

DANIEL WELLINGTON



DANIEL WELLINGTON OPENT EERSTE FLAGSHIP STORE IN BELGIË

Brussel, 26 juni 2017 – Na New York en Parijs, is het nu de beurt aan Brussel om Daniel Wellington te verwelkomen. De eerste flag ship store van het populaire horlogemerk (Grasmarktstraat 10) werd geopend in aanwezigheid van de pers en bekende influencers. Recent lanceerde Daniel Wellington, in samenwerking met Kendall Jenner, een nieuw model en tijdens de opening stelde het merk de nieuwe Classic Petite BONDI voor.

Carl Rosenqvist, Marketing Manager Europe bij Daniel Wellington, over de opening van de nieuwe winkel: 'We zijn verheugd met de opening van onze eerste flag ship store in België. De winkel, die gelegen is in de Grasmarktstraat 10, brengt ons merk op een nieuwe en prikkelende manier tot leven en zal onze volledige collectie horloges en accessoires voor mannen en vrouwen aanbieden. Daniel Wellington kende de voorbije jaren een snelle en succesvolle groei. Onze komst naar België maakt logischerwijs deel uit van onze ambitieuze groeistrategie. We zullen in de toekomst blijven focussen op het versterken van onze aanwezigheid, in zowel nieuwe als bestaande markten.



VOLG DANIEL WELLINGTON OP:
Facebook – Daniel Wellington
Instagram - @danielwellington
Online – www.danielwellington.com

VOOR AL UW VRAGEN, INTERVIEWS OF BEELDEN IN HOGE RESOLUTIE, GELIEVE CONTACT OP TE NEMEN (enkel voor de pers):

Amélie Putmans
Racin Communications
amelie@racin.eu
0032 (0)477 20 09 70

TWEE NIEUWE MODELLEN EN EEN COLLAB

Recent lanceerde het merk de Classic Petite collectie, een collab met Kendall Jenner. Een modern en uitgepuurde wijzerplaat in zwart of wit gecombineerd met een mesh horlogebandje in goud of zilver of een lederen armband. Tijdens de opening van de winkel in België, stelde Daniel Wellington de Classic Petite BONDIE voor. Een horloge met een zomers armbandje in wit leder gecombineerd met een horlogekast in rosé goud of zilver (zie persbericht in bijlage).

EEN JONG SUCCESVERHAAL

Het Zweedse merk Daniel Wellington werd opgericht in 2011. Gekend voor zijn strakke en minimalistische vormgeving, biedt het merk tijdloze accessoires aan die voor elke gelegenheid gedragen worden door mannen en vrouwen over de hele wereld. Sinds de oprichting verkocht Daniel Wellington meer dan

6 miljoen horloges en vestigde het merk zich als één van de snelst groeiende en meest geliefde merken uit de horlogewereld.

In februari 2017 werd Daniel Wellington uitgeroepen tot snelst groeiend privébedrijf van Europa Inc.com.

De social media community van het merk evolueerde in geen tijd tot een globale beweging en de 3,2 miljoen volgers op Instagram helpen het merk elke dag groeien en verder ontwikkelen.

Daniel Wellington heeft partnerships met distributeurs in meer dan 100 markten en wordt vertegenwoordigd in meer dan 8000 verkooppunten over de hele wereld.

Kom de Daniel Wellington collectie en accessoires voor mannen en vrouwen ontdekken.

Grasmarktstraat 10 in 1000 Brussel

Openingsuren: elke dag van 10:00 tot 18:00 (gesloten op zondag).

