

6 februari 2020

Poppy rondt de kaap van 500 wagens en kiest voor SEAT

Poppy, een 100% Belgische start-up, heeft een belangrijke nieuwe stap gezet door zijn wagenpark uit te breiden tot 500 auto's. Tegelijk vernieuwt het zijn volledige vloot. Het eerste model, de SEAT IBIZA CNG, mag men vanaf het begin van dit jaar verwachten in de straten van Brussel en Antwerpen.

Toen initiatiefnemer D'leteren Poppy lanceerde, heeft het zich gebaseerd op enkele kerncijfers over de Belgische mobiliteit:

- een privé-wagen staat 96% van de tijd geparkeerd;
- 30% van het oppervlak van een stad wordt gebruikt om wagens te parkeren;
- 12% van onze tijd aan het stuur brengen we in files door;
- de gemiddelde kost van een wagen wordt geschat op 410 € per maand.

Maar om de mensen te overtuigen om nog meer richting gedeelde mobiliteit te denken is de beschikbaarheid van voertuigen cruciaal. Poppy beseft dit terdege en om aan die verwachting te voldoen heeft de start-up beslist om zijn wagenpark uit te breiden tot 500 voertuigen, verspreid over Antwerpen en Brussel. Het volledige wagenpark zal trouwens worden vernieuwd met 4 nieuwe, milieuvriendelijke wagens. De SEAT IBIZA CNG wordt als eerste in gebruik genomen, vanaf februari 2020, en de 3 andere modellen volgen zeer binnenkort.

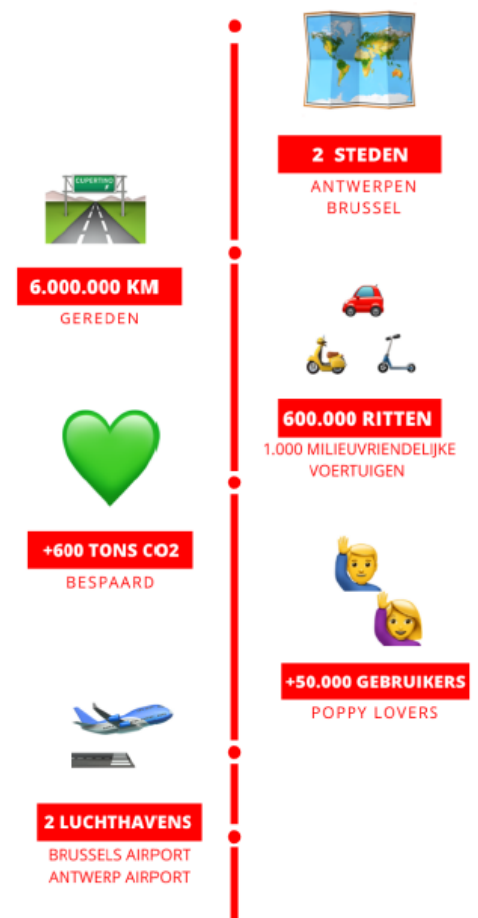
Ook de elektrische steps blijven niet achterwege in 2020: nog voor de zomer worden nieuwe modellen voorzien. Deze zijn robuuster en beter beveiligd en zijn dus beter aangepast aan de "typisch Belgische" wegen zodat de veiligheid van de reizigers nog meer wordt verzekerd.

Reizen op een andere manier dankzij multimodaliteit

In amper twee jaar tijd heeft Poppy gezorgd voor een versnelde uitbouw van zijn aanbod tussen Brussel en Antwerpen. Met een niet te onderschatten meerwaarde: wie zijn reis begint in één van de drie zones, mag die probleemloos eindigen in een andere. De mobiliteit tussen de steden staat centraal in Poppy's visie. Net als de multimodaliteit trouwens. Daarom heeft Poppy beslist om ook scooters en steps te integreren in dezelfde toepassing als die voor auto's. Hiermee wil Poppy zijn gebruikers een zo breed mogelijke keuze van vervoersmiddelen aanbieden, afhankelijk van het tijdstip, de af te leggen afstand en het aantal personen dat moet vervoerd worden.

POPPY

2 JAAR





Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacenter.com

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA

SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2019, SEAT sold 574,100 cars, the highest figure in the.

The SEAT Group employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.

Poppy. In januari 2018 stelde D'leteren Group een innovatieve visie rond mobiliteit voor en lanceert het Poppy Mobility, de eerste Europese dienst voor deelmobiliteit die 3 verschillende vervoersmiddelen in eenzelfde toepassing integreert: de wagen, de scooter en de fiets vervangen door step. Poppy begon in Antwerpen met een vloot van 350 wagens. In april 2019 startte Poppy ook in Brussel en kort daarna in en rond de nationale luchthaven in Zaventem. Vanaf februari 2020 zal Poppy's wagenpark worden uitgebreid tot meer dan 500 auto's.