

Ethnicraft

DOSSIER DE PRESSE



2018

« Ethnicraft, design engagé »

La marque Ethnicraft porte en elle à la fois l'origine et la raison d'être de l'entreprise : « Ethni » renvoie aux racines même de la société, tandis que « Craft » évoque sa tonalité artisanale, volontairement éloignée de l'approche industrielle. De l'origine à aujourd'hui, l'histoire d'Ethnicraft est faite de rencontres : celle des deux dirigeants d'abord, puis de celles et ceux qui viendront apporter leur contribution à l'essor de la marque, qui lui associeront leurs compétences et savoir-faire...



Sommaire

- 1/ Une histoire de rencontres
- 2/ Le style Ethnicraft ? Emotionnel !
- 3/ Un design maîtrisé
- 4/ Un engagement durable
- 5/ Des sites de production spécialisés
- 6/ Une logistique rodée, une distribution mondiale
- 7/ Studio Ethnicraft, la réponse aux projets spécifiques
- 8/ Un tout nouveau showroom
- 9/ Cinq questions à... Benoit Loos, dirigeant d'Ethnicraft

Une histoire de rencontres

Au milieu des années 1990, le destin va réunir deux hommes, Benoit Loos et Philippe Delaisse, deux Anversois, autour d'une aventure commune.

Parti à la découverte du monde, Philippe Delaisse arrive en Indonésie, d'où il exporte vers la Belgique des containers emplis d'objets de décoration et de meubles traditionnels : paniers, tables en teck, vitrines, armoires... Les deux jeunes entrepreneurs se rencontrent, s'apprécient, et décident de travailler ensemble.

Au fil du temps, les deux associés comprennent qu'importer des pièces uniques et traditionnelles n'est pas une solution à long terme. Il faut passer à autre chose, à la fois pour la pérennité de l'aventure, et pour ne pas rester de simples importateurs. Nait l'idée de s'appuyer sur le savoir-faire local pour proposer des meubles contemporains, mais en utilisant le bois massif. Une première collection en teck massif voit le jour. C'est le début de l'histoire d'Ethnicraft, créée en 1995. Philippe Delaisse gèrera la production et le développement produits, tandis que Benoit Loos s'occupera du marketing, des finances, du développement de l'entreprise.

Lorsque l'opportunité de l'exposer au salon Maison & Objet se présente, en 1997, vient la confirmation. L'intérêt du public et des acheteurs est là, le succès est immédiat. Ethnicraft a trouvé sa voie : des meubles contemporains de très bonne facture, en bois massif.

Avec les années, l'entreprise élargit son spectre créatif au mobilier complet pour l'intérieur, sans jamais renier son ADN. Au teck s'ajoutent le chêne clair en 2004, puis le noyer en 2007.

En 2012 est créé Studio Ethnicraft, la division dédiée au contract (hôtellerie, restaurant et projets d'architectes).

Un an plus tard, Ethnicraft accueille Notre Monde, une marque imaginée par la créatrice Dawn Sweitzer qui propose des tables, plateaux et miroirs conçus comme des oeuvres d'art, réalisés à la main. Notre Monde apporte à Ethnicraft une offre parfaitement complémentaire, et bénéficie ainsi de meilleures capacités de production.

En 2018, fort de son savoir faire et de son développement, Ethnicraft lance une nouvelle collection premium, alliant tradition ancestrale et contemporanéité. Ancestors voit le jour.

Les dates clé

1995 : Création d'Ethnicraft par Benoit Loos et Philippe Delaisse

1997 : Première participation au salon Maison & Objet

1997 : Création de Notre Monde par Dawn Sweitzer

2012 : Création de Studio Ethnicraft

2013 : Rachat de Notre Monde

2017 : Lancement du nouveau showroom à Anvers

2018 : Création d'Ancestors





Le style Ethnicraft ? Emotionnel !

Entre émotion et rationalité, Ethnicraft allie un design essentiel et l'émotion du bois massif, décliné dans diverses essences. Les produits combinent un style intemporel, une forme d'authenticité, et des valeurs fortes comme la transmission, un savoir-faire dans la fabrication, le respect de l'homme et de la nature. D'Ethnicraft à Notre Monde, chaque marque se complète pour offrir un ensemble cohérent, destiné à meubler autant une maison de campagne qu'un loft en ville.

Ethnicraft couvre tout l'univers de la maison, à l'exception de la cuisine. Tables, chaises, mobilier de rangement, chambre, bureau et salle de bains composent l'offre. Le design est à la fois simple, authentique et intemporel. Les formes, contemporaines, sont combinées à un matériau traditionnel, le bois massif : teck, chêne et noyer qui font la qualité et la durabilité des pièces réalisées.

Le savoir faire et l'artisanat sont au cœur de l'Adn d'Ethnicraft, tout en intégrant constamment des techniques innovantes au processus de création, chaque nouvelle conception est travaillée jusqu'au dernier détail.

Au fil des années et des collections, l'offre d'Ethnicraft a évolué pour coller aux attentes des consommateurs et des tendances. Les lignes se font toujours plus légères, mais également complexes grâce aux améliorations technologiques et les techniques de travail du bois, qui autorisent des formes plus affinées. Quoi qu'il en soit, Ethnicraft conserve au gré des évolutions ses valeurs fondamentales : des meubles durables, réparables, un design intemporel mais reflétant parfaitement son époque.

Ethnicraft : l'authenticité du bois massif
Artisanal
Authentique
Fonctionnel
Intemporel
Design contemporain



Notre Monde apporte une parfaite complémentarité à Ethnicraft, avec ses plateaux, tables et miroirs de très belle facture.

Etabli en 1997 sous l'impulsion de l'artiste Dawn Sweitzer, Notre monde se caractérise par des dessins originaux et exclusifs imaginés par cette dernière, qui puise notamment leur inspiration dans de nombreux voyages, la nature et la vie quotidienne. Chaque création est unique, apportant une touche de luxe à l'espace qui l'accueille. Les produits sont réalisés en bois, métal et verre. Ils font appel à une technique d'impression traditionnelle, et une finition main.

Depuis 2013, Notre monde fait parti du groupe Ethnicraft tout en conservant sa propre identité et son esthétisme.

Notre Monde : la sophistication artistique

Unique

Luxueux

Fabrication traditionnelle

Artistique

Ornemental



En 2018, Ethnicraft continue d'innover aussi bien d'un point de vue technique qu'esthétique avec une nouvelle collection au positionnement premium : **Ancestors**.

Ancestors est une ligne de meubles exclusifs qui célèbre nos origines. Inspiré par des formes géométriques archaïques et des symboles trouvés dans les cultures du monde entier, Ancestors ramène l'art ethnique traditionnel sur le devant de la scène.

La collection en bois mêle style contemporain et artisanat. Tavaillés comme de véritables pièces d'art, les artisans donnent ainsi vie à des meubles dont les gravures reflètent un patrimoine ancestral riche centré autour de la spiritualité, des savoirs faire traditionnels issus de cultures éloignées comme l'Afrique.

En associant l'art ethnique et le design contemporain, la collection Ancestors dépasse les frontières et s'inscrit entre le passé et présent.

Ancestors : l'origine de la tradition

Héritage

Tradition

Intemporel

Art

Culture

Un design maîtrisé

Dans leur très grande majorité, les produits Ethnicraft sont imaginés en interne, ce qui garantit une ligne conductrice, et c'est Philippe Delaisse qui coordonne le développement produit. Régulièrement toutefois, Ethnicraft invite des designers à concevoir des collections.

Ils font le style de la maison...



Alain Van Havre : Il est le designer intégré d'Ethnicraft, il est passionné par le bois auquel il donne vie à travers ses créations essentielles.



Dawn Sweitzer : créatrice de la marque Notre Monde, elle en est aussi la directrice artistique. Artiste autodidacte, elle s'inspire de ses voyages et séjours en Europe, en Russie. Elle habite aujourd'hui en Caroline du Nord.

Du côté des collaborations...

Nathan Young : il est considéré comme un designer majeur en Asie. Depuis Singapour où il est établi, il apporte soutien et conseil en design à la marque.

Constance Guisset : la designer française apporte sa touche à la collection d'Ethnicraft, avec les collections Simple et Window.

Sascha Sartory : l'ambition de ce designer industriel basé à Cologne est de concevoir des produits durables et de haute facture. Il a créé pour Ethnicraft la collection Monolit, Layers et Cuadro pour la salle de bains.

Jacques Deneef : artiste passionné depuis la première heure par la récupération, il travaille comme designer indépendant depuis 2003. Son travail porte sur le mobilier, les accessoires, le textile, les luminaires... Il crée les canapés pour Ethnicraft.

Un engagement durable

Sans se considérer comme un activiste du développement durable, cette composante à la fois économique, environnementale et sociale fait partie de la réflexion globale d’Ethnicraft. L’entreprise soutient les lieux de production qui fabriquent ses produits à travers des partenariats à long terme. A titre d’exemple, la première usine, basée en Indonésie, a grandi avec Ethnicraft : la toute petite unité des débuts est aujourd’hui l’une des plus importantes du pays à travailler le teck. Pour respecter au mieux l’environnement, les usines recyclent les déchets de bois. La sciure est utilisée comme combustible pour les fours servant à sécher le teck. Les techniques de production, l’évolution technologique permettent d’optimiser la quantité de bois utilisé.

Bien sûr, le choix du bois, l’élément majeur des produits d’Ethnicraft, ne doit rien au hasard. Depuis l’origine, les dirigeants ont opté pour ce matériau à la fois naturel, noble et renouvelable. Tous les meubles sont conçus pour être pérennes, pour se patiner avec le temps et vieillir naturellement. Depuis l’approvisionnement à la production, les meilleures pratiques (notamment celles définies par le FSC) sont respectées. Chaque arbre utilisé pour la fabrication est rigoureusement sélectionné, préparé dans les conditions optimales pour en garantir la bonne tenue dans le temps. L’origine de toutes les essences utilisées est attestée :

- Le teck provenant d’Asie est certifié FSC
- Le chêne est issu de forêts européennes éco-gérées
- Le noyer provient de forêts américaines bénéficiant d’une gestion durable

Des sites de production spécialisés

Pour Ethnicraft, l’engagement humain est au moins aussi important que la qualité des produits. C’est pourquoi l’entreprise a fait le choix de nouer des partenariats solides et durables à travers le monde. Les fabricants sur lesquels s’appuie l’entreprise travaillent exclusivement pour créer les produits Ethnicraft et Notre Monde. L’entreprise a choisi des sites de production partenaires en fonction de leur lieu de production et de leurs spécificités techniques et technologiques. Ethnicraft dispose d’équipes sur place qui sont un relais permanent et garantissent la qualité de la production. Au total, ce sont quelque 2 000 personnes qui travaillent à la fabrication des produits.

- **Au Vietnam**

C’est là qu’ont été fabriqués les produits en chêne de la marque à l’origine. Aujourd’hui, cette usine travaille sur des modèles en chêne et en noyer, à destination du marché asiatique.

- **En Serbie**

C’est la seconde usine qui fabrique les produits en chêne. Elle permet d’approvisionner le marché européen.

- **En Indonésie**

Les produits en teck et en noyer y sont produits. D’un tout petit site de production au départ, cette usine est sans doute aujourd’hui la plus grande de l’île de Java.

- **En Malaisie**

C’est dans ce pays que sont fabriqués les canapés.



Une logistique rodée, une distribution mondiale

Ethnicraft a mis en place un réseau qui lui permet d'honorer les commandes avec réactivité, partout dans le monde. L'entreprise commercialise ses produits à travers un réseau d'environ 500 points de vente, dans plus de 80 pays. Ses marchés principaux sont l'Europe, les Etats-Unis, le Sud de l'Asie.

95 % des produits sont en stock. Pour la logistique, un centre de distribution présent sur chaque continent permet d'être au plus proche des clients et de garantir le meilleur service.

Studio Ethnicraft, la réponse aux projets spécifiques

Une entreprise dans l'entreprise, pour les entreprises... Tel pourrait être le résumé de Studio Ethnicraft. Pour répondre aux besoins particuliers du contract et de l'hospitality (l'hôtellerie, la restauration, les projets portés par les architectes), Ethnicraft a constitué en 2012 ce département spécifique.

Studio Ethnicraft dispose de deux bureaux en Europe, d'un en Asie et d'un aux Etats-Unis, afin d'être au plus près des projets sur les divers continents. Au total, une équipe d'une quinzaine de personnes gère les dossiers. Ces project managers sont capables de porter un projet complet, en prenant en charge l'aspect commercial, la production, le suivi... « Studio Ethnicraft est une activité importante et en forte progression, indique Benoit Loos. Partout dans le monde, nous constatons le besoin d'entreprises et d'architectes de solutions à la carte, d'un accompagnement personnalisé, ce que nous sommes justement en mesure d'apporter ».

Studio Ethnicraft répond à un besoin des entreprises et hôtellerie à la recherche de meubles plus authentiques, naturels.





