tecnología **Cloud Comfort** para que sientas como si estuvieras caminando entre las nubes. ¡Pruébalos y diviértete de una forma súper *cool* gracias a su comodidad y estilo!

**Hello Kitty loves Loly** estará disponible en *boutiques* Loly in the sky seleccionadas y en <https://www.lolyinthesky.com.mx/> a partir del 23 de octubre y en Liverpool a partir del 1 de Noviembre. ¡Elige tu favorito y dale un toque *kawaii* a tus pasos con esta maravillosa colección de *sneakers*!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado

*Account Supervisor*

Tel: +52 1 55 4141 1284

aileen@another.co