**Dzięki nowym inicjatywom marka eneloop ma wciąż pozytywny wpływ na środowisko**

***Zellik, 17 lutego 2019* – Stworzone wokół koncepcji zrównoważonego rozwoju akumulatory eneloop firmy Panasonic i ich ekologiczne przesłanie zyskują na sile, głównie dzięki ogłoszonym niedawno nowym inicjatywom.**

Seria Panasonic eneloop to fabrycznie naładowane akumulatory, które zdobyły popularność dzięki temu, że są bardziej przyjazne dla środowiska, niezwykle wydajne i trwałe. Niezawodne, produkowane w Japonii akumulatory są fabrycznie naładowane energią słoneczną i można ich użyć nawet 2100 razy (w zależności od rodzaju akumulatora). Są one stosowane na całym świecie zarówno w domach prywatnych, jak i w miejscach pracy, i stanowią przyjazną dla środowiska alternatywę dla baterii jednorazowego użytku.

**Zadowolony klient**

Będąc oficjalnym partnerem Cirque Du Soleil®, marka eneloop zrobiła pozytywne wrażenie jako sponsor trasy Cirque Du Soleil® TOTEM. Mówi Stephen Mendi, Technik dźwięku: **„**Jesteśmy więcej niż zadowoleni z akumulatorów eneloop, które mają fantastyczne możliwości ładowania i rozładowywania. W porównaniu z innymi markami przechowują energię bardzo skutecznie, nawet gdy przez dłuższy czas nie są używane. Zamierzamy korzystać z produktów marki eneloop jeszcze przez długi czas”.

**Najnowsze wydarzenia**

Niedawno Panasonic ogłosił wprowadzenie nowych produktów z serii eneloop. Co więcej, firma rozpoczyna akcję mającą na celu zbiórkę pieniędzy dla organizacji pozarządowych i rozpowszechnianie przesłania marki eneloop: „Lepsze życie, lepszy świat”. Zasadnicze przesłanie opiera się na idei zachowania piękna naszej planety poprzez zmianę myślenia na temat produktów, korzystanie z akumulatorów, które są lepsze dla środowiska, a także odbudowywanie więzi z matką naturą.

**Ograniczenie ilości odpadów**

Firma Panasonic wprowadziła nowe, trwałe opakowania wielokrotnego użytku produktów z serii eneloop, które obecnie dostępne są tylko online. Nowe opakowania, wykonane z poddanych recyklingowi odpadów PET, to alternatywa dla standardowych opakowań jednorazowych. Takie rozwiązanie pomoże w ograniczeniu ilości odpadów. Nowe, solidne opakowanie może posłużyć jako pojemnik do przechowywania różnych przedmiotów w domu lub w biurze.

**Łatwe i wygodne ładowanie**  
W ubiegłym tygodniu na rynek wprowadzona została nowa kieszonkowa ładowarka USB do akumulatorów eneloop. Przenośna ładowarka CC80 jest wyposażona w dwa gniazda umożliwiające ładowanie dwóch akumulatorów w tym samym czasie. Mała i lekka bateria jest doskonałym rozwiązaniem dla podróżników i osób, które są nieustannie w drodze.

**Wsparcie lokalnych społeczności**

Firma Panasonic ogłosiła również rozpoczęcie kampanii aktywacyjnej [RE]CHARGE, której celem jest uwiecznienie i zachowanie piękna naszej planety. Podczas czterotygodniowej wyprawy fotograficznej trzy zespoły wyruszą w podróż po Europie. Celem kampanii jest zbiórka pieniędzy na rzecz trzech organizacji pozarządowych oraz podniesienie świadomości na temat zrównoważonego rozwoju związanego z marką eneloop.

Zadaniem uczestników wyprawy jest zrobienie zdjęć związanych z ośmioma różnymi tematami, które zostały wybrane tak, aby w pełni pokazać niezwykłe piękno naszej planety. Każda drużyna zamieści w Internecie najlepsze zdjęcie w danej kategorii. Następnie zdjęcia zostaną ocenione przez internautów. Im więcej polubień, tym więcej środków zebranych na rzecz danej organizacji pozarządowej. Ponadto w czasie wyprawy uczestnicy będą poruszać się samochodami elektrycznymi.

****

**O Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Gnieźnie w Polsce. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory ni-mh, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, baterie alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe mikro, alkaliczne mikro czy srebrowe).

Szczegółowe informacje na stronie: [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com/).

**O Panasonic**

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic, posiadający swoją siedzibę w Osace w Japonii, na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości ok. 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com/pl).

**KONTAKT Z PRASĄ**

**ARK BBN**

Ann-Sophie Cardoen

kierownik projektu

Tel. +32 3 780 96 96

[ann-sophie@arkbbn.be](mailto:ann-sophie@arkbbn.be)

[www.arkbbn.be](http://www.arkbbn.be)

**Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

kierownik ds. marketingu marki

Tel. +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com  
[www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu)