



Ab heute in der Arena in MONOPOLY Madness um Ruhm und Vermögen spielen

In einer ganz anderen MONOPOLY-Erfahrung konkurrieren Spieler:innen um wertvolle Immobilien und treten einen Wettlauf zur Ziellinie an

Düsseldorf, 9. Dezember 2021 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass **MONOPOLY Madness**, eine Videospiel-Neuinterpretation des kultigen MONOPOLY-Spiels, ab sofort auf Xbox One, Xbox Series X|S, PlayStation®4, PlayStation®5*, Nintendo Switch™, Stadia, Amazon Luna sowie für Windows PC via Ubisoft Store und Epic Game Store erhältlich ist, sowie ebenso im Abonnement von Ubisoft+ auf PC und Stadia**.

Wie auch im klassischen MONOPOLY wird in **MONOPOLY Madness** um den Kauf und die Verbesserung der Immobilien in *MONOPOLY* konkurriert, allerdings ist *Mr. Monopoly* in seinem verdienten Urlaub. Als Folge dessen bricht das Chaos aus. Es wird gegen bis zu 5 Konkurrenten in einem kurzen und rasanten Echtzeitrennen auf den chaotischen Straßen von *MONOPOLY City* ganz ohne die Begrenzungen eines Spielbretts angetreten. Dabei werden auf der ganzen Karte Geld und andere Ressourcen gesammelt, um damit Immobilien zu kaufen und zu verbessern. Je mehr Immobilien jemand besitzt, desto mehr Punkte bringen diese ein, wodurch die Spielenden der Ziellinie im Rennen um Reichtum stetig näherkommen. Auf dem Weg werden Power-Ups wie Bulldozer, Presslufthammer und mehr durch Community Chests eingesammelt und gegen Gegner verwendet, um sich einen Vorteil zu verschaffen. Dennoch müssen die Spieler:innen auf zufällige Ereignisse achten, die jeder Zeit passieren können und jede Spielsession noch unvorhersehbarer machen.

MONOPOLY Madness bietet 20 neue spielbare Charaktere, die von den klassischen *MONOPOLY*-Spieltokens inspiriert sind sowie vier einzigartigen Umgebungen mit eigener Atmosphäre und Architektur. Darunter die kultige Stadt unterteilt in Night Life, Beach Town und Cozy Falls. Dadurch

stehen den Spieler:innen mehrere Ebenen und Layouts mit insgesamt 20 verschiedene Arenen bereit.

Mehr Informationen über **MONOPOLY Madness** gibt es unter:

<https://www.ubisoft.com/r/monopolymadness>

Aktuelle Informationen über alle Ubisoft-Titel sind hier zu finden: news.ubisoft.com

[Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store.](#)

*Available on PlayStation® 5 and Xbox Series X|S via compatibility mode

**Ubisoft+ on Stadia requires account linking and a Multi Access plan. Territorial restrictions apply.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

About Hasbro

Hasbro (NASDAQ: HAS) is a global play and entertainment company committed to Creating the World's Best Play and Entertainment Experiences. From toys, games and consumer products to television, movies, digital gaming, live action, music, and virtual reality experiences, Hasbro connects to global audiences by bringing to life great innovations, stories and brands across established and inventive platforms. Hasbro's iconic brands include NERF, MAGIC: THE GATHERING, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, POWER RANGERS, PEPPA PIG and PJ MASKS as well as premier partner brands. Through its global entertainment studio eOne, Hasbro is building its brands globally through great storytelling and content on all screens. Hasbro is committed to making the world a better place for children and their families through corporate social responsibility and philanthropy. Hasbro ranked No. 13 on the 2019 100 Best Corporate Citizens list by CR Magazine and has been named one of the World's Most Ethical Companies® by Ethisphere Institute for the past eight years. Learn more at www.hasbro.com, and follow us on Twitter (@Hasbro) and Instagram (@Hasbro).

© 2021 Hasbro, Inc. All Rights Reserved.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251

Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf