



**DE NIEUWE ROUTINE **COLOR** VAN PHYTO:  
DE KRACHT VAN PLANTEN  
OM GEKLEURD HAAR EN HIGHLIGHTS MOOIER TE MAKEN**

MEI 2023

**COLOR** is het nieuwe haarverzorgingsgamma voor gekleurd haar en highlights dat Phyto ontwikkelde omdat het merk nu eenmaal houdt van gezond haar dat steeds mooier wordt. Het gamma is bestemd voor ELK HAARTYPE, ook dat dat regelmatig verstoord wordt door een kleuring of een balayage. Dankzij de kracht van planten staat de nieuwe routine **COLOR** garant voor een langdurige stralende kleur en gezond en sterker haar.

## EEN EFFICIËNTE ROUTINE IN 3 FASEN

Phyto ontwikkelde een nieuwe, specifieke routine voor gekleurd haar en highlights die de drie voornaamste problemen doelgericht aanpakt.

### PIGMENTEN **FIXEREN**

Phyto vertrouwt hiervoor op een complex op basis van **rijstpeptiden**, zorgvuldig geselecteerd om het vaal worden van de kleur onmiddellijk tegen te gaan.

De plantaardige actieve bestanddelen afkomstig van de kleine rijstkorrel zijn rijk aan aminozuren en polysacchariden. Ze vertonen een perfecte affiniteit met de haarvezel waardoor ze rond het haar een netwerk vormt dat de pigmenten opvangt en vasthoudt.

### DE KLEUR **BESCHERMEN**

Een synergetische combinatie van **tannines van tara** en een **zonnebloemextract** houdt de pigmenten intact.

Terwijl de voedingsrijke zonnebloem in onze contreien niet meer hoeft worden voorgesteld, verdient de tara misschien iets meer uitleg. Deze kleine struik uit Peru is bijzonder gegeerd voor zijn peulen die rijk zijn aan krachtige, antioxiderende tannines. Doordat ze de door uitwendige irriterende factoren ontstane vrije radicalen opvangen, voorkomt ons superduo de afbraak van pigmenten en de verandering van de weerschijn in het haar (denk aan een groene schijn). Bovendien houdt het de kleur stralend.

### DE HAARVEZEL **VERZORGEN**

De **karanjaolie**, die rijk is aan vetzuren (omega 6 en 9) en flavonoïden, maakt dat de samenstelling superactief is op gekleurd haar.

De olie biedt talrijke voordelen: hij voedt de gesensibiliseerde haarvezel en versterkt de hydrolipidenlaag. Omdat hij in staat is een deel van de uv-stralen te absorberen, heeft de karanjaolie bovendien een fotobeschermend effect waardoor de kleur langer stralend kan blijven.

## EN ZOALS STEEDS BIJ PHYTO...

### 100% ACTIEVE HAARVERZORGINGEN

In onze verzorgingen die je haar mooier moeten maken is het water vervangen door een plantaardige extractie van **witte malve**. Het extract is van Franse origine en afkomstig van de biologische landbouw. Het staat bekend voor zijn hoog gehalte aan polysacchariden die het haar zachter en soepeler maken en tweemaal meer glans geven.



## DE ROUTINE « TAINTED LOVE »



### HET HAAR WASSEN met de **SHAMPOO TEGEN KLEURVERVAGING**

De nieuwe shampoo verwijdert het op de haarvezel opgehoopte vuil in alle zachtheid en zonder de kleurpigmenten te beschadigen.

→ Gekleurd haar en highlights zijn zuiver, licht en stralend.

#### « SWEETY » FORMULE

Extractie van biologische witte malve, complex op basis van rijstpeptiden, tannines van tara en zonnebloemextract.

90% ingrediënten van natuurlijke oorsprong.

Zonder tensioactieve sulfaatbestanddelen of siliconen, vegan.

Yuka-score: groen.

**GEbruIKSAANWIJZING:** een nootje van de transparante honingtextuur tegen de haaraanzet aanbrengen en laten opschuimen. Het haar met de vingertoppen over de hele lengte zachtjes masseren.

**FREQUENTIE:** twee à drie keer per week en zo vaak als nodig.

Richtprijs: € 13,90 - 250 ml

### HET HAAR DOEN GLANZEN met de **GLANSVERSTERKENDE CONDITIONER**

De conditioner wordt na de Shampoo tegen kleurvervaging gebruikt om het ontwarren te vergemakkelijken maar geeft het haar bovendien al vanaf de eerste toepassing extra glans.

→ Gekleurd haar en highlights zijn gemakkelijk in model te brengen en de kleur is glanzender.

#### « GLANSVERSTERKENDE » FORMULE

Extractie van biologische witte malve, complex op basis van rijstpeptiden, tannines van tara en zonnebloemextract, karanjaolie.

98% ingrediënten van natuurlijke oorsprong.

Zonder siliconen en vegan.

Yuka-score: groen.

**GEbruIKSAANWIJZING:** een nootje van de witte, zijdezachte fluid op lengten en punten van handdoekdroog haar aanbrengen. Het haar zachtjes ontwarren en vervolgens overvloedig uitspoelen.

**FREQUENTIE:** twee à drie keer per week en zo vaak als nodig na de Glansshampoo.

Richtprijs: € 15,90 - 175 ml





## HET HAAR OPTIMALISEREN met het KLEURVERLENGEND MASKER

Deze nieuwe royale verzorging vervolledigt de routine met zijn dubbele, langdurige werking: hij onderhoudt de kleur + de schoonheid van de haarvezel. De formule met hoge concentratie actieve bestanddelen beschermt en verlevendigt de pigmenten, en herstelt het gesensibiliseerde haar door en door.

→ Gekleurd haar en highlights zijn wekenlang sterker, gezonder, mooier en stralender.

### « LONG TIME » FORMULE

Extractie van biologische witte malve, complex op basis van rijstpeptiden, tannines van tara en zonnebloemextract, karanjaolie. 97% ingrediënten van natuurlijke oorsprong.

Zonder siliconen en vegan.

Yuka-score; groen

**GEBRUIKSAANWIJZING:** een nootje van de romige crème op lengten en punten van gespoeld en handdoekdroog haar aanbrengen en lok per lok in het haar masseren. Drie minuten laten inwerken en overvloedig spoelen.

**FREQUENTIE:** een à twee keer per week na de Shampoo tegen kleurvervaging.

Richtprijs: € 24,90 - 200 ml

## GETEST EN BEWEZEN EFFECT.

### 100% TEVREDENHEID OVER HET LANGDURIGE KLEURBESCHERMENDE EFFECT VAN DE PHYTO-ROUTINE

→ De kleur wordt 12 wasbeurten\* lang beschermd: ze wordt niet vaal en behoudt haar intensiteit

→ De kleur is na 9 weken nog steeds even stralend\*\*

\*Consumententest - 22 proefpersonen / 4 weken

\*\* Ex-vivotest op haarlokken: meting met instrumenten van de glans.





## **DE ESSENTIE VAN PHYTO**

Laten we het hebben over een passie. De passie die sixties-kapper en haarexpert **Patrick Alès** koestert voor haar en planten. Moeten we trouwens nog herhalen dat deze visionaire kapper de uitvinder is van de brushing (1964) én de fytotherapie (1969), de verzorging van haar en hoofdhuid met planten? Tot op vandaag blijft Phyto trouw aan de baanbrekende waarden die het merk zo succesvol maakten: een optimale haarverzorging met een uitgeknipte mix van wetenschap en natuurlijke ingrediënten die zowel het haar als de hoofdhuid ten goede komt. Voeg daar nog sensorielle eigenschappen, efficiëntie en veiligheid bij, en de opdracht is geslaagd: het gebruik van de kracht van planten om alle haartypes in alle schoonheid te verzorgen.

**PERSCONTACT MMBSY**

[nathalie@mmbsy.com](mailto:nathalie@mmbsy.com)

[eva@mmbsy.com](mailto:eva@mmbsy.com)