

Cientes que SAP Latinoamérica acompañó en su Transformación Digital en Q2-2018

LAS VENTAS DE SOFTWARE Y SOLUCIONES EN LA NUBE CRECERON **DOBLE DÍGITO** EN LA REGIÓN



12 TRIMESTRES CONSECUTIVOS DE CRECIMIENTO EN LA NUBE



SAP CONCUR REGISTRÓ UN SÓLIDO CRECIMIENTO A **DOBLE DÍGITO** DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE



LAS SOLUCIONES DE **SAP SUCCESSFACTORS** REPORTARON UN CRECIMIENTO A **TRIPLE DÍGITO**



SAP HANA Y **SAP S/4HANA** DEMOSTRARON UN CRECIMIENTO A **DOBLE DÍGITO** EN LA REGIÓN



TELECOMUNICACIONES Y SALUD ENTRE LAS **PRINCIPALES INDUSTRIAS** CON UN SÓLIDO CRECIMIENTO A **DOBLE DÍGITO**



24
AÑOS

DE PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA CON MÁS DE **40,200 CLIENTES** DE TODOS LOS TAMAÑOS E INDUSTRIAS EN LA REGIÓN

Avianca, la principal aerolínea de Colombia, continúa confiando en SAP para transformarse en una empresa inteligente. Luego de adoptar SAP S/4HANA, SAP SuccessFactors y SAP Ariba para mejorar sus procesos de gestión de talento, compras y operaciones financieras y logísticas, incorpora ahora SAP Concur para simplificar y dar mayor visibilidad a la gestión de gastos de viajes y corporativos de sus colaboradores.

Colombina, empresa de alimentos colombiana que exporta sus productos a más de 70 países, adquirió también SAP SuccessFactors para apostar al desarrollo de su talento humano. Esto forma parte de una estrategia mucho más grande: la compañía apostará a convertirse en una empresa inteligente de la mano de SAP, ya que adquirió además SAP S/4HANA, SAP C/4HANA y SAP Integrated Business Planning para adoptar un nuevo modelo de campañas de marketing en ventas digitales basado en las necesidades y expectativas de los clientes. Al mismo tiempo, buscará optimizar sus procesos para alcanzar una cadena de suministro más ágil y eficiente en costos.

Castrolanda, uno de los más grandes productores de leche, carne, frijoles y papas en Brasil, se apoya en SAP S/4HANA para centralizar su manejo de data e información y poder contar con la información apropiada en el momento justo. La cooperativa agroindustrial con más de 900 miembros productores, espera reducir sus costos operacionales e incrementar su participación en mercados domésticos e internacionales.

Con más de medio siglo en el mercado mexicano, **Sello Rojo** es una empresa dedicada a la producción y venta de leche y sus derivados. Firmes creyentes en sus empleados como el activo más importante de una compañía, el productor de lácteos escogió SAP SuccessFactors para mejorar y desarrollar a sus más de 4,800 colaboradores a través de una plataforma digital e innovadora. Por otra parte, usando tecnología de SAP para optimizar su cadena de suministro, la empresa busca mejorar su logística de entregas y poder adaptarse rápidamente a cambios de requerimiento de productos usando soluciones digitales.

Con casi 28 años de operación en Argentina, un ingreso de US\$6.400 millones anuales y más de 26,000 empleados, **Telecom** da un paso más para fortalecer su transformación digital con SAP SuccessFactors como su socio estratégico de gestión de recursos humanos. La compañía de telecomunicaciones busca mejorar el desarrollo y la planificación de carrera de su fuerza laboral, además de ganar agilidad en los procesos de adquisición de talento.

La brasilera **BRF**, una de las empresas alimenticias más grandes del mundo, con más de 100,000 empleados, adoptó la plataforma SAP HANA para centralizar su estructura de información e integrar los datos repartidos en distintos sistemas en los más de 150 países en los que tiene presencia. Ahora podrá mejorar su proceso de toma de decisiones y optimizar sus estrategias de llegada a los diferentes mercados. También espera reducir la dispersión de datos, eliminar silos y remover la complejidad de la entrega de información sensible.

Ferromax, la organización número uno en fabricación de hierro y techos de Centroamérica, de la mano de SAP como su aliado estratégico, ha construido un roadmap de transformación digital que le permitirá incrementar sus ingresos y mejorar sus procesos. Después de adquirir SAP C/4HANA, buscando tener una visión 360 grados de sus clientes, la compañía adoptó el portafolio completo de SAP Integrated Business Planning y SAP HANA Enterprise Cloud, para seguir construyendo su roadmap y convertirse en una empresa inteligente. Ferromax busca ser más eficiente en la reducción de su inventario de bodega, manejo de proveedores y agilidad en la cadena de suministro; todo esto contando con una plataforma simplificada y altos niveles de seguridad.

Arauco, una de las principales empresas forestales del mundo, optó por SAP HANA y otras soluciones de SAP para transformar sus operaciones y mantener su posición de liderazgo en la industria. Impulsada por la visión estratégica de aprovechar las tecnologías y los procesos de clase mundial en toda la cadena de valor, esta compañía nacida en Chile, con una presencia global y cliente de SAP desde hace más de 20 años, busca innovar y transformar sus finanzas, transporte, salud, seguridad y medio ambiente.

“Con una mejor organización de la data y una mayor capacidad de integración, SAP presenta la visión de la Empresa Inteligente, entregando avances tecnológicos que ofrecen un gran valor a nuestros clientes en América Latina”, expresó **Claudio Muruzabal**, Presidente de SAP Latinoamérica.

