

Lotte Kopecky, nouvelle ambassadrice de Škoda Import Belgium

- La numéro un du cyclisme belge rejoint la famille cycliste Škoda en tant qu'ambassadrice, et devient le visage de la marque automobile tchèque.
- Škoda Import Belgium confirme ainsi son soutien sans faille au cyclisme, tout en également mettant à l'honneur les femmes.
- La passion de Škoda pour le cyclisme se marie idéalement au talent exceptionnel pour ce sport de Lotte, une Belge aux racines tchèques.

Avec son palmarès impressionnant et ses racines tchèques, Lotte Kopecky est l'ambassadrice idéale pour Škoda Import Belgium. La talentueuse jeune femme de 27 ans, a déjà entamé la nouvelle saison cycliste en force, avec une victoire dans le prestigieux Omloop Het Nieuwsblad 2023 et une deuxième place dans les Strade Bianche. Avec Škoda Import Belgium, la Belge aspire à encore plus de succès cette année et à de beaux moments en tant qu'ambassadrice.

Kortenberg, 08/03/2023 - C'est avec une grande fierté que Škoda Import Belgium annonce sa collaboration structurelle avec Lotte Kopecky, qui assumera le rôle d'ambassadrice de la marque automobile. Il est apparu, dès leur première rencontre, que la Leading Lady du cyclisme international - tant sur la route que sur la piste - serait la partenaire tout indiquée pour Škoda. Outre le souvenir attendri qu'elle garde de la Škoda de sa maman, Lotte dit apprécier particulièrement l'attention que la marque porte aux valeurs familiales ainsi que le soutien logistique prééminent que Škoda apporte depuis des années au cyclisme belge et international.

L'envie de toujours plus avancer

"Associer mon image à celle de Škoda est parfaitement logique pour moi", déclare Lotte à propos de son nouveau rôle d'ambassadrice. "C'est une marque automobile passionnée par le cyclisme qui, à l'instar de mon arrière-grand-père, est en outre d'origine tchèque. Je suis impatiente de collaborer avec eux pour faire de 2023 une année pleine de succès." Pour Lotte, les classiques de printemps ont démarré sur les chapeaux de roue. Par exemple, elle a franchi la ligne d'arrivée en tête lors de l'Omloop Het Nieuwsblad et a décroché la deuxième place lors des Strade Bianche, une course qu'elle a remportée l'année dernière.

"2022 a été une année exceptionnelle pour moi," explique-t-elle, "avec des victoires dans De Ronde van Vlaanderen et les Strade Bianche. Cette année aussi, je fonde de grands espoirs sur les classiques légendaires comme Paris-Roubaix. J'ai très envie de briller à nouveau!" Outre ces grandes victoires obtenues sous les couleurs de l'équipe UCI Women's World Team SDWorx, Lotte a également remporté deux médailles d'or l'année dernière aux Championnats du monde de cyclisme sur piste et une médaille d'or aux derniers

Championnats d'Europe. Aux Jeux olympiques d'été de Tokyo en 2021, elle a terminé quatrième de la course individuelle sur route.

Des ambitions partagées

Škoda Import Belgium a également connu une excellente année cycliste en 2022, avec notamment le Baloise Belgium Tour, qui est venu s'ajouter à la longue liste des épreuves cyclistes dont Škoda est partenaire. Pensons au Tour de France, à La Vuelta, à Paris-Roubaix, à Liège-Bastogne-Liège et à la Flèche Wallonne, sans parler de Paris-Nice et d'autres courses. Škoda Auto s'y profile comme le partenaire par excellence avec une logistique très significative de voitures pratiques et efficaces pour les équipes et la direction de course. On n'en attendait pas moins d'une marque qui a commencé à produire des vélos de haute qualité en 1895.

La collaboration entre Lotte Kopecky et Škoda Import Belgium n'est donc pas seulement un mariage très réussi ; les deux partenaires partagent également les mêmes ambitions dans le cyclisme. En 2023, Lotte et Škoda se battront à nouveau pour monter sur le podium du sport cycliste, dans lequel, après toutes ces années, la marque automobile tchèque est devenue incontournable.

Further information:

Liana Picard
PR Manager
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be

Škoda Auto

- › is successfully steering through the new decade with the Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the Fabia, Rapid, Scala, Octavia and Superb as well as the Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia and Kushaq.
- › delivered over 731,000 vehicles to customers around the world in 2022.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.