



Samen vermijden we verspilling

Persdossier mei 2021

[wearephenix.com](http://wearephenix.com)

# Samen zeggen we nee tegen verspilling

## 1/3

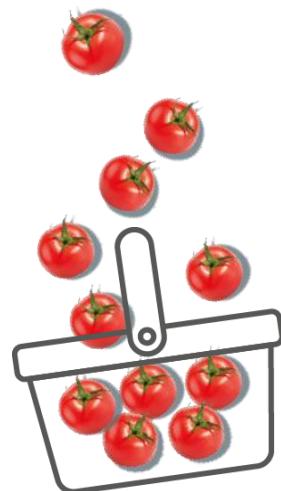
van wat we produceren wordt geproduceerd .... voor niets.

Dit betekent dat één derde van de energie en grondstoffen die nodig zijn voor de productie, het vervoer en de distributie van ons voedsel zomaar wordt weggegooid!

Als voedselverspilling een land was, zou het wereldwijd **de op twee na grootste uitstoter van broeikasgassen** zijn, na de VS en China.

Het voedsel dat we voor niets produceren neemt 1,4 miljard hectare grond in beslag, **zowat 30% van de landbouwgrond**, en slurpt **250 km<sup>3</sup> drinkwater** op, het equivalent van het jaarlijkse debiet van de Wolga, de grootste rivier van Europa.

Phenix is vastbesloten om te bouwen aan een wereld zonder verspilling en brengt innoverende oplossingen binnen ieders handbereik, zodat onverkocht voedsel nooit meer wordt weggegooid.



## Honger heiligt de middelen!

Onze oplossingen tégen verspilling en voor solidariteit



Gerealiseerd in 2020



Doelstellingen België 2021

**44 miljoen maaltijden gered van de vuilnisbak**

**10.000 partnerwinkels**

**1,8 miljoen burgers aangesloten bij de app**

**2.000 partnerverenigingen**

**220 banen gecreëerd in Europa**

**150.000 maaltijden gered**

**1.000 partners**

**Zoveel mogelijk aangesloten leden**



# Voedselverspilling in België

## 1kg/pers/jaar

Belgen zijn de op één na grootste voedselverspillers van Europa, net na de Nederlanders.

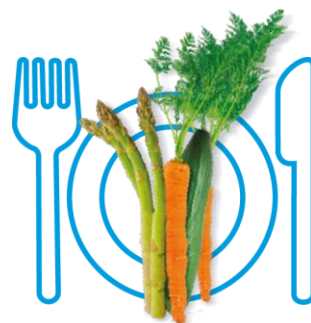
Met 345 kg verspild voedsel per jaar en per persoon kunnen de Belgen nog heel wat beter doen. Op nationaal niveau wordt elk jaar het gewicht van 720.000 olifanten weggegooid!

Maar er is ook goed nieuws: in 2020 bleek uit een internationaal onderzoek in Italië, Portugal, Spanje en België dat 75% van de Belgen inspanningen levert om voedselverspilling thuis te verminderen.

### Verspilling & koopkracht

Terwijl de Belgen gemiddeld 119 euro per week aan voeding uitgeven, kan het tegengaan van verspilling hen maandelijks tot 200 euro aan koopkracht opleveren.

Waar wachten we nog op?



### Verspilling van boer tot bord in Europa: we zijn allemaal verantwoordelijk



11%

PRIMAIRE  
PRODUCTIE



19%

INDUSTRIE,  
VERWERKING



12%

HORECA



5%

GROOTHANDELAARS



53%

GEZINNEN

Bron : Raad van Europa, 2020

### Europa als voortrekker in de strijd tegen verspilling

Met haar strategie 'From farm to fork' (van boer tot bord), die in mei 2020 uit de startblokken kwam, wil de Europese Unie voedselverspilling tegen 2030 met 50% verminderen.

Zowel in Vlaanderen als in Wallonië wordt in het kader van respectievelijk het Actieplan Voedselverlies en Biomassa en het Regal-plan gestreefd naar een vermindering van de voedselverspilling met 30% tegen 2025. Het Brusselse gewest houdt hetzelfde doel voor ogen in het Hulpbronnen- en Afvalbeheerplan.

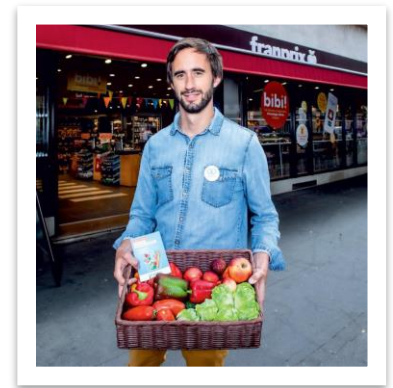
In 2019 lanceerden de Verenigde Naties de Internationale dag van bewustwording over voedselverlies en -verspilling, die jaarlijks op 29 september wordt gevierd.



## « Zakendoen met oog voor het algemeen belang »

750 miljard euro.

Een bedrag dat iedereen graag op zijn bankrekening zou zien! Helaas is dit ook de geschatte kost voor voedselafval per jaar in de wereld. Dit staat gelijk aan één derde van al het geproduceerde voedsel dat zomaar wordt weggegooid bij verschillende schakels in de keten, van boer tot bord.



**Jean Moreau,**  
Mede-oprichter van Phenix

Daartegenover staat dat volgens de VN wereldwijd 690 miljoen mensen honger lijden en dat daar nog meer dan 130 miljoen personen zouden bij kunnen komen als gevolg van de economische impact van de COVID-19-pandemie.

Zouden we, door diegenen die te veel hebben in contact te brengen met al die mensen die niet genoeg hebben, honger niet kunnen uitroeien? Dat is precies waarom ik Phenix heb bedacht.

Bij Phenix bedenken en introduceren we innoverende oplossingen, zodat geen enkel product nog wordt weggegooid. En daar betrekken we iedereen bij: distributeurs, industriëlen, groothandelaars, voedselhulporganisaties, buurtwinkels, burgers... want verspilling belangt ons allemaal aan.

Ik ben ervan overtuigd dat anders zakendoen mogelijk is. Door economische ontwikkeling te verzoenen met respect voor het milieu kunnen bedrijven banen scheppen en winst maken, zonder het algemene belang uit het oog te verliezen. Want met Phenix gaat er niets verloren.



**Phenix is ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) en B-Corp gecertificeerd.**



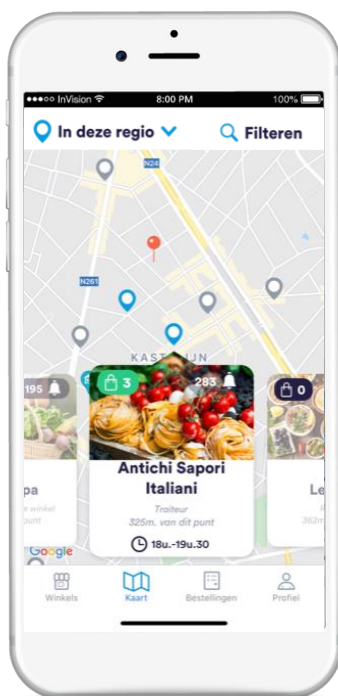
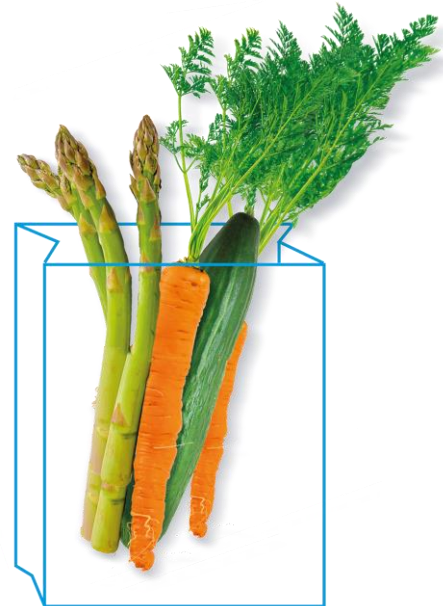
# Phenix, de app die verspilling tegengaat

Phenix is een mobiele app die burgers de kans geeft om heel concreet actie te ondernemen tegen verspilling door **onverkochte producten tegen een zacht prijsje aan te kopen bij hun buurtwinkel**. Zo heeft iedereen een oplossing binnen handbereik om verspilling effectief tegen te gaan en tegelijk te besparen op zijn of haar boodschappen!

De app werd in januari 2019 in Frankrijk gelanceerd en brengt nu al bijna 2 miljoen burgers en 10.000 partners samen die zich inzetten voor meer verantwoord consumeren: bakkers, delicatessenzaken, kaasboeren, groenteboeren, bloemisten, biowinkels en supermarkten.

**De app is al beschikbaar in Frankrijk, Portugal en Spanje, maar wordt nu ook in Italië en België uitgerold!**

Blijf verbonden!



Een start-up made in Europe



Een breed engagement om verspilling tegen te gaan door onverkochte producten aan verenigingen te schenken (*schenkingsdienst nog niet beschikbaar in België*)

**Filters** (bio, vegetarisch, halal, koosjer...) om zelf te kiezen wat er in je mandje terechtkomt en nooit meer iets weg te gooien.

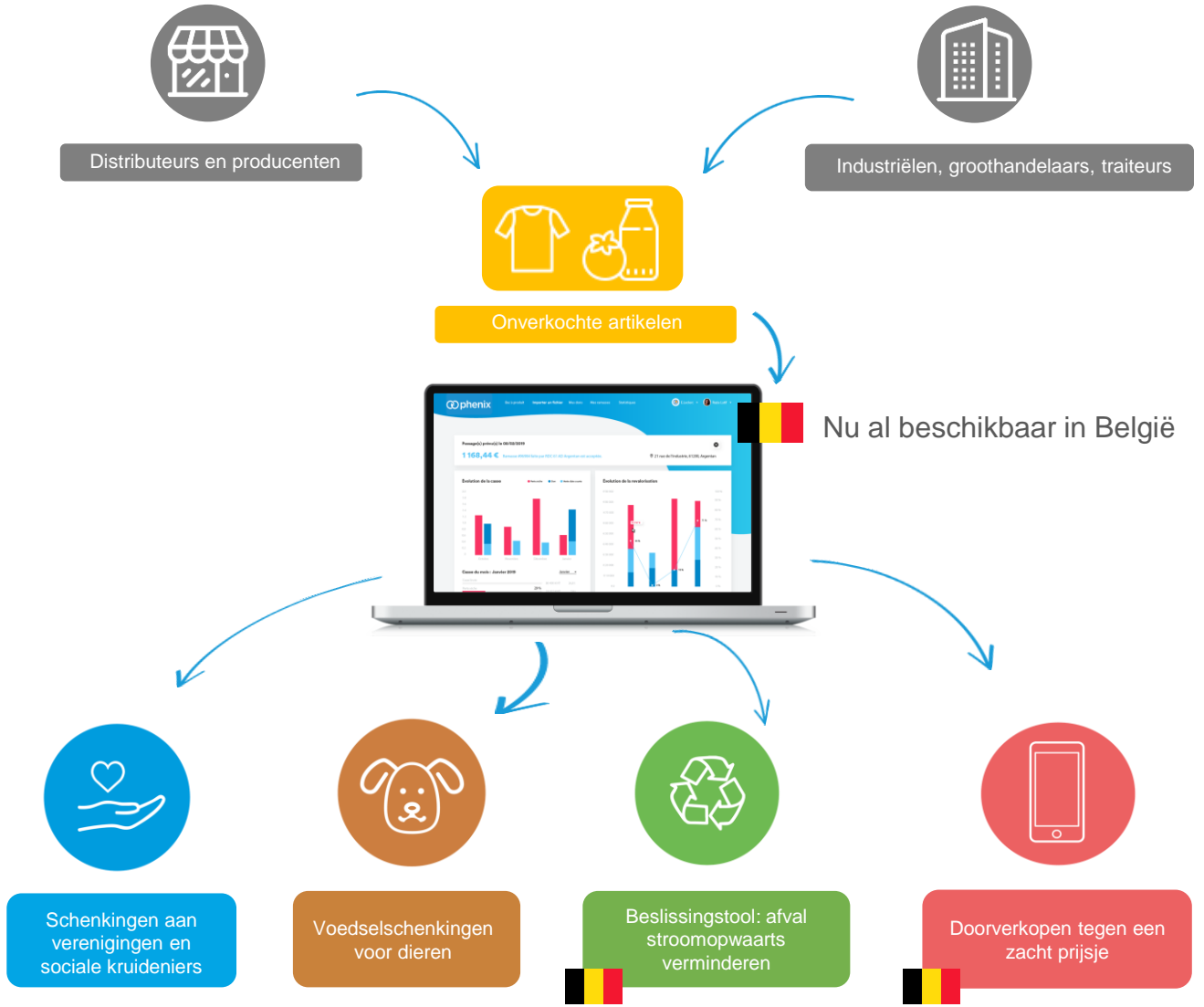
*"Terwijl in het Zuiden voedsel vooral in de productiefase wordt verspild, speelt in de rijke landen de consument een doorslaggevende rol. In Europa is meer dan de helft van alle voedselafval afkomstig van gezinnen. Met Phenix willen we een mentaliteitsverandering teweegbrengen door de consument alle tools in handen te geven om zich in te zetten voor onze planeet.*

*Hoewel economie en ecologie in de gedachten van velen onmogelijk hand in hand kunnen gaan, zijn wij ervan overtuigd dat, wat verspilling betreft, de twee gemakkelijk met elkaar te verzoenen zijn." **Jean Moreau, oprichter van Phenix.***



# Phenix Connect: een interactief platform voor onverkochte voedselproducten #TechForGood

Hoewel Phenix zich vooral engageert op het terrein, is een degelijke **digitale ondersteuning** onmisbaar. De schenkingen **optimaal** laten verlopen, een feilloze traceerbaarheid garanderen, onze partners **een kant-en-klare tool** geven ... Allemaal vragen van onze partners waarop het **Phenix Connect**-platform een antwoord biedt.



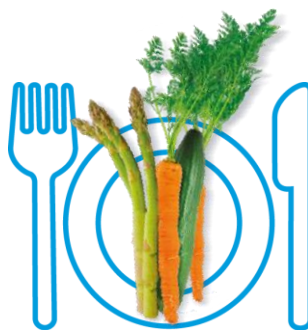


# Een community van doeners



## Geen verandering zonder actie.

Phenix draait vooral rond doen en delen. Winkels, verenigingen, consumenten, antiverspillingscoaches ... **Samen gaan we voedselverspilling actief tegen.** De onverkochte artikelen die niet door burgers via de app worden gered, worden geschonken aan verenigingen en herverdeeld onder wie ze het meest nodig heeft. Een zinvol avontuur dat vraagt om een engagement voor een betere wereld zonder verspilling.



De community deelt best practices en tips tegen verspilling op sociale netwerken en komt regelmatig samen voor een zero waste workshop!



@phenix.antigaspi



@phenix\_antigaspi



@phenixfr



@phenix



@phenix.antigaspi.be

@phenix\_belgium

@phenix belgium



Phenix is ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) en B-Corp gecertificeerd.



Zij vertrouwen op ons



Supermarkten



Industriëlen

6.500

Groothandelaars



L'ORÉAL



leboncoin





Zij hebben het over ons

Le Monde

LE FIGARO



Europe 1

Le Parisien



Le Journal du Dimanche



LSA

Les Echos



ouest france



LINEAIRES  
Le magazine de la distribution alimentaire

VERSION  
femina



Perscontact

Valérie Gorreux

valerie@wearephenix.com – 0492 22 73 57

[www.wearephenix.com](http://www.wearephenix.com)

