



LATEN WE SAMEN DE STRIJD TEGEN
BORSTKANKER AANGAAN!

SAMIEN STAAAN WE STERKER.

Elke actie telt.

Doe mee via BCAcampaign.com

#BCAstrength



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES

BEWUSTWORDINGSCAMPAGNE
ROND BORSTKANKER

Help kennis te verspreiden en steun medisch onderzoek.



LATEN WE SAMEN DE STRIJD TEGEN
BORSTKANKER AANGAAN!

SAMIEN
STAAAN WE
STERKER.

Volg de BCA-campagne
@BCAcampaign #BCAstrength



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES

BEWUSTWORDINGSCAMPAGNE
ROND BORSTKANKER

Help kennis te verspreiden en steun medisch onderzoek.

INHOUDS- OPGAVE

SAMEN KUNNEN WE DE STRIJD TEGEN BORSTKANKER AANGAAN	04
ELKE ACTIE TELT. WAT DOE JIJ?	06
MEEDOEN IS MAKKELIJK	08
KRACHT IN CIJFERS	10
DE BCA-CAMPAGNE EN DE BREAST CANCER RESEARCH FOUNDATION® (BCRF) IN ACTIE	11
WILLIAM P. LAUDER OVER DE WERELDWIJDE IMPACT VAN DE BCA-CAMPAGNE	13
ELIZABETH HURLEY, WERELDWIJDE AMBASSADRICE, OVER 20 JAAR ACTIE MET DE BCA-CAMPAGNE	15
PINK RIBBON-PRODUCTEN	17

SAMEN KUNNEN WE DE STRIJD TEGEN BORSTKANKER AANGAAN

Gedurende de afgelopen 20 jaar heeft de Breast Cancer Awareness (BCA)-campagne van The Estée Lauder Companies vrouwen, mannen en gezinnen, in meer dan 70 landen, samengebracht om borstkanker op hun eigen unieke manier te helpen bestrijden. Dit door hun indrukwekkende verhalen over hun ervaringen met de ziekte te delen en mee te werken aan fondsenwerving en voorlichting. Al deze acties samen hebben een wereldwijde beweging op gang gebracht. Deze bewustwordingscampagne heeft meer dan 51 miljoen euro opgebracht voor wereldwijd onderzoek, voorlichting en medische dienstverlening.

De BCA-campagne 2015 viert alles wat we doen, groot of klein, in de strijd tegen borstkanker. Ze brengt de internationale gemeenschap op de been en motiveert iedereen om het hele jaar door actie te voeren.

Iedereen kan deze actie op zijn eigen manier invullen. Je kunt bijvoorbeeld trots een Pink Ribbon-lintje dragen ter ere van een vriend of vriendin. Of een naaste eraan herinneren dat ze haar jaarlijkse medische controle moet vastleggen. Of je kunt het onderzoek helpen financieren. Of je als vrijwilliger inzetten... Elke inspanning is een stap in de goede richting en samen kunnen we écht een verschil maken.

Zoals onze oprichtster en lichtend voorbeeld Evelyn H. Lauder altijd zei:

“Het is echt iets wat nooit door een enkel
persoon kan worden gerealiseerd;
het moet worden gedaan door een groep.”

– EVELYN H. LAUDER

De visual van de wereldwijde BCA-campagne toont dit jaar de authentieke manier waarop mensen overal ter wereld actie ondernemen om de campagne van The Estée Lauder Companies te ondersteunen. Centraal hierbij staat hun gezamenlijke kracht. Deze wereldmozaïek moet mensen inspireren om samen de strijd tegen de ziekte voort te zetten.

De BCA-campagne 2015 wil je aanmoedigen om al je betekenisvolle acties gedurende het jaar met ons te delen. Zo komen we dicht bij een wereld zonder borstkanker.



ELKE ACTIE TELT



“Bij The Estée Lauder Companies zijn we ervan overtuigd dat iedereen een rol kan spelen in de strijd tegen borstkanker. Eén unieke en doeltreffende actie is al goud waard. Ik ben dan ook heel trots op onze gezamenlijke prestaties, want we blijven voorlichting en medisch onderzoek naar borstkanker overal ter wereld via de BCA-campagne versterken.”

– Fabrizio Freda
President & Chief Executive Officer,
The Estée Lauder Companies Inc.



ELKE ACTIE TELT WAT DOE JIJ?

In de strijd tegen borstkanker telt elke actie, groot of klein. De BCA-campagne 2015 nodigt mensen uit om zich aan te sluiten bij onze wereldwijde digitale community en ons te tonen hoe zij actie ondernemen met het oog op een wereld zonder borstkanker.

Deel jouw actie in de strijd tegen borstkanker: plaats een foto, video of boodschap op BCAcampaign.com of op Instagram of Twitter met **#BCAstrength**.



Sara Khatib @sarabkhatib
Ik onderneem actie voor @BCAcampaign door 25 € te doneren voor een half uur BCRF onderzoek! #BCAstrength



Voor elk bericht op BCAcampaign.com of elke unieke post op Instagram of Twitter met **#BCAstrength**, gepost tussen 1 oktober 2015 en de Wereldkankerday op 4 februari 2016, doneert The Estée Lauder Companies **25 euro wat gelijk staat aan een halfuur onderzoek** naar borstkanker via de Breast Cancer Research Foundation® (BCRF). Het doel? In totaal **500 onderzoeken** (25.000 euro) financieren dankzij de steun van onze wereldwijde digitale community. Dit is dus maar één facet van onze wereldwijde inspanningen om dit jaar 5,5 miljoen euro in te zamelen voor borstkankeronderzoek, voorlichting en medische diensten. Alle beetjes – elke euro en elk uur – maken een verschil.

Instagram



ElaB Ik onderneem actie door in oktober trots het Pink Ribbon-lintje te dragen en steun altijd @BCAcampaign #BCAstrength

Every Action Counts

The BCA Campaign

#BCAstrength



Jessica's Action

SUPPORT ❤️ 253

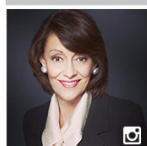


Elizabeth Hurley @ElizabethHurley

Help us fight breast cancer and see why I support @BCAcampaign. bcacampaign.com/global... #BCAstrength

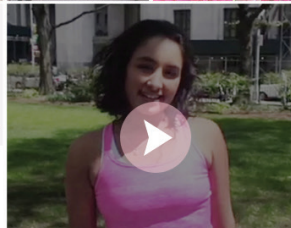


Adopt a physically active lifestyle



April Franzino @AprilFranzino

This #worldcancerday, I'm wearing pink to support the @BCAcampaign and my mama @DadFranzino, among...



Shelley's Action

SUPPORT ❤️ 47

LOAD MORE

Ook de kleinste acties kunnen een impact hebben in de strijd tegen borstkanker. Alle acties die op BCAcampaign.com en met **#BCAstrength** op Instagram of Twitter worden geplaatst, verschijnen het hele jaar door in een feed op de website van de campagne. De boodschap: samen staan we sterker en kunnen we borstkanker verslaan.

THE ESTÉE LAUDER COMPANIES



"There's so many people who've had breast cancer, who've survived breast cancer, who are in the act of battling breast cancer - which is something that affects all of us."
Elizabeth Hurley



Let's Defeat Breast Cancer. We're Stronger Together.

Every Action Counts

Whether a person proudly wears a Pink Ribbon in honor of a friend, reminds a loved one to schedule her yearly doctor appointments, donates to research or volunteers, every action makes a difference and our collective efforts make us Stronger Together.

Every Action Counts

The BCA Campaign

#BCAstrength

How Do You Take Action?

Share how you take action in the fight against breast cancer by posting a photo, video or message below. All submissions will display on the interactive global map below. Each and every action can make a difference. Submit your action today and join us in our efforts to defeat breast cancer.

Share a short message of how you take action and use #BCAstrength:

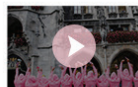
SEND

OR

Share how you take action by posting a photo or video:

☐ Agree to [full terms and conditions](#)

UPLOAD



Looking for #BCAstrength inspiration? View featured UGC examples here:

View your action. Join the Worldwide Community

☒ Map

☐ Thumbnails



Voor het eerst doen we een beroep op onze wereldwijde digitale community voor de uitwerking van een internationaal multimediacampagne dat we wereldwijd zullen onthullen op

WERELDKANKERDAG,

4 FEBRUARI 2016.

Alle acties die tussen 1 oktober en 31 december 2015 via BCACampaign.com worden ingediend, maken kans om hier deel van uit te maken. Dit prachtige project zal de verschillende wereldwijde acties tegen de ziekte weerspiegelen en iedereen inspireren om verder zijn steentje bij te dragen.

MEEDOEN IS GEMAKKELIJK

Ben je zelf getroffen door borstkanker, ken je iemand in je omgeving of wil je alle (ex-)patiënten een hart onder de riem steken, dan kun je je op een betekenisvolle manier inzetten. Enkele eenvoudige handelingen in ons dagelijkse leven brengen ons al dichterbij een wereld zonder borstkanker.



Regelmatig naar de dokter gaan en vanaf de leeftijd van 50 jaar om de twee jaar een mammografie laten maken – of vroeger als je een hoog risico loopt.



Je vrienden en familie eraan herinneren om regelmatig een jaarlijkse medische controle vast te leggen.



Thuis een gezonde maaltijd koken en de uitgespaarde 50 euro doneren, goed voor één uur cruciaal BCRF-onderzoek.



Gezond eten: groenten en fruit bij elke maaltijd, veel onbewerkte ingrediënten, weinig rood vlees en volkorenproducten i.p.v. geraffineerd graan.¹



Deelnemen aan voorlichtingssessies of seminars rond borstgezondheid en deze informatie met anderen delen.

¹ American Cancer Society



Deel jouw actie met ons op BCAcampaign.com of post je actie op de sociale media met #BCAstrength.

ELKE ACTIE KAN EEN VERSCHIL MAKEN

Steun levensreddend onderzoek en doneer via BCAcampaign.com aan de BCRF. Wil je dit graag als een eerbetoon aan iemand doen, vermeld dan gewoon zijn/haar naam erbij.



Draag je steentje bij als vrijwilliger bij een lokale borstkankerorganisatie of neem deel aan lokale evenementen.



Ondersteun de voorlichting en het medische onderzoek naar borstkanker door de Pink Ribbon-producten van de populaire beautymerken van The Estée Lauder Companies te kopen.



Neem regelmatig fysieke activiteiten op in je agenda.¹
Ga samen met vrienden fietsen, sluit je aan bij een fitnesscentrum of maak een stevige wandeling na het werk.



Communicatie is cruciaal. Probeer vrienden en geliefden met borstkanker een hart onder de riem te steken: help hen met de boodschappen of stuur hen bemoedigende berichtjes.¹



KRACHT IN CIJFERS

BORSTKANKER: FEITEN & CIJFERS

1 OP DE 8

vrouwen in de VS ontwikkelt in de loop van haar leven invasieve borstkanker.¹



VERHOOGD RISICO

Een vrouw met één eerstegraadsfamilielid (moeder, zus of dochter) met borstkanker loopt ongeveer dubbel zo veel risico op de ziekte. In het geval van twee eerstegraadsfamilieliden is het risico drie keer zo hoog.¹

ELKE 2 MINUTEN

krijgt een vrouw in de VS de diagnose van borstkanker. In 2030 zullen er in de VS naar schatting wellicht 50% meer gevallen van borstkanker zijn dan in 2011.^{2,3}

BORSTKANKER IS DE MEEST VOORKOMENDE KANKER

bij vrouwen en neemt vooral toe in de ontwikkelingslanden, waar de ziekte in de meeste gevallen pas in een later stadium wordt ontdekt.⁴

6.3M

In 2012 leefden er 6,3 miljoen vrouwen bij wie borstkanker in de afgelopen vijf jaar werd vastgesteld. Of concreter: dat zijn meer mensen dan het aantal inwoners van Milaan, Dubai en Chicago samen.⁵

1.7M

In 2012 kregen naar schatting 1,7 miljoen vrouwen in de hele wereld de diagnose borstkanker. Dit is ongeveer 12% van alle gevallen van kanker wereldwijd en 25% van alle kankers bij vrouwen.⁵

20%

Uit de recentste gegevens blijkt dat het aantal gevallen van borstkanker wereldwijd met meer dan 20% gestegen is sinds de schattingen van 2008.⁵

BORSTKANKER BIJ MANNEN¹

In 2015 zullen in de VS naar schatting 2.350 nieuwe gevallen van invasieve borstkanker bij mannen worden vastgesteld.

Bij ongeveer 1 op de 5 mannen met borstkanker heeft ook een andere man of vrouw in de dichte familie de ziekte.

Borstkanker komt bij mannen zo'n 100 keer minder voor dan bij vrouwen. De kans dat mannen borstkanker krijgen, is ongeveer 1 op 1.000.

¹ American Cancer Society

² The Breast Cancer Research Foundation

³ National Cancer Institute/American Association for Cancer Research

⁴ Wereldgezondheidsorganisatie (WGO)

⁵ International Agency for Research on Cancer/
Wereldgezondheidsorganisatie

DE BCA-CAMPAGNE EN DE BREAST CANCER RESEARCH FOUNDATION® (BCRF) IN ACTIE



De BCA-campagne van The Estée Lauder Companies is een moedig en vernieuwend initiatief van Evelyn H. Lauder: in 1992 co-creëerde ze het Pink Ribbon-lintje, het universele symbool voor de strijd tegen borstkanker. De BCA-campagne gaat de strijd aan tegen borstkanker via voorlichting en medisch onderzoek, en is momenteel actief in meer dan 70 landen. Ze haalde al meer dan **51 miljoen** euro op voor wereldwijd onderzoek, voorlichting en medische dienstverlening. Met bijna **40 miljoen** euro daarvan werden de voorbije 21 jaar wereldwijd **185** medische BCRF-onderzoeksprojecten gefinancierd.

Tot aan haar dood in 2011 was mevrouw Lauder ook voorzitter van de BCRF, de onafhankelijke non-profitorganisatie die ze in 1993 oprichtte om fondsen te werven. Al twee decennia lang zet de BCRF zich vol overgave in voor haar missie: borstkanker nog tijdens ons leven voorkomen en een remedie vinden door uiterst innovatief klinisch en translationeel onderzoek van toonaangevende medische instellingen wereldwijd te financieren, en het grote publiek bewuster te maken van een goede borstgezondheid. Op dit moment besteedt de BCRF 81 cent van elke euro aan onderzoek en bewustwordingsprogramma's. Tot op heden werd al meer dan 497 miljoen euro ingezameld voor onderzoek naar tumorbiologie, genetica, preventie, behandeling, rehabilitatie en uitzaaiingen.

De missie van de BCA-campagne mag dan wel verschillen van die van de BCRF, samen bundelen ze de krachten voor een gemeenschappelijk doel: **een wereld zonder borstkanker**.

De BCA-campagne helpt de BCRF door het onderzoeksfondsenprogramma van de BCRF in de kijker te zetten en te financieren. Dat programma ondersteunt het meest beloftevolle, innovatieve borstkankeronderzoek ter wereld. We werven fondsen via de activiteiten die de medewerkers van The Estée Lauder Companies op touw zetten, de verkoop van Pink Ribbon-producten, bijdragen van heel wat iconische merken van The Estée Lauder Companies en donaties via BCAcampaign.com.

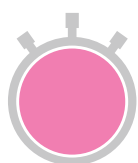
HOE HELPT MIJN DONATIE DE BCRF VOORUIT?

Alle beetjes helpen om de werkuren van een BCRF-onderzoeker te vergoeden.



€25

= een halfuur onderzoek



€50

= 1 uur onderzoek



ONDERZOEK IN ACTIE

De inzamelingen van de BCA-campagne hebben onderzoeksfondsen ondersteund, die tot de volgende verwezenlijkingen leidden:

De lancering van een testvaccin tegen borstkanker in een vroeg stadium

Betere manieren om risico's in te schatten bij jonge vrouwen met een familiale geschiedenis

Een programma voor gewichtsverlies om herval of uitzaaiingen tegen te gaan

De invoering van een cognitief rehabilitatieprogramma voor ex-borstkankerpatiënten

Een bloedtest die uitzaaiingen opspoorst vóór een tumor kan groeien

Onderzoek om na te gaan of obesitas, tumorcellen en ziekteprogressie met elkaar in verband kunnen worden gebracht

MIJN ACTIE IS ...

De wereldwijde strijd tegen borstkanker van The Estée Lauder Companies leiden en de erfenis van mijn moeder in ere houden.



WILLIAM P.
LAUDER

Executive Chairman,
The Estée Lauder Companies Inc.

Dit jaar focust de Breast Cancer Awareness-campagne van The Estée Lauder Companies zich op actie, wat leidt tot impact. Dit was zo belangrijk voor mijn overleden moeder, Evelyn H. Lauder. Toen mijn moeder voor het eerst het thema borstkanker aankaarte, spraken nog maar weinig mensen daar openhartig of publiekelijk over. Zij was er rotsvast van overtuigd dat kennis macht betekende. Ze vond het haar verantwoordelijkheid om als spreekbuis te fungeren en de verhalen te delen van vrouwen en families die getroffen waren door de ziekte.

Ik heb het unieke voorrecht dat ik de verschillende inspanningen van onze collega's en partners overal ter wereld met eigen ogen kan zien en ik verdedig hun visies voor de BCA-campagne. De afgelopen 23 jaar hebben de gezamenlijke acties van onze onderneming meer dan 51 miljoen euro opgeleverd voor de financiering van 185 BCRF-onderzoeksbeurzen en andere borstkankerorganisaties en -programma's over de hele wereld. Dit brengt de wetenschappers dichterbij oplossingen die tot een wereld zonder borstkanker kunnen leiden.

Bij de lancering van de BCA-campagne 2015 wil ik even stilstaan bij de persoonlijke acties van mijn moeder. Ze reisde de wereld rond om belangrijke boodschappen over borstkanker te verspreiden, ze co-creëerde het Pink Ribbon-lintje op en ondersteunde talrijke patiënten. Haar inzet bepaalt nog steeds de koers voor de bewustmakingscampagne rond borstkanker. Ik zie haar visie telkens omgezet in de praktijk wanneer er ergens ter wereld een infobrochure of Pink Ribbon lintje uitgedeeld wordt, wanneer een belangrijk herkenningspunt roze kleurt als een krachtige boodschap van hoop of wanneer een cruciaal onderzoeksproject met de hulp van de BCA-campagne gefinancierd wordt.

Als ik de impact van deze acties zie, denk ik steevast aan mijn moeder en hoe trots ze zou zijn om te weten dat haar inspanningen voortgezet worden en elke dag opnieuw een grote impact hebben op het leven van de mensen. Samen worden we ieder jaar sterker bij The Estée Lauder Companies. Elke actie in deze strijd brengt ons dichterbij ons doel: borstkanker de wereld uit helpen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'William P. Lauder', written in a cursive style.



MIJN ACTIE IS ...

Elk jaar op mijn verjaardag een mammografie laten uitvoeren
en vrouwen wereldwijd aanmoedigen om dat ook te doen.



ELIZABETH HURLEY

Wereldwijde ambassadrice
van de BCA-campagne

Elizabeth Hurley acteert, doet modellenwerk, ontwerpt badmode, runt een boerderij en is moeder. Sinds ze een van de ambassadrices van ESTÉE LAUDER werd in 1995, heeft deze tijdloze schoonheid zich de passie van wijlen Evelyn H. Lauder eigen gemaakt: openlijk praten over het belang van een goede borstgezondheid en wereldwijd fondsen verzamelen om het onderzoek naar genezing te financieren.

Wat heeft je geïnspireerd om je in te zetten voor de BCA-campagne?

Ik had een ongelooflijke band met mijn grootmoeder, ze was een fantastische en liefhebbende vrouw die bruisde van de energie. Toen ze een knobbeltje in haar borst ontdekte, durfde ze er niet met ons over te spreken. Het duurde twee jaar voordat ze ook maar iemand vertelde dat ze borstkanker had. Haar ervaring heeft een diepe indruk op mij nagelaten. Net nadat ik begonnen was als model voor Estée Lauder, vroeg Evelyn Lauder me om haar te helpen met de BCA-campagne. Dat raakte een gevoelige snaar bij mij. Mijn grootmoeder was kort daarvoor overleden aan de ziekte, dus het thema lag me na aan het hart. Als een eerbetoon aan haar wou ik dus mijn steentje bijdragen, namelijk borstgezondheid onder de aandacht brengen en levens redden.

Welke acties onderneem je als wereldwijde ambassadrice van de BCA-campagne?

Elk jaar heb ik het geluk dat ik de wereld mag rondreizen om de boodschap van de BCA-campagne over borstgezondheid, voorlichting en het belang van medisch onderzoek naar behandelingen te verspreiden. Ik ontmoet heel wat (ex-)patiënten en praat met de onderzoekers die zich met hart en ziel inzetten om de ziekte uit ons leven te bannen. Ik put enorm veel inspiratie uit de verhalen van deze mensen en uit de manier waarop ze het goede doel ondersteunen en hun omgeving hierin meetrokken ... Dat is nu precies waar 'Samen staan we sterker' over gaat. Wanneer we samenwerken en samen actie ondernemen voor een gezamenlijk doel, dan kunnen we echt iets bereiken. En ik weet dat Evelyn daar net zo zou over denken. Dit jaar zal ik vrouwen en mannen overal ter wereld aanmoedigen om te tonen hoe elk van onze acties een impact kan hebben in de strijd tegen de ziekte. Anno 2015 zetten we ons in met dezelfde toewijding en overtuiging als Evelyn destijds.

Je bent in de loop van de jaren goed bevriend geraakt met wijlen Evelyn Lauder. Wat is jouw mooiste herinnering aan de samenwerking met Evelyn in de strijd tegen borstkanker?

Evelyn Lauder was een bruisende en gepassioneerde leidster van een beweging die over de hele wereld het bewustzijn rond borstkanker verhoogde. Ze was een fantastische mentor voor mij. Ik heb dan ook heel veel mooie herinneringen aan onze reizen samen. Zo was ik enorm geëmotioneerd toen we in 2010 voor het eerst het Guinness-wereldrecord wonnen omdat we in 24 uur tijd de meeste herkenningspunten voor een goed doel hadden verlicht. Evelyn en ik hebben samen de laatste roze lichtjes aangestoken aan de Empire State Building. Echt een onvergetelijk moment voor ons allebei. Het gevoel dat deze wereldwijde inspanning de aandacht vestigde op het belang van borstgezondheid en mensen overal ter wereld inspireerde ... dat zal me altijd bijblijven. Telkens als ik de traditie van de campagne voortzet en een iconische plaats in de wereld verlicht, moet ik aan Evelyn denken..

Wat hoop je dat mensen wereldwijd van de BCA-campagne van dit jaar leren?

Borstkanker kent geen grenzen en discrimineert niet: iedereen kan ermee te maken krijgen, overal ter wereld. We hebben al heel wat bereikt, maar de weg naar een wereld zonder borstkanker is nog lang. Ik hoop dus dat de mensen inzien welke impact elke actie kan hebben in de strijd tegen borstkanker. Kleine gebaren kunnen veel betekenen: je vrienden eraan herinneren om hun jaarlijkse medische controle vast te leggen of een donatie ter ere van een geliefde via de BCRF schenken ter financiering van levensreddend onderzoek. En samen kunnen we met onze acties nog zo veel meer bereiken.

Je werkt al 20 jaar voor de BCA-campagne. Wat maakt dit jaar zo speciaal?

De BCA-campagne van dit jaar is een kans om miljoenen vrouwen, mannen en gezinnen wereldwijd te overtuigen om iets te doen. Vele kleintjes maken samen een groot verschil... Een eenvoudig, maar krachtig idee. Toen ik pas begon te werken voor de BCA-campagne, vertelde Evelyn mij: "Overal sterven er vrouwen en niemand praat erover." De angst die borstkanker ooit inboezemde, heeft nu plaats gemaakt voor hoop en inspiratie. We moeten elkaar blijven steunen en samen strijden tegen de ziekte.

Elizabeth Hurley

BEANTWOORDT JE VRAGEN

Dit goede doel ligt je na aan het hart. Hoe motiveer je je omgeving om samen met jou actie te ondernemen?

Ik heb het geluk dat mijn vrienden en familie mij elk jaar opnieuw erg goed steunen. Sommigen dragen de Pink Ribbon het hele jaar door en de meesten geven mij een seintje als ze hun jaarlijkse medische controle hebben vastgelegd. En ik blijf iedereen maar op het hart drukken hoe belangrijk het is dat ze hun gezondheid opvolgen.

Welke eenvoudige actie tegen borstkanker zouden meer mensen volgens jou moeten ondernemen?

Meer mensen zouden regelmatig op medische controle moeten en proactief reageren als ze denken dat er iets niet in orde is.

Wie is jouw grootste inspiratiebron?

Mijn zoon Damian is mijn allergrootste inspiratiebron. Als moeder wil ik alleen maar het beste voor hem, en dat betekent onder meer opgroeien in een wereld waarin hij zich geen zorgen hoeft te maken over vrienden of geliefden die door deze vreselijke ziekte worden getroffen.

Wat doe je om je te ontspannen na een lange dag?

Ik kan ongelooflijk genieten van een lekker warm bad voor ik ga slapen of een gezellige wandeling met mijn zoon op onze boerderij.

Je zweert bij een heel gezonde levensstijl. Wat is het belangrijkste dat we van jou kunnen leren?

Uit onderzoek blijkt dat een gezonde levensstijl een belangrijke rol speelt bij borstkankerpreventie. Ik hou van puur eten. Ik heb mijn eigen biologische boerderij en eet alleen vlees dat we hier gekweekt hebben. De meeste groenten die ik eet, heb ik ook zelf geteeld. De rest koop ik van boeren op het lokale marktje.

Je reist zowat de hele wereld rond. Wat is jouw geheim om er altijd en overal op je best uit te zien?

Hydratatie is heel belangrijk, zowel in de auto als in het vliegtuig. Ik probeer mijn dag altijd te beginnen met een groot glas water voor ik iets anders doe. En als ik onderweg ben, heb ik altijd een flesje water bij. Ik hou er steeds eentje in mijn handtas of de auto. Ik gebruik ook twee keer per dag de Advanced Night Repair van Estée Lauder, en dat al 20 jaar lang. Ik zou niet meer zonder kunnen!

PINK RIBBON-PRODUCTEN

DE BEAUTYMERKEN VAN THE ESTÉE LAUDER COMPANIES GAAN MEE DE STRIJD AAN TEGEN BORSTKANKER DOOR VOORLICHTING EN MEDISCH ONDERZOEK TE ONDERSTEUNEN

Vier merken slaan de handen ineen om geld in te zamelen voor de Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).



AVEDA Limited-Edition Aveda Hand Relief™ with Shampure™ aroma

Bijzonder rijke formule hydrateert droge, ruwe handen. Op basis van 25 pure bloemen- en plantenessen om de zintuigen te kalmeren. (€ 33,- voor 150 ml. In het kader van de de BCA-campagne van The Estée Lauder Companies zal Aveda € 3,- van de verkoopprijs doneren aan de BCRF, ter ondersteuning van dierproefvrije onderzoeken) www.aveda.be #BCAstrength #Aveda



DARPHIN Intral Redness Relief Soothing Serum

Deze gelimiteerde editie van het iconische serum helpt rode vlekken te verminderen en kalmeert onmiddellijk de geïrriteerde huid. Dit product is exclusief bij de apotheek verkrijgbaar. Speciale verpakking met Pink Ribbon. (€ 59,90; in het kader van de BCA-campagne van The Estée Lauder Companies zal Darphin € 10 van de verkoopprijs aan de BCRF doneren) #BCAstrength

CLINIQUE Pink with a purpose, in een schattig tasje

De populaire Cheek Pop in Berry Pop van Clinique is versierd met een Pink Ribbon en is verpakt in een handig make-up-tasje. De rijke, zijdezachte formule creëert een natuurlijke, gezonde blos, maar maakt geen vlekken op de wangen. Dit product is exclusief verkrijgbaar in de Galeria INNO en op clinique.be. (€ 26,60 ; in het kader van de BCA-campagne van The Estée Lauder Companies zal Clinique € 3,65 van de verkoopprijs aan de BCRF doneren) www.clinique.be #BCAstrength





CLINIQUE

Great Skin, Great Cause Dramatically Different Moisturizing Lotion+ met accessoires van Clinique

Deze gelimiteerde editie biedt de hele dag lang hydratatie door huidversterkende ingrediënten die de huid er langer jonger helpen uitzien. Versierd met een sleutelhanger van Clinique en exclusief verkrijgbaar bij de Galeria INNO en op clinique.be. (€ 54,80 ; in het kader van de BCA-campagne van The Estée Lauder Companies zal Clinique € 14,55 van de verkoopprijs aan de BCRF doneren) www.clinique.be #BCAstrength

ESTÉE LAUDER

Resilience Lift Night Firming/ Sculpting Face and Neck Creme met Pink Ribbon-armband

Bij deze speciale editie voor de BCA-campagne zit een chique armband met BCA-hangertje. Voor vrouwen die zich met hart en ziel achter onze campagne scharen. Dit product is exclusief verkrijgbaar bij de Galeria INNO en op esteelauder.be. (€ 107,59; in het kader van de BCA-campagne van The Estée Lauder Companies zal Estée Lauder 20% van de adviesprijs aan de BCRF doneren) www.esteelauder.be #BCAstrength



ESTÉE LAUDER

Evelyn Lauder and Elizabeth Hurley Dream Pink-collectie

De collectie 2015 bestaat uit 3 Pure Color Envy Sculpting minilipsticks in de best verkopende tinten Rebellious Rose, Powerful en Tumultuous Pink. Verpakt in een prachtig roze schoudertasje. Deze collectie is exclusief verkrijgbaar in de Galeria INNO en op esteelauder.be. (€ 33,11; in het kader van de BCA-campagne van The Estée Lauder Companies zal Estée Lauder 20% van de adviesprijs aan de BCRF doneren) www.esteelauder.be #BCAstrength



ELKE ACTIE TELT.

Volg de BCA-campagne
@BCAcampaign #BCAstrength



Doe mee via BCAcampaign.com

CONTACTS PRESSE

Dominique Nellens
PR Manager Estée Lauder Benelux
Estée Lauder Cosmetics NV
Airport Plaza - Kyoto Building
Leonardo da Vincilaan 19
B-1831 Diegem
M +32 474 55 25 39
T +32 2 716 85 76
E: dnellens@be.estelauder.com
W: www.estelauder.be

Marie Wauters
PR Manager Clinique Benelux
Estée Lauder Cosmetics NV
Airport Plaza - Kyoto Building
Leonardo da Vincilaan 19
B-1831 Diegem
M +32 475 29 78 14
T +32 2 716 85 06
E: mwauters@be.clinique.com
W: www.clinique.be



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES

BEWUSTWORDINGSCAMPAGNE
ROND BORSTKANKER

Help kennis te verspreiden en steun medisch onderzoek.