Quelques références :

L'hôtel Jardin Secret, à Bruxelles

Le LYO Boutique Hotel, à Mykonos

L'hôtel Fortuna Laax, en Suisse

Les cafés Starbucks

Les hotels Four Seasons

Les W Hotels

Aman Resorts

Les deux restaurants Yoji à Marseille (architecte Olivier Frémont)





Un tout nouveau showroom

Depuis fin octobre 2017, Ethnicraft dispose d'un nouvel écrin avec son showroom implanté à Boom en Belgique, où se trouve le siège de l'entreprise. Parfait reflet de l'esprit maison, cet espace présente, sur une superficie de 1 200 m², l'ensemble des marques, des collections et des produits. Ici, fini l'approche par gammes. La volonté est d'offrir des mises en scène qui font la part belle aux mélanges des styles et des univers, aux correspondances entre les marques, les produits. Ouvert aux professionnels, le showroom accueille les revendeurs et les distributeurs du monde entier, mais aussi les architectes en quête d'inspiration. Car c'est justement l'ambition du lieu : « Nous voulons montrer aux visiteurs que les produits de nos diverses collections se mélangent parfaitement entre elles, et qu'ils se marient également avec d'autres pièces de mobilier », résume Benoit Loos.

Cet espace est aussi un lieu de communication et a vocation à accueillir des événements, présentations pour la presse et les blogueurs. Pour l'animer, l'équipe a imaginé quatre box qui, à la manière d'un polaroid, présenteront régulièrement des cartes blanches offertes à des designers, créateurs de mode, marques partenaires.



Cinq questions à... Benoit Loos, dirigeant d'Ethnicraft

1) Imaginez-vous en créant Ethnicraft qu'elle deviendrait l'entreprise que l'on connaît aujourd'hui ?

Lorsque nous avons décidé de créer du mobilier contemporain en teck, nous sentions que nous apportions quelque chose qui n'existait pas alors : les codes du mobilier minimaliste rencontré dans le design italien, avec un savoir-faire indonésien et un matériau des plus traditionnels. Notre première collection, Teck Horizon, a été immédiatement remarquée à Maison & Objet. C'est de là que tout est parti. Mais nous ne pouvions pas imaginer que cela serait un tel succès.

2) Est-ce cela, la recette du succès d'Ethnicraft : être là où on ne vous attend pas ?

Nous n'avons pas grandi dans le design. Nous sommes entrepreneurs, et portons un regard sur le secteur sans formatage, nous avons voulu créer nos propres niches. Nous n'avons par exemple pas lancé la marque sur des salons du meuble, mais toujours choisi d'exposer dans ceux dédiés à la décoration. C'est cette approche peut-être décalée qui nous donne cette différence.

3) Pour autant, cela n'exclut pas la cohérence...

Nos diverses marques sont complémentaires à la fois en termes de positionnement et de gamme. Les diverses collections se complètent, peuvent se mélanger entre elles, et s'associer avec facilité à d'autres produits. C'est un élément très important pour nous.

4) Comment jugez-vous l'évolution de votre offre en plus de 20 ans d'existence ?

Notre offre a l'avantage de l'intemporalité. Nous ne cherchons pas l'effet de mode. Nous croyons en des produits de très bonne facture, en bois massif, conçus pour durer de nombreuses années. Mais cela demande aussi de garantir le niveau de qualité, tant au niveau de la production que de la livraison.

5) Quels sont vos modèles préférés ?

Parmi les nouveautés, la chaise et la table Bok sont mes préférées car elles démontrent la belle évolution de nos gammes, avec une facture artisanale et un design sophistiqué. Cela grâce à nos designers, et aux évolutions technologiques, comme la machine-outil CNC, à commande numérique, que nous utilisons. C'est cette combinaison des nouvelles technologies et de la finition à la main qui permet de faire évoluer la marque tout en gardant son caractère authentique.

Contact presse

Agence 14 Septembre
Alexandra Lamand
alexandralamand@14septembre.fr
158ter, rue du Temple 75003 Paris
T +33 1 55 28 38 28
M +33 6 11 35 12 33
www.14septembre.fr

Retrouvez toutes les informations sur l'actualité d'Ethnicraft **sur www.ethnicraft.com/press**

Dans le Média Center : images haute résolution des produits, dossiers de presse et catalogues.

Dans la News Room : communiqués de presse sur les nouvelles collections, collaborations et salons professionnels des diverses marques.