



## **Skull and Bones erscheint am 16. Februar und kündigt eine neue Closed Beta an**

*Die neue Closed Beta findet vom 15. bis 18. Dezember statt und lässt Teilnehmende die gefährliche Welt von Skull and Bones entdecken und an spannende Seeschlachten teilnehmen*

**Düsseldorf, 8. Dezember 2023** – Ubisoft gab während den Game Awards bekannt, dass Skull and Bones, das kooperative Open-World-Piraten-Action-RPG, am 16. Februar 2024 erscheinen wird. Zudem lässt sich das Spiel vom 15. bis 18. Dezember in einer neuen Closed Beta erleben, noch bevor im Februar alle Spielenden mit Cross-Play und Cross-Progression auf PlayStation®5, Xbox Series X|S, Amazon Luna sowie Windows PC via Epic Games Store und Ubisoft Connect in See stechen dürfen. Wer über ein aktives Ubisoft+-Abonnement auf Xbox, Amazon Luna oder PC verfügt, kann bereits drei Tage früher, am 13. Februar, die Segel setzen.

Den Skull and Bones-Trailer zu den Game Awards gibt es hier: <https://youtu.be/aJy3FXGb6ok?feature=shared>

**Skull and Bones** wird von Ubisoft Singapur in Zusammenarbeit mit anderen Ubisoft-Studios\* entwickelt und ist ein kooperatives Open-World-Piraten-Action-RPG, in welchem man nach den eigenen Regeln spielt, mit dem Ziel, der oder die berüchtigtste Piratenfürst:in zu werden und ein eigenes Schmuggelimperium in einer gefährlichen Welt aufzubauen. Im Spielverlauf können die Spielenden eine Vielzahl einzigartiger Schiffe bauen, ungewöhnliche Allianzen schmieden, an aufregenden Seeschlachten teilnehmen. Sie müssen Widrigkeiten trotzen, während sie selbst Chaos auf den Meeren verbreiten. Skull and Bones bietet eine fesselnde Welt, die in jeder Saison neue Herausforderungen und Features bereithält.

Unter dem Vorwand, von den skrupellosen Platzhirschen zu lernen, machen sich schiffbrüchige, einfache Männer und Frauen auf den gesetzlosen Meeren des Indischen Ozeans selbst einen Namen. Sie hatten nur ein Ziel vor Augen: die Machthabenden eines Tages zu stürzen und schließlich gegeneinander anzutreten, um als berüchtigtster oder berüchtigtste Piratenfürst:in zu herrschen.

Einblick ins Gameplay liefert dieser Trailer: <https://youtu.be/teZaV3bOMxY?feature=shared>

**Skull and Bones** verfolgt einen ehrgeizigen, mehrjährigen Plan, um das Spiel nach Veröffentlichung regelmäßig mit neuen Inhalten, Aktivitäten, Geschichten und Herausforderungen zu erweitern, die für alle Spielende kostenlos sein werden.

**Skull and Bones** wird am 16. Februar 2024 als Standard- und Premium-Edition für PlayStation 5, Xbox X|S, Amazon Luna und Windows PC über den Epic Games Store und den Ubisoft Store erhältlich sein. Die Premium-Edition bietet drei Tage vorzeitigen Zugang und „Die Ballade von Bloody Bones“-Kollektion, die eine Reihe von kosmetischen Gegenständen für den Kapitän und die Schiffe sowie zusätzliche digitale Inhalte enthält, darunter zwei zusätzliche Aufträge, ein digitales Artbook, einen Soundtrack sowie einen Kaperbrief-Token.

Alle, die **Skull and Bones** vorbestellen, erhalten das „Hoheit der offenen See“-Paket, welches das Kapitänsoutfit „Berüchtigte Kluft“ sowie das „Krönungsfeier-Feuerwerk“ umfasst.

Weitere Informationen über **Skull and Bones** und die Anmeldung zu den künftigen Live-Phasen gibt es unter [skullandbonesgame.com](https://skullandbonesgame.com).

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubisoft.com/de/home>

Bei teilnehmenden Handelspartnern sind die physischen **Skull and Bones** Standard-Editionen für PlayStation 5, Xbox Series X ab und PC ab 16. Februar sowie die Premium-Editionen für PlayStation 5 und Xbox Series X ab 13. Februar erhältlich. Darüber hinaus bieten einige Händler exklusive Angebote:

- Bei [Amazon](#) ist die exklusive Limited Edition erhältlich, die neben dem Hauptspiel die Zusatzmission „Die Ashen Corsair“ beinhaltet.
- Bei [GameStop](#) (Deutschland) ist als zusätzlicher Vorbestellbonus ein Kartenspiel im *Skull and Bones*-Design erhältlich.
- [WoG](#) (Schweiz) bietet als zusätzlichen Vorbestellbonus ein limitiertes Steelbook an.
- [Otto](#) bietet zusätzlich ein Set aus drei Lithografien als Vorbestellbonus an.

Weitere Informationen zu Angeboten finden sich bei den teilnehmenden Handelspartnern. Die Preisgestaltung obliegt dem Handelspartner.

*\* weitere beteiligte Ubisoft Studios sind Ubisoft Belgrade, Berlin, Chengdu, Kyiv, Montreal, Mumbai, Paris, Philippines, Pune und Shanghai.*

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2022-23 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.739 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com)

*© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.*

---

#### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](#) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](#)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf