

Nouveau prix pour la marque

SEAT remporte le Healthy Company award pour son engagement envers la santé de ses travailleurs

- **L'entreprise obtient cette récompense présentée par l'Observatory for Human Resources dans la catégorie des grandes entreprises**
- **L'organisation a félicité entre autres le plan stratégique de SEAT qui consiste à porter une attention particulière à la santé et à la sécurité dans son environnement de travail**

SEAT a remporté le Healthy Company award dans la catégorie des grandes entreprises pour son engagement envers la santé et le bien-être de ses travailleurs. La quatrième édition de ce concours, qui récompense les efforts des entreprises qui intègrent le bien-être des personnes dans leur politique de gestion, a mis à l'honneur le plan stratégique de la marque pour améliorer la santé et la sécurité dans l'environnement de travail.

Le jury, composé de professionnels issus des ressources humaines, a salué le grand nombre de mesures prises par SEAT pour garantir la bonne santé des travailleurs. Ils ont particulièrement apprécié les bilans médicaux annuels prévus pour tout le personnel, qui sont adaptés aux caractéristiques de chaque travail, et la création du CARS (centre de soins et de réhabilitation), l'une des premières installations de médecine de prévention, d'assistance et de réhabilitation pour les 14 500 travailleurs de l'entreprise.

À la remise du prix, Carlos Batalla, responsable des services médicaux du Groupe SEAT, a expliqué : « **Ce prix est la reconnaissance du travail que nous faisons depuis longtemps chez SEAT pour la santé, la sécurité et le bien-être de nos travailleurs et qui s'est matérialisé sous la forme de CARS ou du Healthy Company Scientific Committee. »**

Chemin pour devenir une « entreprise saine »

En plus d'être la première entreprise du secteur automobile à recevoir le certificat AENOR d'entreprise saine, SEAT a lancé cette année CARS, un centre pionnier de médecine avancée situé au cœur de l'entreprise à Martorell pour lequel SEAT a investi 3,3 millions d'euros. Le centre compte 25 professionnels



de la santé et propose des spécialisations, comme la gynécologie pour les 3 000 femmes de l'entreprise, la traumatologie, la cardiologie, des activités de fitness et des programmes de santé mentale.

En outre, le Healthy Company Scientific Committee de SEAT a été créé cette année par des professionnels renommés, comme Stefanos Kales, professeur à l'Université d'Harvard, et Bonaventura Clotet, une référence mondiale pour ses recherches sur le SIDA. Ces professionnels font des recherches dans le domaine de la nutrition, de la santé mentale et du microbiome dans le but de définir des mesures concrètes qui renforcent la contribution de SEAT pour une société plus saine.

Après la cérémonie de remise des prix, SEAT a participé à une table ronde pour expliquer les raisons de la réussite de son modèle stratégique d'entreprise saine.

SEAT est la seule entreprise de son secteur à détenir toutes les capacités nécessaires pour créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone), exporte 81 % de ses véhicules vers plus de 80 pays dans le monde. En 2016, SEAT a réalisé un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros, un record dans l'histoire de la marque, et a vendu quelque 410 000 voitures dans le monde.

Le Groupe SEAT emploie plus de 14 500 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

SEAT dispose également d'un Centre technique, une « plateforme du savoir » où travaillent près de 1 000 ingénieurs, qui a pour vocation de jouer un rôle moteur en termes d'innovation pour le premier investisseur industriel en Recherche & Développement d'Espagne. SEAT intègre déjà les dernières technologies en matière de connectivité sur ses véhicules et a mis en marche un processus général de numérisation dans le but de promouvoir la mobilité du futur.