**Telenet en TBWA gaan en blijven gaan met WIGO, de eerste all-in voor gezinnen en bedrijven.**

**Telenet en TBWA lanceren WIGO, de eerste Belgische all-in telecomformule voor gezinnen en bedrijven. Hiermee wordt de barrière tussen vast en mobiel eindelijk doorbroken. Want of klanten nu thuis zijn of onderweg, ze willen gewoon op de beste manier verbonden zijn. En daarom is er nu WIGO met onbeperkt bellen zowel vast als mobiel, internet thuis en onderweg, digitale tv kijken op alle schermen én een volle pot mobiele data om te verdelen. Allemaal in één makkelijke oplossing.**

Met WIGO ben je als gezin of bedrijf niet te stoppen. Onder het motto “Gaan en blijven gaan” creëerde TBWA een verrassende campagne. In de commercial en online video volgen we onstopbare Slinkies die symbool staan voor het product: blijven gaan waar je ook gaat. In outdoor staan dan weer de letters van WIGO centraal. Met een in your face, kleurrijk design komen we WIGO overal tegen: in abribussen, billboards, als aangeplakte affiches op onverwachte plaatsen, en in opvallende animaties in digitale media. Special outdoor, zoals non-stop doordraaiende abribussen en trivisions, geeft deze campagne extra vaart. De campagne loopt vanaf nu maandag en blijft nog 8 weken gaan.

**CREDITS**

**Brand:** Telenet

**Agency:** TBWA

**Executive Creative Director:** Jan Macken

**Creative Director Content:** Bout Holtof

**Copywriters:** Thomas Driesen, Arnaud Bouclier, Ann Vanminsel

**Art Directors:** David Maertens, Philip De Cock

**Design:** \Two Men and a Horsehead

**Design Director:** Hendrik Everaerts

**Lead Design:** Estelle Vanduynslager, Hendrik Everaerts

**Design**: Estelle Vanduynslager, Olivia Maisin, Sarah Wouters

**Illustrations:** Hendrik Everaerts, Estelle Vanduynslager, An Gielens

**Motion Design:** Vincent De Boeck

**Account team:** Isabel Broes, Philippe van Eygen, Sharon Lavaert, Joachim François, Tom Eilers, Max Fauconnier, Ellen Van Praet

**Strategy:** Bert Denis, Gunther van Lany, Sylvie Dewaele, Rindert Dalstra

**Client:**

Communication manager: Nathalie Rahbani, Kristel van Ertvelde, Liesbet van Belle

Digital/Expert team: Filip Nuyts, Dries Peeters, Marijke Vissers, Nadia Baumans

**Production agency**

\* Production company: CAVIAR

\* Producers production company: Ilse Joye & Thomas Hofman (CAVIAR)

\* RTV Production team TBWA: Mieke Vandewalle & Katrien Van den Brande (SAKE)

\* Director: Bruce St. Clair

\* DOP: Fraser Taggart

\* Post production image & sound:  Mathematique + SAKE

\* Music: No Swinggity van Minimatic