

INFO PRESSE

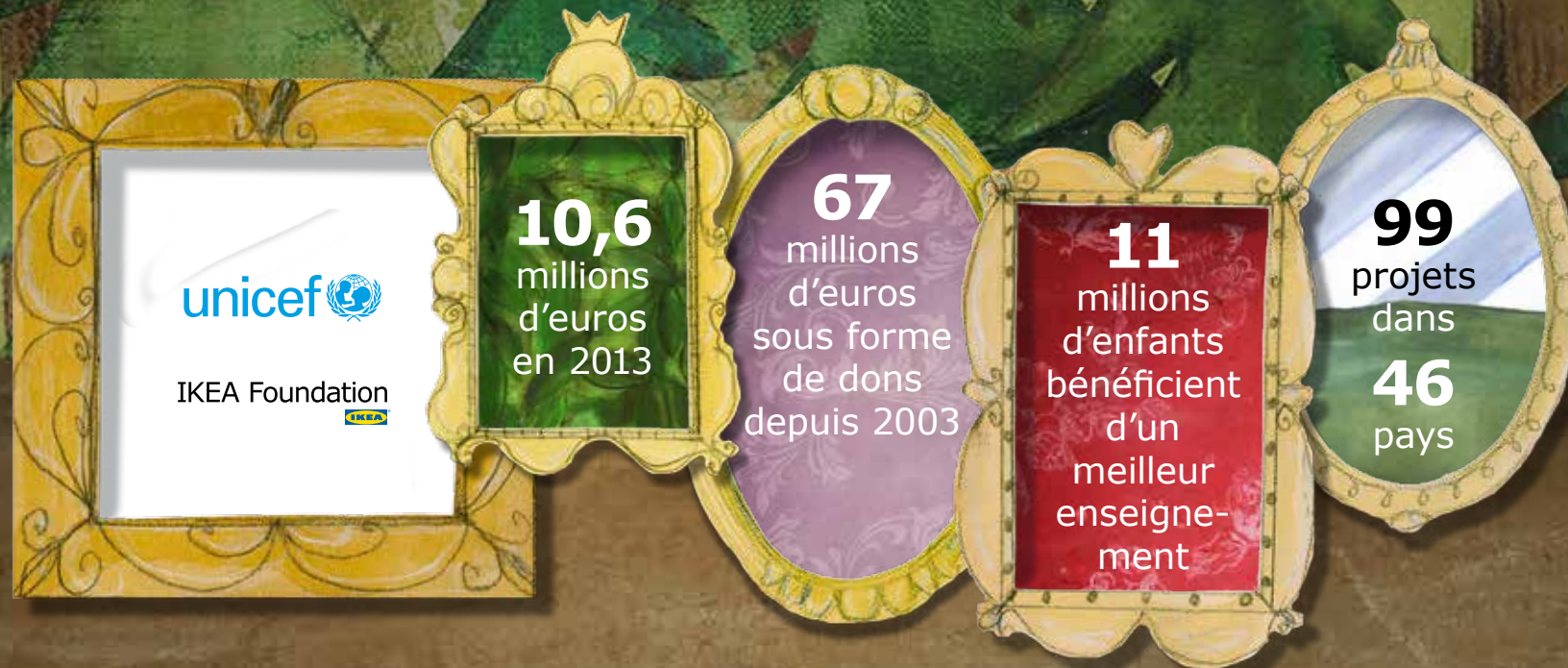
Campagne IKEA:
**Comment des peluches
peuvent changer
la vie des enfants**



Campagne "des peluches pour l'éducation"

Pour chaque peluche ou livre pour enfants vendus entre le 27 octobre et le 27 décembre 2014, IKEA Foundation reverse 1 euro à l'UNICEF en faveur de l'éducation des enfants.

Depuis 2003, la campagne Peluches IKEA a permis d'atteindre plus de 11 millions d'enfants à travers 99 projets dans 46 pays. Le montant total des dons de la IKEA Foundation s'élève à 67 millions d'euros.



L'éducation transforme des vies

L'éducation est le moyen le plus efficace et le plus puissant pour aider les enfants à sortir de la pauvreté. Elle peut avoir une incidence considérable sur leur vie.

L'éducation a un impact direct sur le bien-être, que ce soit au niveau de la santé ou des opportunités. Elle donne aux enfants les connaissances, les aptitudes et la confiance nécessaires pour se construire un meilleur avenir.

Un enfant scolarisé de manière régulière et ininterrompue ne change pas seulement ses propres conditions de vie mais aussi celles des générations qui le suivent. De petits changements peuvent ainsi donner lieu à des évolutions radicales.



Dites bonjour à quelques nouveaux amis

Octobre 2014 marque le lancement d'une toute nouvelle gamme de peluches dans les magasins IKEA. Nous avons choisi 5 héros comme visages de la campagne. Ce ne sont peut-être que des peluches mais elles travailleront dur pour faire de la campagne de cette année la plus fructueuse de toutes.



Le monde de **PIPHARE**



Le monde de **HASSELMUS**



Le monde de **TOSIG**



Le monde de **KATTUGGLA**



Le monde de **LILLGAMMAL**

Plus qu'une belle histoire

La lecture ouvre la porte à l'éducation. C'est pourquoi, dans le cadre de notre campagne annuelle "Des peluches pour l'éducation", IKEA crée chaque année un livre pour enfants qui met en scène des peluches IKEA.

Dans le livre de cette année, "KVACK – Le prince grenouille", les jeunes lecteurs découvriront jusqu'où on peut aller pour aider un ami.

KVACK – Le prince grenouille a été écrit par l'auteur suédois à succès Ulf Stark et illustré par Silke Leffler.



KVACK – LE PRINCE GRENOUILLE

Une fée grincheuse a jeté un sort au prince Karl. Un jour, alors qu'il joue dans la Forêt enchantée, voilà qu'il se transforme en grenouille! La princesse Klara fait tout ce qu'elle peut pour retrouver et aider son ami. Suivez-les et découvrez leurs aventures!

Nos héros



NOUVEAU KVACK – LE PRINCE GRENOUILLE,
livre pour enfants
Prix IKEA FAMILY 3,99
Prix normal 4,99
Illustrations: Silke Leffler
Texte: Ulf Stark
102.817.78



NOUVEAU LILLGAMMAL
peluche 4,99
Designer: Silke Leffler
802.798.66



NOUVEAU HASSELMUS
peluche, souris 0,99
Designer: Silke Leffler
502.798.63



NOUVEAU KATTUGGLA
peluche, hibou 5,99
Designer: Silke Leffler
502.798.96



NOUVEAU TOSIG
peluche, grenouille 5,99
Designer: Silke Leffler
502.799.00



NOUVEAU PIPHARE
peluche, lapin 5,99
Designer: Silke Leffler
402.799.05



NOUVEAU ANKIG
peluche, canard 5,99
Designer: Silke Leffler
802.799.08



NOUVEAU UPPTRÄDA
bowling, 7 pcs 12,99
Designer: Silke Leffler
302.799.15



NOUVEAU SAGOHUS
maison de conte de fées,
4 pcs 14,99
Designer: Silke Leffler
202.799.68



NOUVEAU KVACK peluche,
grenouille/prince 9,99
Designer: Silke Leffler
102.799.21



NOUVEAU DRULLIG
peluche, hérisson 5,99
Designer: Silke Leffler
102.799.02



NOUVEAU LAPPGET
peluche, chèvre 4,99
Designer: IKEA of Sweden
102.802.17



NOUVEAU RIDDJUR
peluche 9,99
Designer: Silke Leffler
002.799.12



NOUVEAU KVACK jeu de cartes
Prix IKEA FAMILY 3,99
Prix normal 4,99
Illustrations: Silke Leffler
302.817.58

Nos héros



KRULLIG livre pour enfants
Prix IKEA FAMILY 3,99
Prix normal 4,99
 Illustrations: Silke Leffler
 Texte: Ulf Stark
 602.594.78



GULLGOSSE peluche,
roi 5,99
 Designer: Silke Leffler
 502.478.29



NOJSIG peluche,
princesse 4,99
 Designer: Silke Leffler
 702.553.33



LUF SIG peluche,
loup 9,99
 Designer: Silke Leffler
 402.475.75



SÅNGTRAST peluche,
fée avec baguette magique 4,99
 Designer: Silke Leffler
 102.478.26



FANTASIVÄRLD
marionette 3,99
 Designer: Silke Leffler
 102.784.22



GRÄVLING peluche,
blaireau 5,99
 Designer: Silke Leffler
 002.784.46



RIDDERLIG peluche,
chat 7,99
 Designer: Silke Leffler
 602.784.34



JÄTTELITEN marionettes
doigts avec acc., multicolore 4,99
 Designer: Silke Leffler
 502.480.27



