



Pressemitteilung
04.04.2018

X-Technology räumt mit einmaliger Textilinnovation ab

„ThermoSyphon“ wurde mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet.

Die Schweizer Ideenschmiede X-Technology landet mit der Textiltechnologie „ThermoSyphon“ einen Volltreffer und darf sich nach dem ISPO Gold Award, dem Plus X Award und dem iF Design Award in diesem Jahr bereits über die vierte Auszeichnung freuen: den Red Dot Design Award. ThermoSyphon überzeugte die Expertenjury in der Kategorie Produktdesign durch die Verbindung von Design und besonders hoher Qualität, die den X-BIONIC Grundsatz „Turn Sweat Into Energy“ völlig neu definiert. Für Endkunden ist die Weiterentwicklung des seit Jahren erfolgreichen, patentierten 3D Bionic Sphere Systems ab 2019 im Handel erhältlich.

Tunnel und Kanäle für ein noch effizienteres Feuchtigkeitsmanagement

Die preisgekrönte Textiltechnologie aus der Schweiz definiert das Versprechen „kühlt, wenn Du schwitzt und wärmt, wenn Du frierst“ völlig neu. ThermoSyphon nutzt dazu die Kraft der Thermodynamik und Schwerkraft. Ein hochkomplexes, in das Textil eingearbeitetes System aus Tunneln und Kanälen erfüllt dabei eine unvergleichbare Doppelfunktion: Während aktiven Phasen sorgt das System für ein noch effizienteres Feuchtigkeitsmanagement – Schweiß wird klug dosiert und an die richtigen Stellen zur effizienten Kühlung geleitet. In Ruhephasen isoliert ThermoSyphon zuverlässig. Die neue Technologie wird ab der nächsten Frühling-Sommer Kollektion in Funktionsbekleidung für den Lauf- und Radsport erhältlich sein. Ab Herbst-Winter wird sie dann auch in den X-BIONIC Decision Layern auftrumpfen und für ein ideales Körperklima während dem Sport sorgen.

Schweizer Zukunftstechnologie räumt ab

Neben dem ISPO Gold Award wurde ThermoSyphon seit Beginn des Jahres mit dem Plus X Award sowie dem iF Design Award für die nächste Generation hochfunktioneller Sportbekleidung ausgezeichnet. Mit dem Red Dot Award für herausragendes Produktdesign reiht sich nun eine weitere Auszeichnung in die eindrucksvolle Sammlung ein. Er ist einer der größten Design Wettbewerbe der Welt, dessen Geschichte über 60 Jahre zurück reicht. Seitdem hat sich der „Red Dot“ international als eines der begehrtesten Qualitätssiegel für herausragende Gestaltung etabliert. Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Award in drei Wettbewerbe: Der Red Dot Award wird jedes Jahr für „Product Design“, „Communication Design“ und „Design Concept“ verliehen.



Über X-BIONIC®

X-Technology, die Ideenschmiede für hochfunktionelle Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten für die Marken X-BIONIC®, X-SOCKS® und Apani®. In wenigen Jahren haben X-BIONIC® und X-SOCKS® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname X-BIONIC® deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-Technology® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch mehr als 820 internationale Patenteintragungen, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Markus Müller

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: markus.mueller@x-bionic.com

X-Technology Swiss R&D AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: florens.vonderdecken@x-bionic.com