



Riders Republic™ Saison 3: Sommerpause ist ab sofort verfügbar

Spieler:innen können an dem neuen Rebirth-Event teilnehmen und bei der Aufforstung der Republic helfen

Düsseldorf, 27. Juli 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass **Riders Republics™** dritte Saison, **Sommerpause**, ab sofort für Xbox One, Xbox Series X|S, PlayStation®4, PlayStation®5*, Stadia sowie Windows PC über den Ubisoft Store und den Epic Games Store verfügbar ist.

Der Trailer zu Riders Republic Saison 3: Sommerpause kann unter folgendem Link gefunden werden:

https://www.youtube.com/watch?v=csGA2i488u4&ab_channel=Ubisoft

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Während des Sommers erhalten Spieler:innen Zugang zu neuen kostenlosen Inhalten sowie wöchentlichen Programmhilights. Darin enthalten ist ein spezielles Aufforstungs-Event, die Veröffentlichung zweier neuer Spielzeuge für den Showdown-Modus** im in-game Shop sowie ein Event, um die Veröffentlichung der BMX zu feiern.

Den Auftakt dieser Saison bildet das Rebirth-Event, eine Sonderveranstaltung, die heute beginnt und bis zum 10. August läuft. Dieses Event wurde letztes Jahr beim Green Game Jam 2021 vorgeschlagen, einem Spielentwicklungswettbewerb, der von der Playing for the Planet Alliance des Umweltprogramms der Vereinten Nationen veranstaltet wird. Beim Green Game Jam werden Teilnehmer:innen dazu aufgefordert, Ereignisse oder Spielmodi zu entwickeln, die das Umweltbewusstsein stärken.

Spieler:innen werden während des Rebirth-Events dazu eingeladen, bei dem Aufforstungs***-Event mitzumachen. Bei diesem können in einem Wüstengebiet Bäume gepflanzt werden, um

die Region wieder aufzuforsten, indem eine Teleportationspunkt benutzt wird, der zu einem Basislager führt. Wüstenblüte, ein neues Massenstartrennen, beginnt für alle Spieler:innen in der Wüste. Doch dank der Aufforstungsbemühungen der Community wird diese nach und nach mit Pflanzen und Bäumen bewachsen sein, die dem trockenen Klima standhalten können. Das Event findet am 30. Juli mit dem einzigartigen Rebirth-Klima-Marsch seinen Höhepunkt, bei dem Spieler:innen teilnehmen und Engagement für den Klimaschutz zeigen können.

Am Ende der dritten Saison *Sommerpause* veranstaltet **Riders Republic** ein Event, das den Beginn des BMX-Sport-Add-ons kennzeichnet. Hinzu kommen ebenfalls wöchentliche Herausforderungen, die sich auf BMX-ähnliche Freestyle-Aktivitäten konzentrieren.

Mehr Informationen zu Saison 3 *Sommerpause* gibt es unter: ridersrepublic.com/summer_break

Mehr Informationen zum Green Game Jam gibt es unter: <https://playing4theplanet.org/green-game-jam>

Die neuesten Informationen zu **Riders Republic** und allen anderen Ubisoft Titeln gibt es unter: <https://news.ubisoft.com/de-de/>

*Upgrade auf die digitale PS5™-Version des Spiels ohne zusätzliche Kosten. Zum Upgrade berechtigter PS4™-Disc-Kopien benötigen Spieler:innen eine PS5™-Konsole mit einem Disc-Laufwerk. PlayStation.com/Hilfe. Riders Republic nutzt Smart Delivery - kaufe das Spiel einmal und lade automatisch und kostenlos die für dein Gerät optimierte Version herunter, auch für Xbox Series X und S.

** Ab dem 3. August werden zwei Spielzeuge, der Juggernaut und der Sniper, dem Riders Republic Shop hinzugefügt. Die Spieler:innen können sie sowohl im kompetitiven Showdown-Modus als auch beim Durchstreifen der offenen Welt verwenden. Beide Spielzeuge werden für Year Pass-Besitzer ab dem 27. Juli freigeschaltet.

*** Nach dem Event können Spieler:innen zu Riders Republic zurückkehren, um sich ein Green Game Jam-Kapuzenpullover-Souvenir aus dem Spiel zu holen. Fahrer:innen, die die wöchentlichen Herausforderungen zum Sammeln von Saatgut abschließen, haben die Möglichkeit, den Elektrischen Wingsuit „Sunkeeper“ zu gewinnen.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About Riders Republic

Developed by Ubisoft Ancey, Riders Republic™ invites players to a massive multiplayer playground where they can experience the thrill of extreme sports in the magnificent American National Parks. Players will connect, compete and slay tricks through an exciting range of sports such as biking, skiing, snowboarding, wing suiting and rocket wing suiting. Riders can squad up with or against friends in insane multiplayer modes including mass start races with more than 50 players on new gen, team PvP arena modes, trick competitions and online cups.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf