PERSBERICHT

Online display specialist Pervorm breidt uit naar België: Display marketing rendabel maken via automated trading

Amsterdam/ Brussel, dinsdag 6 november 2012 - Pervorm, een Nederlandse specialist in online display marketing, start met de Belgische online display veteraan Seppe Frooninckx haar activiteiten in België om daar in te spelen op de technologische ontwikkelingen op het gebied van display marketing. Het is de eerste onafhankelijke trading desk op de Belgische markt.

Technologische ontwikkelingen en steeds toegankelijkere data maken online display zoals banners tot een effectief communicatiemiddel. De verwachting is dat online display harder in bestedingen zal groeien dan zoekmachine marketing. In Nederland bedraagt het aandeel van automated trading in de bestedingen aan display midden 2012 36%[1]. Door alle verschillende mogelijkheden is het rendabel maken van display een specialisme geworden.

"Vergelijk Pervorm met een zoekmachinespecialist maar dan voor display", zegt Pieter Meijer, Chief Marketing Officer van Pervorm*. "Het gaat daarbij niet zozeer om de automatisering of om Real Time Bidding (RTB), wij zijn voornamelijk elke dag bezig met het bereiken van een zo hoog mogelijk rendement waarbij technologie dit beter faciliteert dan voorheen. Werkt banner A beter dan B, converteert de banner beter bij doelgroep Z op site X of Y. Door een continue analyse, technologie en bijvoorbeeld een eigen creatieve afdeling leveren wij in Nederland goede resultaten voor klanten zoals KPN en ING."*

De propositie van Pervorm in België is hetzelfde als de afgelopen 3 jaar in Nederland. Deze bestaat uit de succesvolle combinatie van mediastrategie en advies, creatie en dagelijks management. Pervorm werkt nauw samen met mediabureaus, adverteerders, creatieve bureaus en uitgevers.

Seppe Frooninckx, Business Lead België: *"De Belgische markt staat in vergelijking met de landen om ons heen nog aan de vooravond van het rendabel maken van online display marketing. Het belang van creatie bijvoorbeeld is enorm. Samen met de uitgevers zullen wij bekijken welke inzet voor onze adverteerders het meest geschikt is."*

Frooninckx zal vanuit zijn standplaats Brussel gaan opereren.

- einde -

Bezoek www.pervorm.com.

Contact: Goedele Soetemans, goedele@peculiar.be, 0494 16 53 78

[1] IAB Nederland, Ad Spend Study, maart 2012