

Mit Panasonic und *Cirque du Soleil*® Magie erleben mit einer zauberhaften Aktion

Zellik, 17. Juli 2018 – Panasonic Energy startet mit *Cirque du Soleil* als Partner ein einzigartiges Co-Branding-Projekt im Rahmen der Kampagne 2018 ‚Bring Magic Alive‘. Zur Förderung dieser Initiative lädt Panasonic vom 13. Juni bis 28. August 2018 Fans aus ganz Europa ein, ihre eigene Online-Show *Cirque du Soleil* zu gestalten. Wer das größte Publikum begeistert, gewinnt eine Reise zum internationalen Hauptsitz des *Cirque du Soleil* und Eintrittskarten für die Show *CORTEO*™ von *Cirque du Soleil* in Montreal, Kanada.

Letztes Jahr hatte Panasonic den Gewinner der Online-Aktion ‚Panasonic *Spider Man: Homecoming*‘ in die Heimatstadt des Superhelden, New York, eingeladen. In diesem Jahr winkt eine Reise für zwei Personen nach Montreal, Kanada. Die Aktion besteht darin, eine Online-Show *Cirque du Soleil* zu kreieren und so viele Menschen wie möglich einzuladen, sich diese Show anzuschauen. Der Teilnehmer mit den meisten Besuchern gewinnt den Hauptpreis.

Atemberaubende Filmaufnahmen *Cirque du Soleil*

Die Panasonic-Website *Cirque du Soleil* wird exklusive Aufnahmen der spektakulärsten Acts verschiedener Artisten des *Cirque du Soleil* zeigen. Werben die Teilnehmer neue Zuschauer, erhalten sie Punkte, die sie gegen neue Acts für ihre eigene Show einlösen können. Sobald ein neuer Auftritt steht, bekommen die Teilnehmer und deren Freunde die atemberaubenden Showeinlagen zuerst in ihrer Mailbox oder auf der Aktionswebsite zu sehen. Jeder darf beliebig viele Zuschauer einladen. Die Show mit den meisten Zuschauern gewinnt eine Reise für zwei Personen zur Show *CORTEO* von *Cirque du Soleil* in Montreal, Kanada.

Sensationelles POS-Material

Für die Aktion steht eine breite Palette sensationellem POS-Material den Geschäften in mehr als 30 Ländern Europas zur Verfügung. Das mit dem Co-Branding von Panasonic und *Cirque du Soleil* gestaltete POS-Material zeigt ein phantastisches Bild der *Cirque du Soleil*-Artisten neben dem Panasonic-Logo. Auf jeder Panasonic-Batterien-Verpackung gibt es den Hinweis zur Aktionswebsite von Panasonic *Cirque du Soleil* um die Konsumenten für die Gestaltung ihrer eigenen Show zu motivieren und ganz Europa mit erlebbarer Magie zu begeistern.

Ein starkes Bündnis

Panasonic als offizieller Partner von *Cirque du Soleil* liefert die notwendige Energie, um die Magie zum Leben zu erwecken. Für die Show *CORTEO* werden Beleuchtung, Mikrofone und Kopfhörer mit Batterien und Akkus von Panasonic ausgestattet. Die Partnerschaft mit *Cirque du Soleil* hilft Panasonic, ein breites Publikum anzusprechen und die Konsumenten auf das umfassende Batterie-Sortiment aufmerksam zu machen. Die ‚Bring Magic Alive‘-Kampagne dauert noch bis Ende dieses Jahres.

Die Panasonic Aktion ‚*Cirque du Soleil* Online-Show‘ läuft von 13. Juni bis 28. August 2018. Die Show *CORTEO* wird im Dezember in Montreal, Kanada, aufgeführt. Besuchen Sie regelmäßig die [Aktionswebsite](#), damit Sie keinen Beitrag verpassen!

ÜBER PANASONIC ENERGY EUROPE

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, einer der führenden globalen Hersteller von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Sparte Unterhaltungselektronik ist Panasonic heute der größte Batteriehersteller in Europa. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich in Tessenderlo, Belgien und Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert mobile Energielösungen in mehr als 30 europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Ladegeräte, Alkali-, Zink-Kohle- und Spezialbatterien (wie Photo-Lithium-, Silberoxidbatterien, Zink-Luft-Hörgerätebatterien, Mikro-Alkali- und Lithium-Knopfzellen). Weitere Informationen finden Sie unter www.panasonic-batteries.com.

ÜBER PANASONIC

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic ist ansässig in Osaka, Japan und erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2016 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 61 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei. In diesem Jahr feiert Panasonic seinen 100. Geburtstag und veranstaltet mit *Cirque du Soleil* als Partner die ‚Bring Magic Alive‘-Kampagne. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Panasonic-Marke finden Sie unter <http://panasonic.net/>.

PRESSE-KONTAKT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen

Project Manager

T +32 3 780 96 96

ann-sophie@ark.be

www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com

www.panasonic-batteries.com