



À CHAQUE JOUR SA COULEUR AVEC L'IDOL 3C D'ALCATEL ONETOUCH

- 5 coques échangeables aux couleurs acidulées
- Doté de la technologie Clari-Fi offrant une expérience audio 3D exceptionnelle
- Ecran 5,5 pouces IPS haute-définition et lisibilité extérieure sans faille
- Couleurs nettes et renforcées grâce à la technologie Technicolor qui offre un rendu incroyable
- 13 Mégapixels sur la caméra arrière dotée d'une grande ouverture pour de superbes photos, même sous un éclairage faible



IFA, Berlin, le 5 Septembre 2015 - [ALCATEL ONETOUCH](#) voit les choses en couleur et présente ainsi son nouveau smartphone **IDOL 3C**.

Suite au succès de l'**IDOL 3** et à la mise en vente de deux nouveaux coloris Gold et Silver, cette nouvelle version possède aussi toutes les caractéristiques révolutionnaires pour séduire les utilisateurs. Ces mêmes fonctions qui ont notamment permis de gagner de nombreux prix et de bénéficier d'un certain succès auprès des consommateurs.

« **L'IDOL 3C** est le smartphone idéal pour ceux qui exigent à la fois technique et style. Il est coloré et performant, ce qui le rend irrésistible ». explique Dan Dery, Directeur Marketing chez ALCATEL ONETOUCH.

Une couleur pour chaque humeur

Les utilisateurs peuvent changer la couleur de leur smartphone aussi facilement qu'ils changent de tenues ! L'**IDOL 3C** se décline en cinq teintes acidulées : blanc, rouge, vert pastel, rose fushia et jaune. Une couleur pour chaque humeur.

Caractéristiques et fonctionnalités

En plus d'un design fin et élégant, l'**IDOL 3C** est muni d'excellentes caractéristiques, avec des composants fidèles à la famille **IDOL**.



- Une conception symétrique **100% réversible**, unique sur le marché. Répondre à un appel, surfer sur le web, ou prendre des photos : tout est possible en tenant son smartphone aussi bien à l'endroit ou à l'envers. Peu importe dans quel sens l'utilisateur tient l'**IDOL 3**, son interface bascule instantanément pour s'adapter à l'orientation.
- Un APN arrière de 13 Mégapixels avec une grande ouverture pour réaliser de superbes photos, de jour comme de nuit, ainsi qu'un stabilisateur de vidéo EIE et une caméra frontale de 8 Mégapixels avec un angle de vue large de 84 degrés pour ne jamais rater ses selfies.
- Un son retentissant grâce à des hauts parleurs certifiés **JBL Audio** à l'avant et de la **technologie Clari-Fi**, pour une retransmission parfaite de la musique.
- Affichage Vivid - Une excellente qualité d'écran IPS de 5,5 pouces avec une grande lisibilité même en plein soleil et un rendu précis des couleurs grâce à la **solution Technicolor** garantissant d'excellentes couleurs.
- Une performance de première classe - un processeur **OCTA-core** très puissant pour une navigation fluide et un affichage rapide.

Pour découvrir ce modèle ou obtenir plus de précisions, rendez-vous Hall 21B, Stand 104.

À propos d'ALCATEL ONETOUCH

ALCATEL ONETOUCH conçoit, développe et commercialise sur le marché mondial une gamme croissante de produits mobiles et Internet conçus pour être aussi uniques que leurs utilisateurs. **ALCATEL ONETOUCH**, qui compte parmi les dix plus grands fabricants de téléphones mobiles et dont le taux de croissance est l'un des plus élevés, facilite l'accès au mode de vie mobile d'aujourd'hui en proposant des appareils colorés et faciles d'utilisation, équipés des technologies dont les utilisateurs ont le plus besoin et proposés à des prix abordables.

ALCATEL ONETOUCH est une marque de TCL Communication, une société privée cotée à la bourse de Hong Kong (2618.HK) et qui appartient à TCL Corporation, l'une des plus grandes sociétés mondiales d'électronique de consommation.

Depuis déjà 20 ans, la marque **ALCATEL ONETOUCH** est synonyme d'innovation constante et de qualité dans le secteur de la téléphonie mobile pour un large public. La gamme de smartphones **ALCATEL ONETOUCH** tire parti de cette expertise afin d'offrir des produits uniques, à un prix accessible pour tous.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.alcatelonetouch.com

smart move.

Contact presse :

Blue Chilli
Jessica Nielsen
Tel.: +32 (0) 471 75 31 55
E-mail: jessica@bluechilli.be