

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHERY renforce sa présence en Europe au Mondial de l'Automobile de Paris 2026

Avec cinq modèles exposés, la poursuite de son développement industriel en Europe et de nouveaux engagements en matière de durabilité, CHERY confirme son ambition de s'inscrire durablement sur le marché européen.

Paris, octobre 2026 – À l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris 2026, qui a ouvert ses portes le 12 octobre, CHERY a présenté cinq modèles de sa gamme, illustrant le développement de sa présence en Europe et son engagement en faveur de solutions de mobilité à nouvelles énergies adaptées au marché européen. L'événement a également permis de présenter la stratégie européenne plus large de Chery Auto, qui englobe la production locale, les partenariats industriels et la durabilité.

Depuis son arrivée sur le marché européen en 2024, CHERY est présent dans 18 pays européens et a enregistré plus de 160 000 ventes cumulées. Au-delà de son offre de véhicules, le développement de la marque s'appuie sur les efforts plus larges de Chery Auto visant à renforcer son implantation industrielle, à nouer des partenariats locaux et à contribuer à la transformation à long terme de l'écosystème automobile européen.

Développer la présence de CHERY en Europe

Au Mondial de l'Automobile de Paris, CHERY a exposé cinq modèles : les TIGGO4, TIGGO7, TIGGO8, TIGGO9 et CHERYQ. Cette gamme témoigne de l'élargissement continu de l'offre de la marque à mesure qu'elle développe sa présence sur les marchés européens.

Présent dans plus de 130 pays et régions à travers le monde, Chery Auto étend sa stratégie européenne au-delà de la commercialisation de véhicules, en misant sur la production locale et les partenariats industriels. Son projet de production à Barcelone progresse conformément aux objectifs fixés, avec un démarrage de la production prévu au premier trimestre 2027.

Cet investissement vise à rapprocher le Groupe des clients et fournisseurs européens, à favoriser la coopération industrielle régionale et à contribuer à une chaîne d'approvisionnement plus résiliente et plus efficace.

Construire un écosystème automobile durable

Le 12 octobre, Chery Auto s'est associé à des partenaires industriels, académiques et de sa chaîne d'approvisionnement pour lancer l'*Initiative on Building a Sustainable Industry-Academia-Research Ecosystem*, visant à construire un écosystème durable de coopération entre l'industrie, le monde académique et la recherche.

Cette initiative vise à renforcer la coopération en matière d'innovation technologique, de production à faible empreinte carbone, de chaînes d'approvisionnement durables et

résilientes, ainsi que de pratiques commerciales responsables. Elle reflète l'importance croissante de la collaboration entre constructeurs, instituts de recherche, universités et fournisseurs alors que l'industrie automobile poursuit sa transition vers l'électrification et des activités moins émettrices de carbone.

Pour Chery Auto, ces partenariats font partie intégrante de sa stratégie à long terme en Europe. L'objectif n'est pas seulement de participer au marché automobile européen, mais aussi de contribuer au développement des capacités industrielles locales et à la création de valeur partagée.

Cette approche s'inscrit dans la philosophie du Groupe : « In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere ».

Créer de la valeur à long terme grâce à la durabilité

Lors de Chery EU Night, le 12 octobre, Chery Auto a présenté son premier rapport de durabilité européen pour 2025, élaboré en référence à la directive européenne CSRD et aux normes ESRS. Le rapport aborde les principaux enjeux de durabilité liés à ses activités européennes et à sa chaîne de valeur. Certains indicateurs environnementaux et sociaux ont fait l'objet d'une assurance limitée par TÜV NORD.

Chery Auto vise la neutralité carbone pour ses propres activités d'ici 2037 et pour l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2047. Pour atteindre ces objectifs, le Groupe mise notamment sur l'évaluation de l'empreinte carbone sur l'ensemble du cycle de vie des véhicules, l'approvisionnement responsable et le développement de solutions circulaires pour les batteries. Ses partenariats industriels en Europe, dont le projet EBRO mené avec EV MOTORS, devraient également contribuer au développement économique local et à la création de plus de 1 000 emplois.

En Europe, pour l'Europe, aux côtés de l'Europe

Le développement de CHERY en Europe reflète l'ambition de Chery Auto de s'implanter durablement sur l'un des marchés automobiles les plus établis au monde. Au-delà de l'élargissement de sa gamme, le Groupe développe ses capacités de production locales, renforce ses partenariats industriels et poursuit ses engagements en matière de durabilité.

Au Mondial de l'Automobile de Paris 2026, Chery Auto a souligné l'importance de rapprocher innovation produit, ancrage industriel local et collaboration à long terme. En travaillant avec les acteurs industriels, académiques et les partenaires de la chaîne d'approvisionnement en Europe, le Groupe entend soutenir l'innovation technologique, accélérer la transition vers une mobilité plus durable et créer de la valeur partagée, tout en renforçant l'intégration à long terme de CHERY en Europe.

À propos de CHERY

Fondé en 1997, Chery Auto est un constructeur automobile international spécialisé dans le développement de véhicules, les technologies intelligentes et les solutions à nouvelles énergies. Présent dans plus de 130 pays et régions, le Groupe s'appuie sur un réseau international de recherche, des capacités de production et des partenariats stratégiques.

Marque phare du Groupe, CHERY développe des solutions de mobilité sûres, fiables et intelligentes pour les familles du monde entier. Avec plus de 20 millions d'utilisateurs à l'échelle mondiale, CHERY poursuit son expansion internationale guidée par sa philosophie : « In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere ».

Contacts presse

Alice Honorez – Senior Account, Top Secret Communication

+32 470 05 97 34

alice@top-secret.be

Camille Dewulf – Junior Account, Top Secret Communication

+32 499 73 41 43

camille.dewulf@top-secret.be