

Pressemitteilung

Hugendubel LIVE

Stefan Appenowitz, Boris Möller und Stephan Reich bei Hugendubel in Frankfurt

Lesung & Buchpräsentation: "Das Eintracht-Frankfurt-Trikot"

München, 17. März 2025. Hugendubel "Live" begrüßt am 28. März 2025 Stefan Appenowitz und Stephan Reich gemeinsam mit Trikotsammler Boris Möller. Die drei Autoren und Frankfurt-Fans stellen ihr Buch "Das Eintracht-Frankfurt-Trikot. Von 1899 bis heute" in der Hugendubel-Filiale am Steinweg mit anschließender Signiermöglichkeit vor.

Eine Zeitreise durch 125 Jahre Trikotgeschichte

Der Stoff, aus dem die Träume sind – das ist das Trikot von Eintracht Frankfurt. "Das Eintracht-Frankfurt-Trikot" nimmt Leserinnen und Leser mit auf eine Reise durch die faszinierende Trikotgeschichte des Vereins. Hochwertige Fotos, emotionale Texte und detailreiche Geschichten lassen die legendärsten Trikots der Eintracht lebendig werden. Das Buch bietet exklusive Einblicke in die Zusammenarbeit mit Ausrüstern und Trikotsponsoren und enthüllt bislang unbekannte Anekdoten rund um das berühmte Trikot mit dem Adler im Logo. Ergänzt wird das Werk durch Interviews mit Eintracht-Legenden wie Manfred Binz und Charly Körbel, die von ihren persönlichen Erlebnissen im Eintracht-Trikot berichten.

Gewinnspiel für Fans

Unter allen Besucherinnen und Besuchern, die ein Eintracht-Frankfurt-Trikot tragen, verlost Hugendubel vor Ort eine Ausgabe von "Das Eintracht-Frankfurt-Trikot" sowie zwei Fanartikel des Vereins.

Kostenfreie Teilnahme – Platzreservierung empfohlen

Der Eintritt zur Veranstaltung ist kostenfrei. Eine frühzeitige Platzreservierung [hier](#) wird empfohlen.

Termin:

Freitag, 28. März 2024, 16:00 – 18:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Hugendubel Buchhandlung
Steinweg 12
60313 Frankfurt

[Stefan „Steve“ Appenowitz](#), geboren im Mai 1969 in Mettmann, ist seit über 30 Jahren beruflich im Media- und Medienbusiness tätig. Er schreibt seit seiner Schulzeit über Sport, Musik und Medien. Im Mai 2018 erschien sein erstes Buch „Bundesliga-Trikots von 1963 bis heute“ über die Trikotgeschichte der Fußball-Bundesliga und im November 2021 mit *Das Gladbach-Trikot 1900 bis heute* über die Trikotgeschichte seines Herzensverein Borussia Mönchengladbach (zusammen mit Matthias Gorke und Stefan Hermanns).

[Boris Möller](#), 1979 in Gießen geboren, ist Unternehmer aus Köln und seit 1987 Eintracht-Fan. Mit seinem Fanklub „EFC Scherbelino Eagles“ besucht er regelmäßig die Spiele. Seine Sammelleidenschaft begann Ende der Neunzigerjahre. Heute besitzt er rund 850 Trikots, darunter Raritäten wie Maradona- und Pelé-Trikots. Ein Highlight ist das „Trikot-Ufo“, eine beleuchtete Ladentheke mit 70 wertvollen Trikots. Das Buch erfüllt ihm einen Lebensstraum.

[Stephan Reich](#), 1984 geboren, wuchs in einer fußballbegeisterten Familie bei Kassel auf. Eintracht-Fan wurde er durch das erste Trikot (1991/92) und einen Besuch im Waldstadion. Nach einem Germanistik-Studium in Münster arbeitete er bei 11FREUNDE, wo er vom Praktikanten bis Redaktionsleiter online tätig war. Heute lebt er in Frankfurt, arbeitet als Journalist und Buchautor – und bleibt der Eintracht treu.

Hugendubel LIVE

Deutschlandweit präsentiert Hugendubel mit „Live“ ein vielfältig konzipiertes Programm an Lesungen und Buchvorstellungen mit Bestseller-Autoren, jungen Talenten und prominenten Persönlichkeiten. Die abwechslungsreichen Veranstaltungen werden unter anderem von Signierstunden, Workshops, Tastings oder Ausstellungen flankiert und laden so nicht nur Leseratten dazu ein, in die Welt der Bücher einzutauchen. Aktuelle Termine und Tickets gibt es [hier](#). Inhaber der Hugendubel Kundenkarte erhalten für Hugendubel Veranstaltungen 30 % Rabatt für sich selbst und ihre Begleitung.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter mehr als 100 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759