



¿Alguna vez imaginaste probar una canción? Hazlo posible con “Sabores que suenan” de Cielito Querido Café

- *Gracias a una colaboración de la marca con la chef Gaby Ruíz y la cantante Melissa Robles, lanza nuevos productos: granizado de violetas y panqué de besos.*
- *Estarán disponibles por tiempo limitado a partir del 06 de mayo en sucursales, con preventa exclusiva del granizado de violetas del 03 al 05 de mayo mediante Rappi.*

Ciudad de México, 05 de mayo de 2022.- Las canciones marcan nuestra existencia y nos ayudan a ver las cosas desde otra perspectiva, poniéndole letra y armonía a los sentimientos y las vivencias; se convierten en el acompañante perfecto del día a día, hasta ser la banda sonora de nuestras vidas. Pero también, las canciones pueden transformarse en un delicioso menú, gracias al talento único de **Gaby Ruiz**, reconocida como la mejor chef mexicana del 2019.

Transformar las canciones en alimentos y bebidas con sabores únicos y muy mexicanos, es la nueva apuesta de [Cielito Querido Café](#), que ha lanzado la campaña “**Sabores que suenan**”: **la unión perfecta entre sabores y sonidos**. Esta iniciativa es la continuación de los esfuerzos del 2021 de la marca por enaltecer el talento mexicano, al formar una sinergia entre artistas nacionales y la cafetería más mexicana del mercado con 80 sucursales repartidas en el país, que se reflejó en ese entonces en la campaña “Talento caído del cielo”, gracias a la colaboración con 10 promesas del arte gráfico local.

Este 2022, el objetivo de Cielito Querido Café es apapachar a sus consumidores con atractivos sabores gracias a la creación de **cinco menús distintos al cocinar canciones**, que se estarán revelando desde ahora y durante el resto del año. El primero de ellos es un **granizado de violetas** y un **panqué de besos**, que la chef Gaby Ruiz creó a través de su talento como sinestésica a partir del tema “Mas que Amigos”, de la cantante mexicana **Melissa Robles**, famosa por su carrera solista y su manera única de tocar el ukelele, además de tener colaboraciones con otros músicos del pop y ser parte de Matisse.

“Sabores que suenan” es la plataforma más innovadora de Cielito Querido Café en sus más de 10 años de historia, y la campaña más relevante para la marca en todo el 2022; invitando a propios y extraños a a vivir por primera vez en sus cafeterías una **experiencia multisensorial**, degustando menús disponibles por tiempo limitado que se traducen en saborear canciones.

Degustando deliciosas canciones

Así, la campaña que estará disponible en tiendas a partir del viernes 06 de mayo y cuya bebida en particular tiene una preventa exclusiva en Rappi de martes a jueves de esta semana, dio inicio el pasado lunes con una degustación y concierto íntimo a cargo de Gaby



Ruiz y Melissa Robles, respectivamente. Al evento, acudieron medios de comunicación e influenciadores con el fin de maximizar su alcance y vivir en carne propia esta experiencia multisensorial, resultada de la combinación de música y gastronomía mediante **sinestesia**: el poder combinar las sensaciones que se experimentan con dos sentidos, como el oído y el gusto, de manera simultánea; un talento único que tiene la reconocida chef y cuyo resultado ahora todos podrán probar en cualquier Cielito de la República Mexicana.

“Esta campaña es muy importante para nosotros y en ella el equipo de investigación y desarrollo de la marca, a quienes les llamamos ‘los compas’, jugaron un papel primordial, pues lo que hicieron fue masificar las recetas desarrolladas en pequeño por Gaby Ruíz y lograr que las pusiéramos en todas nuestras cafeterías, para replicar exactamente lo que ella creó. Eso es algo increíble y estamos muy contentos de que ‘los compas’ estuvieron siempre en línea con el proyecto, hicieron las capacitaciones necesarias y lograron que esta idea se volviera realidad”; comentó durante su participación Claudia Reyes, Responsable de Mercadotecnia para la División de Impulso en Grupo Herdez.

Para Cielito Querido Café, es muy importante continuar apoyando y colaborando con talento nacional emergente en cada una de sus iniciativas; ahora, creando esta sinergia sin precedentes que nos empodera y caracteriza como mexicanos.

Visita tu Cielito más cercano y descubre la experiencia de sabor que representan el **granizado de violetas** y el **panqué de besos**, disponibles por tiempo limitado entre los productos 100% mexicanos de la marca, que año con año busca apapachar a sus consumidores mediante propuestas innovadoras, atractivas y llenas de valor. Asimismo, te invitamos a mantenerte al tanto de las redes sociales de Cielito Querido Café para descubrir cuáles serán los próximos menús, resultados del talento de la chef Gaby Ruiz y músicos locales altamente prometedores que poco a poco se irán revelando.

Acerca de Cielito Querido Café

Cielito Querido Café®, una marca de Grupo Herdez desde 2020, se creó hace 12 años con el objetivo de promover la tradición cafetera mexicana con un concepto original inspirado por identidad de México y diseñado por Héctor Esrawe e Ignacio Cadena. La marca, referente nacional e internacional del mejor café de México, posee 79 sucursales con presencia en Ciudad de México, Estado de México, Querétaro y Puebla, donde ofrece sabores, calidad y tradición, así como una experiencia de calidez e historia a través de sus productos. Para más información visite: <http://cielitoquerido.com.mx>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/CielitoQueridoOficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/cielitoqueridooficial/>

Twitter: <https://twitter.com/cielitoquerido>

Contacto para prensa



Andrés Calderón, PR Expert

Cel: +52 1 33 1323 2377 | andres.calderon@another.co

Yahel Peláez, PR Manager

(55) 23 14 28 98 | yahel.perez@another.co

Carlos Arturo García Med, Business Manager

55 21 09 80 11 | carlos.garcia@another.co