



DOSSIER DE PRESSE

2015

SITES & PAYSAGES RÉINVENTE LE CAMPING NATURE

*Des expériences uniques à vivre entre amis, en famille ou à deux
à partager avec des propriétaires amoureux de leur région*

L'association Sites & Paysages a été créée en 1982, au cœur des Alpes françaises, sous l'impulsion d'un groupe de propriétaires de campings. 33 ans plus tard, ce réseau indépendant compte 64 sites de 3 à 5* et se positionne comme la première chaîne d'hébergement de plein air « famille et nature ».

En 2015, elle renforce ses fondamentaux et développe de nouvelles expériences exclusives, à destination des touristes français et étrangers désireux de découvrir de nouvelles pratiques en matière de tourisme participatif.

Son ambition : devenir LA référence du camping de demain.

Camping nature et participatif : de quoi parle-t-on ?

Le camping nature offre un contact direct avec un environnement vierge et une occupation du sol marquée par une faible densité de bâtiments. Ce cadre favorise les échanges authentiques et la découverte des terroirs dans un esprit de partage et d'enrichissement culturel comme personnel. L'occasion de partir à la rencontre de soi-même et des autres.

Sites & Paysages, précurseur du camping participatif

Les campings nature Sites & Paysages, répartis partout en France (à la mer, à la montagne et à la campagne), profitent d'emplacements exceptionnels au sein de paysages préservés et à proximité de hauts lieux touristiques. Ces hébergements à taille humaine (120 emplacements en moyenne) se veulent soucieux de la qualité comme du confort (49 sont référencés Qualité Tourisme) et engagés dans la préservation de l'environnement (22 éco-labellisés Clef Verte).

Un positionnement, qui répond à une attente forte de la clientèle citadine, notamment des séniors et des familles, souhaitant redonner du sens à leurs vacances. Ainsi, les propriétaires, fortement impliqués dans la vie locale, multiplient les initiatives pour proposer des expériences enrichissantes, variées et insolites à leurs campeurs.

Pour le 30^{ème} anniversaire du réseau, le journaliste et apiculteur Jacques Goût, passionné par le camping, a écrit son carnet de voyage : *Camping, un siècle de bonheurs*. Ce livre, édité par Sites & Paysages, retrace l'histoire d'un peuple heureux : celui des campeurs.

Pour que chaque séjour soit inoubliable, chacun d'entre eux s'engage à faire naître des rencontres empreintes de partage, d'émotion et d'authenticité. Pour cela, ils développent une offre extrêmement qualitative et personnalisée à l'attention de leurs hôtes. En rupture avec le quotidien et selon les périodes de l'année, celle-ci évolue, afin de satisfaire les familles pendant les vacances scolaires, mais aussi les séniors et les couples sans enfants hors saison, par exemple. Avec cette démarche, qui s'inscrit dans la droite lignée du tourisme participatif, Sites & Paysages inaugure une nouvelle façon de vivre son séjour au camping.

En 2015, Sites & Paysages réaffirme son positionnement...

En 2015, Sites & Paysages renforce encore sa singularité de camping « nature » en lien avec le terroir, afin de devenir **LA référence du camping de demain.**

De nouveaux services voient ainsi le jour :

- **La personnalisation de l'accueil** pour un accompagnement sur mesure dans la découverte de sites adaptés aux envies des clients.

Les propriétaires - ambassadeurs dévoilent leurs meilleures adresses (restaurants, producteurs..), afin d'encourager les touristes à partager un moment privilégié avec les locaux.

- **Des hébergements toujours plus insolites et originaux** : tipis, roulottes, cabanes flottantes ou dans les arbres, bulle...

Au camping Sites et Paysages L'Etang de Bazange en Dordogne, les clients sont invités à renseigner, lors de leur réservation, un petit questionnaire. Celui-ci leur permet de préciser leurs attentes durant leur séjour et de se voir proposer, dès leur arrivée, des excursions, des animations ainsi qu'un carnet coups de cœur adaptés.



Au camping **Sites et Paysages Belle Roche** à Lalley, les campeurs profitent d'un tout nouveau type d'habitat écologique : le POD, un hébergement naturel construit en bois et en laine de mouton.



Au **Sites et Paysages L'Etang de Bazange**, l'Aqualodge Nature© est un joli chalet flottant, spacieux avec ses 27 m2 et surmonté d'une grande terrasse de 30 m2 avec une vue imprenable sur l'étang pour des vacances insolites à fleur d'eau.



Au **Sites et Paysages L'Etang de la Fougeraie** en Bourgogne, une tente Robinson posée sur l'eau attend les aventuriers.



Enfin, la bulle du verger au camping **Sites et Paysages Le Clos Cacheleux** offre une chambre atypique, toute en transparence, pour dormir la tête dans les étoiles.

- **Des activités nombreuses et variées en lien avec les spécificités régionales ou la passion d'un propriétaire** : ateliers pour les enfants, rencontres avec des artisans, excursions insolites...



En partenariat avec la Ligue de Protection des Oiseaux, le camping **Sites et Paysages Les Saules** à Cheverny propose des ateliers et balades à la découverte de la faune et de la flore locales, mais aussi une immersion dans le monde apicole grâce à un apiculteur local qui a implanté ses ruches dans la zone loisirs du camping : découverte, sensibilisation, confection du miel et dégustation !



Le camping **Sites et Paysages Les Hirondelles** à Loupiac, près de Sarlat, profite d'être l'un des endroits les plus « sombres » de France pour réaliser des initiations à l'astronomie.

« En 2015, notre ambition est d'être un acteur clé du tourisme participatif et, surtout, LA référence du camping de demain. Il s'agit de proposer une expérience nouvelle, basée sur **la rencontre avec un lieu, son propriétaire et une population locale**, loin de la standardisation du tourisme traditionnel. Nous nous engageons à satisfaire les attentes du campeur moderne en recherche de naturalité, de partage et d'authenticité. ».

Patrick Toure, Président de Sites & Paysages, également propriétaire du camping Sites et Paysages Le Petit Bois à Ruoms (Ardèche).



... Développe son image et sa notoriété...

Cette année, Sites & Paysages développera également sa notoriété au travers de diverses actions :

- **Une présence renforcée sur les réseaux sociaux**, afin d'accompagner les membres du réseau comme leurs clients au-delà des périodes estivales. Dans ce cadre, Sites & Paysages hébergera dans certains campings du réseau le blogueur néerlandais Corno Van Der Berg, à l'occasion de son « Tour de France » des bons plans et expériences à vivre dans l'hexagone. Il sera donc possible de retrouver son périple sur le site www.sites-et-paysages.com et sur celui d'Atout France : www.atout-france.fr.
- **Une opération spéciale à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, les 19 et 21 septembre prochains**, avec un accueil des camping-cars pour 1 euro symbolique.

- **Une nouvelle identité visuelle**, forte et affirmée, revendiquant l'engagement de ses 64 propriétaires-ambassadeurs à offrir une expérience unique. Celle-ci s'accompagnera d'une signature « **Connectés à la nature** », exprimant clairement son positionnement et rappelant sa promesse : des lieux en lien avec leur terroir, où il fait bon se ressourcer, se retrouver avec soi-même et avec ses proches, tout en restant connecté au monde moderne.
- Enfin, **une nouvelle charte de qualité** spécifique au réseau sera effective cette année, allant bien au-delà des normes Atout France avec le classement officiel. Elle s'appuiera sur des engagements forts en termes d'accueil, d'intégration paysagère, de bonnes pratiques écologiques... celle-ci accompagnera également la labellisation « Qualité Tourisme » de tous les campings du réseau d'ici la fin 2015.

... Et renforce son attractivité !

Réseau attractif, moderne et dynamique, Sites & Paysages accueille cette année 6 nouveaux adhérents :

- **Le Val d'Authie** dans la Somme - 5* (142 emplacements et 22 locations)
- **La Pommeraiie** dans le Cantal - 4* (49 emplacements et 51 locations)
- **Village des Meuniers** en Bourgogne - 4* (86 emplacements et 27 locations)
- **La Forêt** dans les Hautes-Pyrénées - 3* (98 emplacements, 18 locations)
- **L'Orée de Provence** dans la Drôme Provençale - 3* (113 emplacements et 30 locations)
- **La Torche** dans le Finistère - 3* (155 emplacements et 40 locations)

L'association développe parallèlement une offre tarifaire toujours plus compétitive :

- Un emplacement confort à partir de 16 €/nuitée pour deux personnes.
- Un logement locatif pour une famille de 4 personnes à partir de 220 €/semaine.
- La création d'une carte de fidélité « Campingtour » : chaque séjour de 4 nuits minimum permet d'obtenir un tampon. Au bout de 4 tampons, 5 nuits sont offertes partout en France, mais aussi en Espagne dans les campings affiliés au réseau, soit 80 destinations au total.

Informations générales et réservations : www.sites-et-paysages.com

Contact Presse :

Agence Self Image

Caroline Weill/Aurélie Giblas

01 47 04 12 52 - 01 47 04 72 72

cweill@selfimage.fr OU agiblas@selfimage.fr