



Par des consommateurs belges
Door Belgische consumenten
2014

GUIDE D'UTILISATION 2014

USER GUIDE 2014



Territoire et durée

Le manuel ne s'applique qu'à la Belgique pour une durée allant du 22 mai 2014 au 21 mai 2015.

Territory and period

This manual applies only to Belgium for a period from May 22th 2014 to May 21th 2015.

Logo

Le logo est composé de :

- un pictogramme
- une typographie principale
- une typographie secondaire
- le symbole ®

Logo

The logo is composed of :

- a pictogram
- a principal typography
- a secondary typography
- the symbol ®

Bilingue



Bilingual

Français



French

Néerlandais



Dutch

Typographie

Police principale du logotype : Stencil.
Cette police est constituée
uniquement de majuscules et
n'existe qu'en Bold.
La police utilisée pour le sous-titre est:
Times italique.

Typography

*The principal logo's typography is : Stencil.
The font is made up of capital letters only
and exists only in Bold.
The font used for the subtitle is :
Times italic.*

Note

Certaines lettres sont renforcées par un
contour pour en augmenter l'impact.
L'espace des caractères est
augmenté pour accroître la lisibilité des
lettres majuscules.

Note

*Some letters are reinforced by a contour
to increase impact.
The character spacing is upgrade to
increase the readability of capital letters.*

Stencil / Stencil

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

Times italique / Times italic

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z

Times italique / Times italic

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z



Construction du logo

La cartouche est un rectangle de couleur rouge incluant tous les éléments du logotype. Il fait office de zone de protection qui permet d'appliquer le logo sur tous types de supports.

Construction of the logo

The bloc is a red rectangle including all the logotype elements. It acts as a protection zone, which makes the implementation of the logo possible on all types of supports.





Couleur

L'identité de la marque passe aussi par la couleur qui la symbolise : **le rouge.**

Color

The color **Red** is a strong identifying element of the logo.



Édition / Edition

Pantone red 032C



Presse / Newspapers

C/C: 0
M/M: 100
J/Y: 100
N/B: 0



Web - Video

R/R: 225
V/G: 100
B/B: 26

Sur fond rouge le logo est entouré d'un filet blanc équivalent à l'épaisseur du filet du tampon.

On a red background, the logo is surrounded by a white outline, equivalent in weight to the stamp's outline.



Utilisation du logo

A. Utilisation en CMJN et en Pantone pour les tailles supérieures à 20mm.

B. Utilisation en sérigraphie, en CMJN et Pantone, inférieur à 20 mm.

Implementation of the logo

A. Using CMJN and Pantone for sizes above 20 mm.

B. Using CMJN and Pantone for silk-screening for sizes smaller than 20 mm.

A



Logo à utiliser pour des tailles > 20 mm

A



Logo to be used for sizes > 20 mm

B



Logo à utiliser pour des tailles < 20 mm

B



Logo to be used for sizes < 20 mm

En aucun cas le logo ne peut être utilisé en dessous de 15 mm

In any case the logo cannot be used smaller than 15 mm



Taille minimum 15 mm

Minimal size 15 mm

Interdits

Pour la Belgique, le logo est systématiquement utilisé en blanc sur fond rouge et toujours accompagné de la phrase “Par des consommateurs belges” “Door Belgische consumenten”.

Prohibited

For Belgium, the logo is systematically used in white on a red background and always accompanied by the sentence “Par des consommateurs belges” “Door Belgische consumenten”.