GULLEPLUTT marionette
doigt 0,99
 Designer: Silke Leffler
 302.784.16



FLYGDRAKE peluche,
dragon 9,99
 Designer: Silke Leffler
 902.784.37



SÖTNOS peluche,
cerf 9,99
 Designer: Silke Leffler
 302.784.40



SILVERTÄRNA peluche,
fée 4,99
 Designer: Silke Leffler
 802.832.22

Nos héros



GETDJUR jouet d'éveil,
chèvres **1,99/pce**
Designer: Silke Leffler
702.784.19



LÖJLIG cheval bâton **9,99**
Designer: Silke Leffler
402.410.12



LILLEPLUTT peluche,
chat **5,99**
Designer: IKEA of Sweden
002.604.51



VITSIG couvre-chef
enfant **3,99/pce**
Designer: Silke Leffler
402.784.25



PIFFIG chaussures enfant **5,99/paire**
Designer: Silke Leffler
202.784.31



VRIDVINGE ailes de fée
rose/blanc **4,99/pce**
Designer: Silke Leffler
802.784.28

IKEA Foundation



La IKEA Foundation a pour but d'améliorer le sort des enfants et adolescents dans les communautés les plus pauvres dans le monde en soutenant financièrement des programmes globaux porteurs de changement durable et menés sur le long terme. La IKEA Foundation travaille avec des partenaires stratégiques solides, qui adoptent des approches innovantes pour obtenir des résultats à grande échelle dans quatre domaines fondamentaux de la vie de l'enfant: le logement, un bon départ dans la vie, une éducation de qualité et un revenu familial durable. On estime à 100 millions le nombre d'enfants qui bénéficient des programmes financés actuellement.

"Nous voulons aider les gens à développer les ressources qui leur permettront de vivre une vie meilleure, aujourd'hui et demain, et à transformer le cercle de la pauvreté en cercle de la prospérité", a déclaré Ingvar Kamprad, fondateur de IKEA.

Plus d'informations sur

IKEAfoundation.org

facebook.com/IKEAFoundation

blog.IKEAfoundation.org



Soutenir l'éducation – Ensemble

Cela fait plus de dix ans que IKEA collabore avec l'UNICEF.

Cette organisation a joué un rôle clé dans le développement du code de conduite adopté par IKEA pour lutter contre le travail des enfants, baptisé "La politique IKEA en matière de prévention du travail des enfants", lancé en 2000. Téléchargez ici ce code de conduite:

IKEA.com/ms/en_GB/about_IKEA/pdf/SCGlobal_IWAYSTDVers4.pdf

Ce partenariat se poursuit à présent à travers la IKEA Foundation.

La priorité est de lutter contre les causes profondes du travail des enfants, de favoriser l'épanouissement des femmes et des filles et d'améliorer les conditions de logement des enfants réfugiés.

La IKEA Foundation est actuellement la principale entreprise donatrice de l'UNICEF au niveau mondial. Elle contribue au financement de projets, dont l'amélioration de l'accès à l'éducation pour les enfants.



Des partenariats pour une bonne cause



L'UNICEF promeut les droits et le bien-être de l'enfant dans chacune de ses activités. L'organisation collabore avec ses partenaires dans 190 pays et territoires pour traduire cet engagement en actions concrètes, en concentrant plus particulièrement ses efforts sur les enfants les plus vulnérables et les plus marginalisés, partout dans le monde.

Plus d'informations sur

unicef.be

facebook.com/unicefinbelgium

twitter.com/unicefbelgie

twitter.com/unicefbelgique

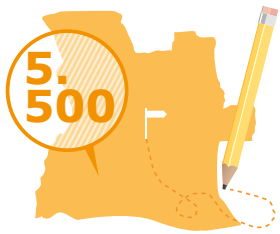
linkedin.com/company/unicefbelgium



Des choses positives se passent, partout

Les petites contributions peuvent faire une grande différence. Depuis 2003, la Campagne "Des peluches pour l'éducation" a permis à la IKEA Foundation de reverser 67 millions d'euros à l'UNICEF. Elle est ainsi venue en aide à plus de 11 millions d'enfants, à travers 99 projets menés dans 46 pays.

Des collaborateurs IKEA ont assisté au changement sur le terrain. Découvrez leurs témoignages sur: blog.IKEAfoundation.org



Angola

Plus de 5500 enfants ont bénéficié d'une meilleure éducation, grâce à la mise en place de classes favorisant leur épanouissement et à l'amélioration des installations sanitaires et d'approvisionnement en eau.



Mali

Plus de 15.700 enfants victimes de conflits armés, d'inondations et de malnutrition ont pu retrouver le chemin de l'école grâce au programme "Back to School", dirigé par l'UNICEF et d'autres partenaires.



Malawi

Des centres d'éducation de base complémentaire ont été créés pour 2160 enfants non scolarisés et plus de 100 enseignants ont adopté des méthodes d'enseignement favorables à l'épanouissement des enfants.



Afrique du Sud

1680 filles ont participé au programme Techno Girls. Le programme Young Leadership a impliqué 74.000 jeunes et 2.660 écoles ont bénéficié du programme Sports for Development.

AFRIQUE DU SUD

Les enfants se construisent un meilleur avenir grâce au sport



Il y a peu, le quotidien de la communauté de Hanover Park, dans la province du Cap-Occidental, en Afrique du Sud, était rythmé par le bruit des fusillades et des sirènes. Grâce au nouveau terrain de sport du lycée local, l'ambiance est aujourd'hui à nouveau à la bonne humeur et aux applaudissements.

Construit avec des fonds de "Schools for Africa", une initiative de l'UNICEF soutenue par la campagne "Des peluches pour l'éducation", ce terrain est un pôle d'activités communautaires. Autrefois divisée par la guerre des gangs, la communauté panse ses blessures et se retrouve, grâce au pouvoir unificateur du sport.

Fiyaaz Jonathan, 17 ans, se souvient de l'époque où les enfants de la communauté n'avaient accès à aucune installation de sport. "Nous n'avions nulle part où jouer. On traînait dans les rues et on semait la pagaille. J'étais un fauteur de troubles, sans but ni discipline à l'école. Mais tout cela a changé quand j'ai pu faire du sport."

En 2007, le lycée Mount View était répertorié par le ministère de l'éducation comme l'un des pires établissements de la province. En 2008, le taux de réussite des élèves de la classe 12 était de 37% seulement. L'UNICEF et le ministère de l'éducation ont lancé le programme "Le sport au service du développement", qui repose sur l'idée que le sport aide les étudiants à acquérir des compétences précieuses. En 2013, le taux de réussite de la classe 12 est passé à 98%: une amélioration phénoménale.

Fiyaaz explique: "Le sport m'a permis d'être une source d'inspiration pour les plus jeunes, comme mon frère et ma sœur. J'ai fait de mauvais choix dans ma vie, et je veux éviter qu'ils reproduisent les mêmes erreurs. Quand je regarde en arrière, avant que le rugby et le football n'entrent dans ma vie, je vois le chemin parcouru et j'en suis heureux."



L'UNICEF en Afrique du Sud

Fiyaaz Jonathan rêve de devenir joueur de rugby professionnel. Mais il excelle aussi en athlétisme et en football. Pour d'autres histoires comme celle-là, rendez-vous sur la page d'accueil de la IKEA Foundation: IKEAFoundation.org

DONNEZ DEUX FOIS

Pour donner à la campagne Peluches une petite couleur locale, IKEA donnera à ses clients la possibilité d'offrir à une association des environs les peluches achetées dans le magasin.

Voici les organisations qui distribueront les peluches aux enfants qui en ont besoin:

- ASBL DE SLOEP
Huis van het kind à Gand
- Cliniclowns à Wilrijk
- De Vive voix: CMAP à Hognoul
- ÉCOLE NICOLAS SMELTEN
pour IKEA Anderlecht
- Les Arsouilles pour IKEA Arlon
- Centre d'accueil thérapeutique
de jour De Eglantier à Zaventem.



CONCOURS DE DESSINS DE PELUCHES IKEA 2014

Crée ta propre peluche, qui deviendra peut-être un des héros de la Campagne Peluches IKEA 2015!

IKEA FAMILY invite tous les enfants des membres IKEA FAMILY (jusqu'à 12 ans) à participer au premier concours mondial de dessins de peluches. Que faut-il faire? Laisse libre cours à ton imagination et crée ta peluche à toi. Au travail! Dessine une peluche drôle et colorée, un gentil monstre ou un tendre doudou... Le concours est ouvert jusqu'au 15 novembre 2014.

Après le 15 novembre, IKEA sélectionnera les 50 meilleurs dessins. Entre le 24 novembre et le 3 décembre, tout le monde pourra voter pour son dessin préféré sur notre site. Les 20 dessins ayant obtenu le plus de voix seront envoyés en Suède pour le concours international, où seront élus les 10 meilleurs. Ces 10 dessins deviendront de vraies peluches, en édition limitée, qui seront vendues en 2015 dans les magasins IKEA du monde entier.

Elles deviendront donc, elles aussi, un de nos héros de la campagne Peluches IKEA 2015.





**Pour les questions,
illustrations et informations
complémentaires, veuillez
contacter:**

Tél. service presse: 02/709.15.20
E-mail: sabrina.requejo@IKEA.com