

Opening eerste ECO₂logische Winkel LIDL

Graystraat 138-150, 1090 Elsene



EN ROUTE VERS DEMAIN!
OP WEG NAAR MORGEN!



Inhoudstafel

1	Inhoudstafel
2	Over Lidl
3	De duurzaamheidsstrategie van LIDL: Op weg naar morgen
3	Klimaat
3	Maatschappelijke en lokale betrokkenheid
3	Onze medewerkers
3	Gezondheid
3	Assortiment
4	De eerste ECO ₂ logische winkel
4	Inleiding
5	Tien technieken
5	Elektromobiliteit - laadpalen
6	Isolatie en drievoudige beglazing
7	Natuurlijk daglicht via Light Catchers
7	100% LED-verlichting
8	Geïntegreerde verwarming
8	Permanente monitoring
9	Balansventilatie met warmterecuperatie
9	100% groene stroom, deels via zonnepanelen
10	Biodiversiteit
11	Recuperatie regenwater
12	Kerncijfers
13	Praktisch
14	Beeldmateriaal
14	Contact



Over Lidl

Lidl België is een supermarktketen met bijna 300 filialen in België en Luxemburg. De ruim 5.000 werknemers zetten zich dagdagelijks in om verse groenten, fruit, vlees, vis en sterke eigen merken aan te bieden voor de hoogste kwaliteit aan de laagste prijs. De Belgische onderneming vertaalt eenvoud en klantgerichtheid in budgetvriendelijk winkelen - zonder afbreuk te doen aan kwaliteit. Bovendien zet Lidl duurzaamheid voorop en werkt het onder de strategie 'Op weg naar morgen' aan een duurzamere toekomst voor mens en natuur.





De duurzaamheidsstrategie van LIDL: Op weg naar morgen

Onder het motto 'Op weg naar morgen' werken we bij Lidl aan een duurzame toekomst voor voor alle mensen en onze planeet. Lidl staat in de eerste plaats garant voor de hoogste kwaliteit voor de laagste prijs, maar toont tegelijkertijd ook aan dat duurzaam niet duur hoeft te zijn. Wij zijn voortdurend op zoek naar duurzame verbeteringen op het gebied van onze producten en in onze omgang met mens, maatschappij en milieu. Bij Lidl gaan discount en duurzaamheid hand in hand. Lidl is op weg naar morgen!

Klimaat

De bescherming van het klimaat is één van de grootste uitdagingen van onze tijd. Met dit besef proberen wij waar mogelijk een positieve bijdrage te leveren ten aanzien van de klimaatproblematiek. Energie-efficiëntie is een belangrijk uitgangspunt bij de bouw en inrichting van onze filialen, onze logistieke distributiecentra en ons hoofdkantoor. We zijn continu op zoek naar ecologische innovaties in onze bedrijfsvoering en streven ernaar om onze CO2 footprint zo beperkt mogelijk te houden.

Maatschappelijke en lokale betrokkenheid

Met winkels verspreid over heel België staat Lidl midden in de samenleving. We nemen daarom graag onze verantwoordelijkheid op door een steentje bij te dragen aan een betere toekomst. Lidl steunt diverse grote en kleine initiatieven die zich op hun beurt inzetten voor de maatschappij. Een meer betrokken, gezonde en groene samenleving staat daarbij centraal.

Onze medewerkers

De inzet van onze medewerkers draagt steevast bij tot de succesformule van Lidl. Zonder medewerkers geen Lidl. Dagelijks vormen zij het hart van onze onderneming. Onze medewerkers verdienen waardering. Daarom blijven wij in hen investeren, elke dag opnieuw! Kortom, wij vinden het belangrijk dat onze personeelsleden gelijke kansen krijgen, opleidings- en doorgroeimogelijkheden krijgen, plezier hebben in hun werk en gezond zijn. Zo willen we onze medewerkers stimuleren om te groeien, zichzelf te ontwikkelen en nóg beter te worden in hun vak!

Gezondheid

Bij Lidl hechten we erg veel belang aan gezondheid. We voeren een uitgebreid gezondheidsbeleid dat zowel gericht is op onze klanten als op ons personeel. Dit beleid is gebaseerd op twee gezondheidspijlers: gezonde voeding en voldoende lichaamsbeweging. Bij Lidl zal je snel merken dat gezondheid én genieten elkaar niet uitsluiten.

Assortiment

Bij Lidl vind je steeds de hoogste kwaliteit voor de laagste prijs. De veiligheid, gezondheid en tevredenheid van onze klanten zijn voor ons cruciaal. Dit betekent dat wij zeer hoge eisen stellen aan onze producten, wat we in nadrukkelijke samenwerking doen met onze leveranciers. Naast onze continue focus op de kwaliteit en de prijs van onze producten, stellen we ook hoge eisen op vlak van duurzaamheid. Eerlijke en duurzame handel, dierenwelzijn en het milieu zijn hierbij onze belangrijkste aandachtspunten. We streven ernaar om onze producten verder te verduurzamen. Dit geldt zowel voor ons huidige assortiment, als bij het lanceren van nieuwe producten en bij het voeren van actie- en seizoensproducten. Ons doel is om de hoogste kwaliteit voor de laagste prijs aan te bieden en zo het vertrouwen van onze klanten – nu en in de toekomst – te rechtvaardigen.

De eerste ECO₂logische winkel

Inleiding

Binnen het kader van de strategie 'Op weg naar morgen' in al zijn vestigingen levert Lidl inspanningen om de impact op het milieu te beperken. Bij de renovatie van de winkel in Elsene is gekozen om een paar versnellingen hoger te schakelen en een zo energiezuinig mogelijke Lidl-winkel te bouwen, zonder dat die aan comfort voor de klanten moet inboeten. Integendeel, de voorzieningen van de winkel in Elsene zorgen zelfs voor meer comfort, bijvoorbeeld door meer daglicht en vloerverwarming met verschillende temperatuurzones. Lidl is sinds 1997 actief op de locatie, waar voorheen nog de laatste sigarettenfabriek van het land gevestigd was.

De nieuwe vestiging is bijna 20% groter, maar werd ontworpen met een minimale behoefte aan warmte en elektriciteit. Zo ligt het elektriciteitsverbruik nu 27% lager. Zonnepanelen op het dak zorgen voor minimaal 15% van die elektriciteit, en daarnaast wordt alleen groene stroom gebruikt. Het aardgasverbruik is volledig verdwenen, en dankzij een geavanceerd systeem van geïntegreerde verwarming wordt de warmte van de koelinstallaties gerecupereerd om de winkel te verwarmen. Al die inspanningen samen leiden ertoe dat de totale energiebehoefte van de nieuwe winkel 38% lager ligt dan bij de vorige winkel en zorgt voor een CO₂-besparing van 58 ton.



Tien technieken

Elektromobiliteit - laadpalen



Op het parkeerterrein zijn **twee laadpalen** voorzien: één voor **elektrische fietsen** en één voor **elektrische wagens**. Er is ruimte om tegelijkertijd vier fietsen en twee wagens op te laden.

Klanten die dat wensen, kunnen zo tot eind 2015 onbeperkt zonnestroom tanken. Het enige wat ze moeten doen, is tegen een eenmalige kost van 5 euro een oplaadpas kopen. De stroom die ze dan tanken, is afkomstig van de zonnepanelen op het dak.

Mits een upgrade van de laadpas, kunnen de Lidl-klanten met de laadpas ook bij andere palen van het Blue Corner-netwerk stroom tanken tegen een voordelige prijs.

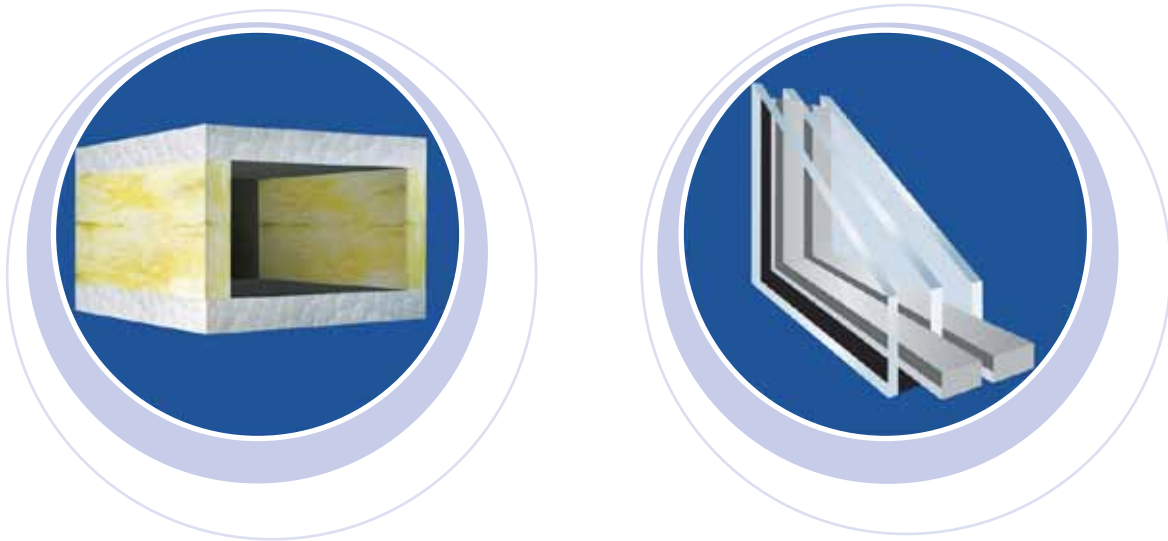
Met deze laadpalen wil Lidl de doorbraak van elektromobiliteit steunen en klanten motiveren om zich duurzaam voort te bewegen.

Hoe werkt het?

Bij het oplaadpunt zwaait de gebruiker de Oplaadpas voorbij de lezer. Hij krijgt daarbij krijgt stap voor stap aanwijzingen:

- 1) Oplaadpas zwaaien
- Aan (gebruiker kan tanken)
- 2) Vrij stekker kiezen en insteken, de LED-verlichting wordt blauw (vergrendeld) Na het winkelbezoek:
- 3) Oplaadpas zwaaien
- Uit (de tankbeurt eindigt)
- 4) Stekker uittrekken, de LED-verlichting kleurt wit (ontkoppeld)

Isolatie en drievoudige beglazing



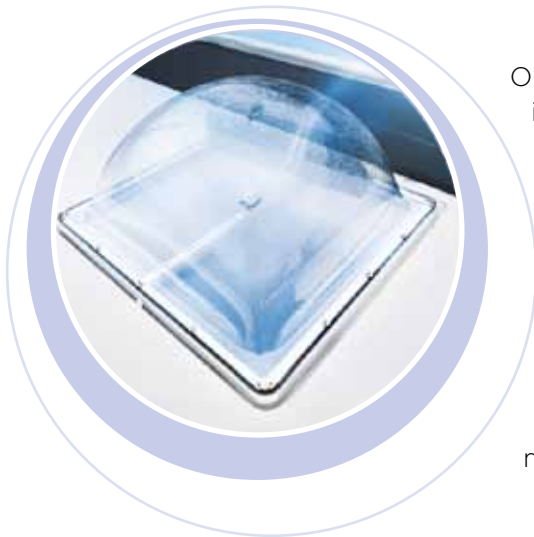
Extra isolatietechnieken zorgen voor een goed geïsoleerd gebouw om zo het warmteverlies maximaal te beperken.

Zowel in de vloer, de muren als het dak is gewerkt met extra dikke isolatie:

- **Vloer: 6cm EPS**
- **Muur: 16cm glaswol**
- **Dak: 24 cm EPS**

Verder is de winkel volledig uitgerust met drievoudige beglazing. Inkom- en uitgangssluisen helpen het warmte verlies beperken. De goede isolatie van het gebouw biedt als bijkomende voordeel een hoog comfortniveau qua akoestiek.

Natuurlijk daglicht via Light Catchers



Op het dak van de winkel staan 'Light Catchers', intelligente daglichtkoepels die zorgen voor extra daglicht in de winkel. Zowel aan de kassazone, als in het magazijn, de refter en de bakkerij, zorgen deze Light Catchers voor meer daglicht.

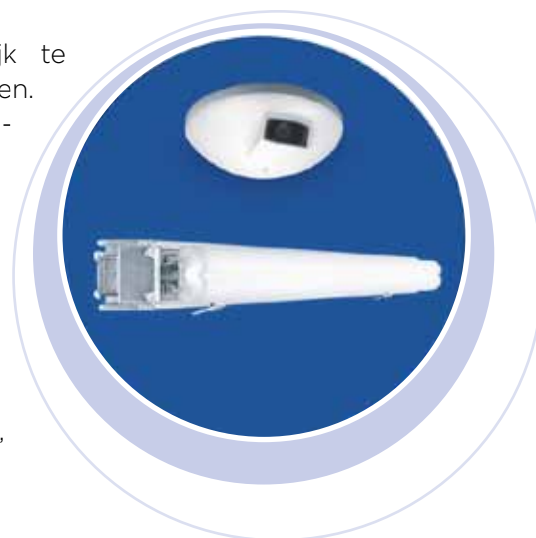
Een Light Catcher is voorzien van een geïntegreerde spiegel, die het daglicht opvangt en via een lichtkoker naar de winkel reflecteert en daar verspreidt. Via een zonnepaneeltje detecteert de Light Catcher het daglicht en de spiegel draait automatisch naar de beste hoek om de lichtinval te maximaliseren.

100% LED-verlichting

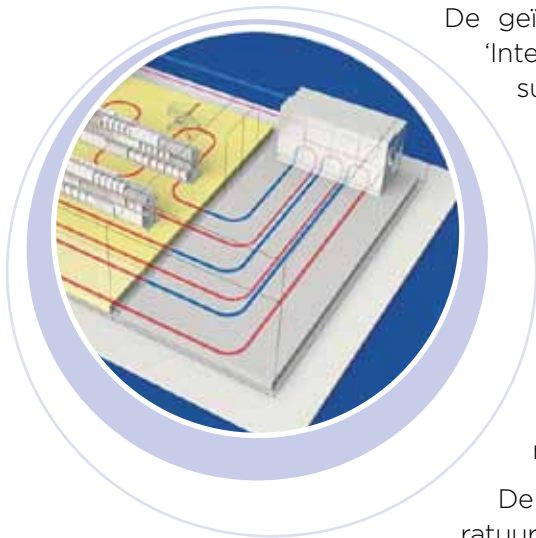
Om de elektriciteitsvraag zo minimaal mogelijk te houden, zijn alle lampen in de winkel Led-lampen. En dat geldt zowel voor de binnen- als buitenverlichting. Zelfs het uithangbord van Lidl buiten wordt alleen verlicht met Led-technologie.

De binnenverlichting is daarnaast gekoppeld aan daglichtsturing. Sensoren binnenin de winkel meten de lichtbehoefte, en automatisch wordt de lichtsterkte aangepast indien dat nodig blijkt.

Dankzij de 'Light Catchers', die extra daglicht naar binnen brengen in de kassazone en het magazijn, is de behoefte aan kunstlicht ook lager.



Geïntegreerde verwarming



De geïntegreerde verwarming – ook aangeduid met de term ‘Integralanlage’ of ‘ECO₂Pack’ – is een uniek concept voor een supermarkt om zowel de koeling als verwarming te regelen en op elkaar af te stemmen.

Dit systeem onttrekt de warmte van de koelinstallaties, zowel van de frigo's in de winkel als van de positieve en negatieve cellen in het magazijn. Via een natuurlijke koelmiddel (CO₂) wordt deze restwarmte afgevoerd naar de ECO₂Pack, een installatie die buiten staat opgesteld. Hier geeft het zijn warmte af aan het water voor de centrale verwarming en wordt vervolgens door de verschillende kringen van de vloerwarming gestuurd. Zo hebben het magazijn en de winkel een aangename temperatuur.

De winkel zelf is opgedeeld in warmere en koudere temperatuurzones, en in functie van de vereiste temperatuur wordt automatisch per zone de juiste temperatuur aangehouden.

Bij normale omstandigheden is die restwarmte voldoende om de hele winkel te verwarmen. In de zomer kan ditzelfde systeem worden gebruikt om indien nodig de winkel te koelen bij warm weer.

Permanente monitoring



De regeling van de verwarming, ventilatie, verlichting en andere technische installaties is volledig geautomatiseerd. Lidl rustte de winkel uit met een gedetailleerd controlesysteem om het energieverbruik op te volgen. Dit door Lidl zelf ontwikkelde systeem, kan een opvallend hoog gebruik opsporen van alle elektrische installaties.

Is er een installatie die plots bijzonder veel stroom vraagt, dan verstuurt het systeem automatisch een waarschuwing. Ter plaatse, maar ook vanop afstand, is het dan mogelijk om meteen de situatie te checken en desgewenst in te grijpen.

Balansventilatie met warmterecuperatie



De winkel is uitgerust met een balansventilatie die voorzien is van een systeem van warmterugwinning, en dit zowel voor de winkelruimte zelf als voor het magazijn. Dat betekent concreet dat de koude buitenlucht opgewarmd wordt met de 'vuile', warme lucht die de winkel verlaat. Zo is er minder verwarming nodig om de verse buitenlucht mee op temperatuur te krijgen.

De luchtkwaliteit wordt gegarandeerd dankzij dit performante ventilatiesysteem.

100% groene stroom, deels via zonnepanelen

Het gebouw is CO₂-neutraal opgevat waarbij ook de vraag naar elektriciteit zo laag mogelijk is gehouden. Dat gebeurt onder meer via de 100% LED-verlichting en LightCatchers voor meer natuurlijk licht. Maar ook een doorgedreven isolatie die de warmteverliezen zo veel mogelijk beperkt.

Verder werkt Lidl een deel van de elektriciteit zelf op. De volledige beschikbare dakoppervlakte is uitgerust met zonnepanelen, samen goed voor 63kWp of ongeveer 400 m². Die kunnen minimaal 15% van de benodigde elektriciteit opwekken.

Voor de resterende elektriciteitsvraag koopt Lidl groene stroom aan.

In vergelijking met het vorige gebouw, is het aardgasverbruik volledig verdwenen. Dankzij alle energiebesparende maatregelen ligt het totale elektriciteitsverbruik van de nieuwe vestiging nog 27% lager, hoewel in de winkel nu enkel nog elektriciteit wordt gebruikt.



Biodiversiteit



Lidl heeft ook aandacht voor biodiversiteit in de stad. Op het parkeerterrein aan de winkel zijn de gemeenschappelijke muren en kolommen aan de omheining beplant. De Lidl-kleuren komen terug in de kleur van de bloemen. De aanplantingen worden automatisch bemest en er is een irrigatiesysteem voorzien voor de bewatering

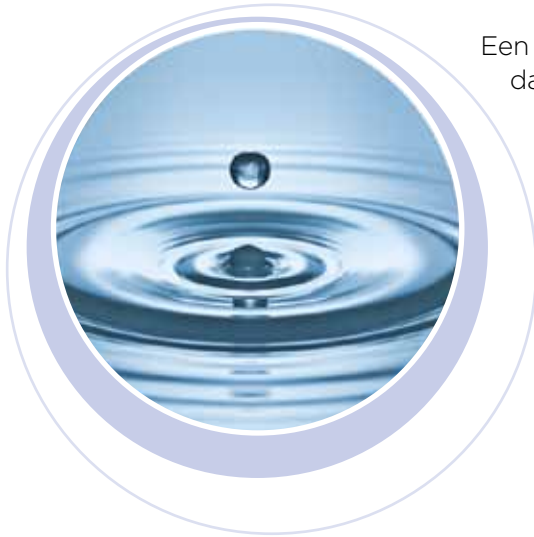
In de dode hoeken van het terrein zijn bloemperken aangelegd. Er is onder meer gekozen voor vlinderstruiken, in de hoop ook vlinders aan te trekken die op zoek zijn naar nectar en stuifmeel. De koninginnepage, een inheemse vlinder met gele en blauwe accenten in de vleugels, staat immers symbool voor de ECO₂logische winkel van Lidl.



Dat deel van het dak dat Lidl niet met zonnepanelen kon inrichten, doet dienst als groendak. Dit dient als waterbuffer bij harde regen – als de natuurlijke evacuatie niet kan volgen.

Dankzij deze inspanningen scoort de nieuwe winkel 20 keer beter op vlak van biodiversiteit dan de oude winkel.

Recuperatie regenwater



Een gedeelte van de dakoppervlakte is ingericht als groendak, dat dient als een natuurlijke buffer voor regenwater. Verder wordt het regenwater opgevangen om in de kringloop van de winkel te worden ingezet. Daarom is er een waterput voorzien van 20.000 liter om regenwater op te vangen.

Het gerecupereerde water wordt gebruikt voor het de reinigingsmachines voor de winkel, de bewatering van de beplanting en het spoelen van de toiletten.

Dankzij deze recuperatie daalt het verbruik van leidingwater met 80% in vergelijking met de oude winkel.



Kerncijfers

- Netto winkeloppervlakte oude winkel : 723 m²
- Netto winkeloppervlakte nieuwe winkel: 869m² (+20%)
- Besparing elektriciteit: -27% (komt overeen met het jaarlijks verbruik van 20 gezinnen)
- Oppervlakte zonnepanelen op het dak:
63 kWp of ongeveer 400 m²
- Elektriciteit opgewekt door zonnepanelen: minimaal 15%
- Besparing Aardgas: -100%
- Besparing totale energie (elektriciteit en aardgas): -38%
- Daling rechtstreekse CO₂-uitstoot: 58 ton (-43%)
(komt overeen met de uitstoot van 28 personenwagen op jaarbasis, of 1 auto die 11 keer ronde de aarde zou rijden)
- Besparing leidingwater: -80%
- Waterput van 20.000 liter
(daarmee kan je 3.500 keer toilet doorspoelen)
- Recuperatie afval: 91% recyclage
- Parkeerplaatsen met laadpunt voor elektrische wagens: 2
- Parkeerplaatsen met laadpunt voor elektrische fietsen: 4
- Duurtijd nieuwbouw: 9 maanden


100%
aardgasverbruik


-27%
elektriciteitsverbruik


-38%
energieverbruik


-43%
CO₂-uitstoot

-58 ton CO₂ = 28 auto's

In vergelijking met de oude inkel

Praktisch

Lidl ECO₂logische winkel
Graystraat 138-150
1050 Elsene

Vanaf **19 maart** is de ECO₂logische winkel van Lidl **open voor het grote publiek**.

Openingsuren

De winkel is van **maandag** tot **vrijdag**
geopend van **8u30** tot **20u00**.
Op **zaterdag** van **8u30** tot **19u00**.



Beeldmateriaal

Beeldmateriaal in hoge resolutie, zowel van het gebouw als later van de officiële opening, is beschikbaar op <http://lidl.prezly.com>



Contact

Lidl Belgium

Pieterjan Rynwalt Communicatie & Pers
Guldensporenpark 90 blok J • 9820 Merelbeke
T: 09 320 67 59 • G: 0492 59 36 60
pieterjan.rynwalt@lidl.be

Communicatiebureau Blue Chilli

Luc Engelbos
Aalststraat 7-11 • 1000 Brussel
G: 0495 30 29 99
luc@bluechilli.be