

PICNIC – SHARING PUBLIC SPACE

Un concept d'AUB.SVP et beursschouwborg

« Partout nous lisons que le nouveau piétonnier du centre de Bruxelles a un impact négatif sur le commerce. Personne ne semble percevoir les avantages d'une telle intervention pour l'espace public. Il est grand temps d'y apporter un changement ! » affirme Joris Lens, architecte et gérant d'affaires du restaurant **AUB.SVP**. « Nous le faisons en créant un 'picknick-hotspot' à **Beursschouwborg** ». À partir du 8 juin jusque fin septembre AUB-SVP et Beursschouwborg offriront aux Bruxellois un sachet de pique-nique aussi écologique que culinaire. « Nous encourageons les gens à sortir et à **revendiquer les parcs, les places, les bancs et les rues !** »

Joris Lens poursuit : « Depuis le 18^{ème} siècle, après la Révolution Française, les parcs royaux furent ouverts au public. Du coup le pique-nique devint une activité populaire parmi les citadins. » Un phénomène pareil se produit dans le centre de Bruxelles : l'espace public, naguère occupé par la circulation, devient soudain disponible pour le public grâce au piétonnier. Tom Bonte, directeur de Beursschouwborg, ajoute : « Il est dommage qu'actuellement le piétonnier soit présenté sous un mauvais jour. Car chaque ville a besoin de poumons. À l'époque la Grand-Place de Brussel aussi était un grand parking. Chasser les voitures s'est avéré être une évolution positive. »

L'histoire ne se limite pas à la seule zone pour les piétons. L'initiative vise à promouvoir Bruxelles et ses espaces publics. « Les nombreux travaux d'infrastructure et les attentats terroristes n'ont pas fait du bien à l'image de Bruxelles. Mais nous ne pouvons pas faire vaincre la peur », dit Joris Lens. « Nous espérons que les gens se rendront en masse à Bruxelles, protestant tacitement contre les attentats terroristes. Le centre de Bruxelles compte bien des petites perles que nous voulons ouvrir aux habitants, aux navetteurs et aux touristes. Nous souhaitons faire sortir les gens de leur coquille et les encourager à découvrir Bruxelles. Nous le faisons en imprimant un plan de Bruxelles sur nos serviettes de pique-nique avec beaucoup de sites connus des gens du coin. »

L'un de ces endroits cachés sera **la terrasse sur le toit de Beursschouwborg**. Tom Bonte, directeur de Beursschouwborg, réagit : « Avec le **festival Out Loud!** (du 8 juin au 10 juillet) Beursschouwborg fête comme à l'accoutumée la fin d'une saison bien remplie. Un mois durant nous inviterons tout un chacun sur la terrasse sur le toit avec son bar et sa salle d'argent adjacents. Le soir nous visionnerons des films musicaux (le thème de cette année : les années 90) et nous danserons sur de la musique live – un mélange de grands noms, de talents locaux et de jeunes loups. À midi nous ouvrirons nos portes pour un lunch avec pique-nique. Un événement que les Bruxellois attendent chaque année avec impatience. Cette année nous sommes particulièrement ravis avec un nombre **d'activités supplémentaires dans le cadre de Out Loud!** : nous projetterons les rencontres de foot des **Championnats d'Europe** et la **collaboration avec AUB-SVP**. »

Le chef Mathias Dircx explique le concept de PICNIC : « Chez AUB-SVP nous faisons en permanence de la recherche autour des aliments responsables et durables. Nous expérimentons avec des légumes de la saison, et des produits locaux et biologiques. Les restants alimentaires sont traités de manière créative et nous réagissons face à la demande croissante d'aliments végétaux. Nous appliquerons cette même philosophie avec notre Picnic-pop-up. » Joris Lens ajoute : « De plus, nous voulons utiliser ce pop-up pour sensibiliser les gens autour du recyclage. Nos emballages seront biodégradables et nous encouragerons les gens à recycler leurs déchets. Qui plus est, ceux qui emporteront avec eux une boîte à tartines ou un panier de pique-nique vides pour les faire remplir, auront droit à une réduction ! »

À partir du 8 juin AUB-SVP s'alliera donc avec Beursschouwborg pour créer un pique-nique sous le nom de '**Picnic. Sharing public space**'. AUB-SVP investira jusqu'à la fin septembre le Grand Hall du rez-de-chaussée de Beursschouwborg. Tom Bonte : « Là où, traditionnellement, Beursschouwborg ferme ses portes durant les mois d'été, nous sommes ravis cette année de pouvoir ouvrir nos portes pour un pique-nique d'AUB-SVP. De plus ils nous aideront lors du weekend d'ouverture du nouveau programme thématique '**Come Together**', les 16, 17 et 18 septembre.

'Come Together' sera un programme artistique sur la réunion de gens, la collaboration et l'expérience artistique collective. Cette réunion se trouve au cœur du fonctionnement d'une maison comme Beursschouwburg. Déjeuner ensemble dans un espace public partagé (avec le piétonnier devant la porte comme option évidente) se trouve dans son prolongement naturel. Beursschouwburg a toujours et souvent aimé collaborer avec des partenaires, même en dehors du champ culturel et social. Le choix pour un partenaire privé comme AUB-SVP, avec leur attention pour la durabilité, l'environnement, l'utilisation de restants,... se situe dans la lignée idéologique de notre manière de travailler. Bien que nous agissions dans deux univers différents, Beursschouwburg dans celui de l'art et AUB-SVP dans celui du culinaire, nous nous sentons très proches les uns des autres sur le plan de l'approche et de la philosophie. »