

PRADA

MIUCCIA PRADA SERÁ GALARDONADA CON EL PREMIO A LA TRAYECTORIA DESTACADA EN THE FASHION AWARDS 2018 EN COLABORACIÓN CON SWAROVSKI

The British Fashion Council (Consejo Británico de la Moda) se complace en anunciar que Miuccia Prada recibirá el Outstanding Achievement Award (Premio a la Trayectoria Destacada) en The Fashion Awards (Premios de Moda) 2018 en colaboración con Swarovski. Así mismo, la Sra. Prada será homenajeada en la ceremonia de este año que se celebrará el lunes 10 de diciembre en el Royal Albert Hall de Londres, por su destacada contribución a la industria global de la moda.

El Premio a la Trayectoria Destacada celebra la extraordinaria contribución creativa de un individuo a la industria de la moda, quien a lo largo de su ilustre carrera ha moldeado y remodelado constantemente el mundo de la moda a través de su innovación y creatividad. Entre los ganadores previos del Premio a la Trayectoria Destacada, se encuentran: Donatella Versace, Ralph Lauren KBE, Karl Lagerfeld, Dame Anna Wintour, Terry y Tricia Jones y Manolo Blahnik CBE por nombrar sólo algunos.

Stephanie Phair, Presidente en The British Fashion Council, comentó: "La intuición de la Sra. Prada para el espíritu de la época y su mezcla de múltiples disciplinas creativas, incluyendo el diseño de moda, el arte y la arquitectura desde el principio, la han convertido en una fuerza pionera en nuestra industria. Estoy realmente entusiasmada por celebrar la destacada contribución a la industria de la Sra. Prada el próximo 10 de diciembre".

Caroline Rush, CEO en The British Fashion Council comentó: "Estamos encantados de honrar a Miuccia Prada con el Premio a la Trayectoria Destacada por ser una aventurera del diseño y por encabezar la evolución del grupo Prada de una empresa familiar a una marca global. Esperamos poder celebrar con ella el 10 de diciembre en compañía de familiares y amigos de la industria".

Nadja Swarovski, miembro del Comité Ejecutivo de Swarovski, comentó: "Miuccia Prada es sin duda una de las diseñadoras más influyentes de la historia de la moda. Una verdadera visionaria, su dedicación a la moda como forma de arte, es infinitamente inspiradora. Estamos encantados de celebrar sus extraordinarios logros en The Fashion Awards este año".

The Fashion Awards son el principal evento para recaudar fondos para The British Fashion Council (BFC), una organización sin fines de lucro centrada en la promoción de la excelencia de la moda británica y en el apoyo a la futura oferta de talento creativo. Como parte de su continuo y generoso apoyo a The Fashion Awards 2018, Swarovski ha hecho una donación de 300,000 libras esterlinas a el BFC Education Foundation antes del evento de este año. El trabajo del BFC se lleva a cabo a través

de una serie de iniciativas benéficas que se centran en la educación, los negocios y los programas de tutoría que apoyan el talento desde el nivel escolar, los diseñadores emergentes hasta las nuevas empresas de moda y las marcas establecidas. En 2017, el BFC recaudó más de 2,2 millones de libras esterlinas para sus iniciativas benéficas y de apoyo a las empresas y en los doce meses anteriores a marzo de 2018, ha asignado 1,1 millones de libras esterlinas en subvenciones a empresas de diseño para apoyar estos esfuerzos.

Miuccia Prada ha ocupado el cargo de directora creativa principal y co-directora ejecutiva de la marca italiana de moda Prada durante 40 años. Se hizo cargo de la empresa familiar en 1978 y comenzó a trabajar con Patrizio Bertelli, quien fue pionero en la introducción de un nuevo modelo de negocio en la industria del lujo, basado en el control directo de todos los procesos, aplicando rigurosos criterios de calidad en todas las etapas de la producción. Un modelo de negocio que va de la mano con la creatividad disidente de Miuccia Prada.

La empresa familiar se transformó de una pequeña casa de artículos de marroquinería a una de las grandes potencias de la moda. Inicialmente con una discreta mochila de nylon negro industrial que contrarrestaba la idea del lujo tradicional y conservador y que se convirtió en una línea de *prêt-à-porter* de gran éxito para las mujeres, "un uniforme para aquellos ligeramente privados de derechos".

A través de su observación poco convencional de la sociedad y sus ideas inconformistas, Miuccia Prada define una cultura de producto basada en una creatividad que está en constante estado de evolución. Un proceso gratuito y sin restricciones que realza el ADN de cada marca, asegurando la unicidad y exclusividad. El constante cuestionamiento y discusión de Miuccia Prada sobre cómo hacer que una pieza sea inmune a las tendencias por el bien de las mismas, da como resultado piezas duraderas que reflejan el concepto en lugar de las corrientes y los aspectos de las personas, las personalidades y las ideas.

Prada debutó con su primera pasarela en 1988 con elogios de la crítica, consolidando a la Sra. Prada como una de las figuras clave de la moda. Desde entonces, la casa de moda ha mostrado ropa de mujer y de hombre en más de 100 desfiles. Estas colecciones dieron lugar a campañas icónicas de la casa italiana que se originaron en blanco y negro y evolucionaron a un alto contraste y color en los años 2000. Siempre han contado con los modelos más grandes del momento; de Carla Bruni a Amber Valletta, Christy Turlington, Linda Evangelista y Naomi Campbell, todas retratadas por los mejores fotógrafos, entre los que destacan Steven Meisel, Glen Luchford, David Sims y Peter Lindbergh. Más recientemente, Prada ha lanzado su campaña 365 tomando una nueva dirección con varias narrativas que pretenden situar los diseños de alta costura en entornos realistas y no en un escenario fantasioso. La campaña muestra la vida de oficina, los paisajes de la ciudad y las playas. La Sra. Prada coloca hábilmente el diseño en el mundo real y en la mente de su consumidor.

El Grupo Prada ha evolucionado bajo su liderazgo para incluir a Miu Miu - la "otra alma" de Miuccia Prada - una marca con una actitud provocativa, indolente y sofisticada; Church's, líder tradicional en la fabricación de calzado masculino de alta gama; Car Shoe, marca de calzado conocida por su

emblemático mocasín de suela de caucho con tachuelas, y Marchesi 1824, histórica pastelería, famosa por su excepcional interpretación contemporánea de las especialidades tradicionales.

La conversación entre la moda y la exposición de arte sigue siendo un punto central para Miuccia Prada y Patrizio Bertelli. Fondazione Prada nació en 1993 para organizar y apoyar exposiciones de arte contemporáneo y otras actividades culturales que obtuvieron aprecio y reconocimiento internacional. En mayo de 2011, Fondazione Prada inauguró un espacio expositivo con vistas al Gran Canal en el palacio Ca' Corner della Regina de Venecia, del que también se encargó de su restauración. La sede permanente de Fondazione Prada, inaugurada en mayo de 2015, en un antiguo complejo industrial de la década de 1910 situado en Largo Isarco, en Milán, ha sido transformada y renovada por Rem Koolhaas ocupando los 19,000 m² que albergan un amplio programa de exposiciones y eventos culturales.

En 2016, Fondazione inauguró Osservatorio en la Galería Vittorio Emanuele II de Milán, un nuevo espacio dedicado a la fotografía contemporánea. El enfoque pionero de Miuccia Prada también se extiende a la arquitectura. Fue una de las primeras diseñadoras en encargar a Rem Koolhaas y Herzog & de Meuron la creación de las tiendas "Epicentro" de Prada en Nueva York, Tokio y Los Ángeles.

Los logros de Miuccia Prada incluyen el Premio Internacional 2004 de la CFDA; en 2005 la revista Time la nombró una de las 100 personas más influyentes del mundo; en 2013, ganó el primer premio al International Designer of the Year (Diseñador Internacional del Año) y en 2014, El Instituto de Vestuario del Metropolitan Museum of Art (Museo Metropolitano de Arte) de Nueva York, junto con Elsa Schiaparelli, dedicó su exposición anual titulada Elsa Schiaparelli and Prada: Impossible Conversations (Elsa Schiaparelli y Prada: Conversaciones Imposibles).

La generosidad y el compromiso de los patrocinadores es más vital que nunca. Por favor, ayúdenos reconociendo a nuestro patrocinador principal SWAROVSKI por su apoyo a The Fashion Awards 2018. Patrocinadores oficiales: American Express, Bird in Hand, Digital Domain, Getty Images, Lavazza Coffee, Mercedes-Benz, Rosewood London y Slingsby Gin.

Las entradas generales están disponibles a través de Ticketmaster.

###

Únete a la conversación:

Web: fashionawards.com

Facebook: [BritishFashionCouncil](https://www.facebook.com/BritishFashionCouncil)

Twitter: [@BFC](https://twitter.com/BFC)

Instagram: [@BritishFashionCouncil](https://www.instagram.com/BritishFashionCouncil)

#bfcnewwave

#FashionAwards

Acerca de BFC

The British Fashion Council (BFC) se creó en 1983 para promover la moda británica a nivel internacional y coordinar esta promoción a través de *fashion weeks*, exposiciones y eventos. El BFC apoya ahora a los diseñadores que empiezan en la universidad y se extiende a la identificación de talentos, el apoyo empresarial y los planes de exhibición para ayudar a las empresas de diseño británico a desarrollar sus perfiles y negocios a nivel mundial y promover la moda británica y su influyente papel en Gran Bretaña y Londres. El BFC Colleges Council ofrece apoyo a los estudiantes a través de sus becas Foundation, BA y MA, vínculos con la industria a través de concursos de diseño y el Graduate Preview Day. Los esquemas de identificación de talentos y apoyo empresarial incluyen BFC Fashion Film; BFC/GQ Designer Menswear Fund; BFC/Vogue Designer Fashion Fund y NEWGEN, que incluye ropa de mujer, ropa de hombre y accesorios. La BFC también dirige y es propietaria de organizaciones benéficas como la BFC Fashion Arts Foundation, el BFC Fashion Trust y la BFC Education Foundation. Las iniciativas y eventos incluyen London Fashion Week, London Fashion Week Men's, LONDRES, International Fashion Showcase, London Fashion Week Festival y la celebración anual de la creatividad e innovación en la industria de la moda: Los Fashion Awards.

Acerca de Swarovski

Swarovski ofrece un portafolio diverso de calidad, artesanía y creatividad inigualables. Fundada en 1895 en Austria, la empresa diseña, fabrica y comercializa cristales de alta calidad, piedras preciosas genuinas y piedras creadas, así como productos acabados como joyas, accesorios e iluminación. El Swarovski Crystal Business está dirigido por la quinta generación de miembros de la familia y tiene un alcance global con aproximadamente 3,000 tiendas en unos 170 países, más de 27,000 empleados y unos ingresos de unos 2,700 millones de euros en 2017. Junto con sus compañías hermanas Swarovski Optik (dispositivos ópticos) y Tyrolit (abrasivos), Swarovski Crystal Business forma el Grupo Swarovski. En 2017, el Grupo generó unos ingresos de unos 3,500 millones de euros y empleó a más de 32,000 personas. Una relación responsable con las personas y el planeta siempre ha sido una parte integral de la herencia de Swarovski y hoy en día está integrada en la bien establecida agenda de sostenibilidad de la compañía. Además, el programa mundial de educación sobre la Escuela del Agua Swarovski ha llegado a 500,000 niños en los ríos más grandes del mundo, y la Fundación Swarovski, establecida en 2013, trabaja para apoyar la cultura y la creatividad, promover el empoderamiento

humano y conservar los recursos naturales para lograr un impacto social positivo.
www.swarovskigroup.com