

**Furla lanzan una colaboración con Hello Kitty de edición limitada**

**Hello Kitty** siempre ha sido la compañera ideal de aventuras para millones de personas alrededor del mundo, sin importar su edad, género y nacionalidad. Es por eso que este simpático personaje se ha convertido en un ícono de la moda y ha inspirado a decenas de firmas de lujo, como la casa italiana Furla, la cual creó una línea de accesorios de edición limitada que te encantarán.

La colección llevará por nombre **Furla Loves Hello Kitty** y contará con bolsos, neceseres,

carteras y llaveros hechos en cuero con estampado del personaje acompañadas de motivos

florales en cuatro diseños diferentes: azúl oscuro, blanco, rojo y rosa. Estas piezas logran

combinar lo mejor de dos mundos: las creaciones artesanales extremadamente coloridas,

divertidas e ingeniosas de Furla y la estética kawaii de **Hello Kitty.**

La pieza estrella de esta línea será el modelo Furla Metropolis, un pequeño bolso de asa de

cadena con herrajes dorados que para esta colaboración se presenta en colores y

estampados muy cute con este lindo personaje como protagonista, los cuales son perfectos

para combinarse con cualquier outfit sin importar lo formal o casual que sea, para así darle

un guiño de lujo y ternura a tu día a día.

Furla Loves Hello Kitty estará disponible de forma limitada en todas las tiendas

internacionales de la marca con precios que varían según el producto. ¡No dejes pasar esta

colaboración y elige tu accesorio favorito!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*small gift, big smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

Aileen Alvarado Arteaga

Account Executive

Another Company

Cel: 044 55 41 41 12 84

[aileen@another.co](mailto:aileen@another.co)