

Bedrijfswagen verdwijnt niet in de 'war for talent'

Één op drie bedienden heeft (nog steeds) een bedrijfswagen, blijkt uit onderzoek van SD Worx

Antwerpen, 16 januari 2019 – Het Autosalon, dat binnenkort in Brussel van start gaat, is de jaarlijkse hoogmis voor alle liefhebbers van auto's en al wie er een wil kopen. Een deel van alle wagens op onze wegen zijn (nog steeds) bedrijfswagens. Volgens gegevens van hr-dienstverlener SD Worx blijft het percentage begunstigden van een bedrijfswagen stabiel: één op drie bedienden heeft er een. Bij starters valt dit terug tot minder dan één op vijf (17,7%). Het toekennen van een bedrijfswagen blijft erg functie gerelateerd én een belangrijke tool in de 'war for talent' naar de juiste profielen. Dit blijkt uit het jaarlijkse onderzoek van SD Worx naar de verloning van bediendenfuncties in België. De gegevens zijn gebaseerd op de loongegevens van meer dan 100.000 Belgische bedienden bij meer dan 10.000 werkgevers in 2018. Volgens automobielfederatie Febiac maken de bedrijfswagens in België in 2018 een vijfde (of twintig procent) van alle wagens uit.

Één op drie bedienden heeft een bedrijfswagen, starters doen het met minder

In 2018 had ongeveer één op drie (33,4%) van de bedienden een bedrijfswagen. Dat is nauwelijks minder dan vijf jaar geleden: in 2013 kreeg 34,9% van de bedienden een bedrijfswagen. De mediaan-cataloguswaarde van de bedrijfswagen was in 2018 € 31.959 (incl. opties en btw, excl. korting). Concreet: de helft van de wagens is duurder dan dit bedrag, de helft goedkoper.

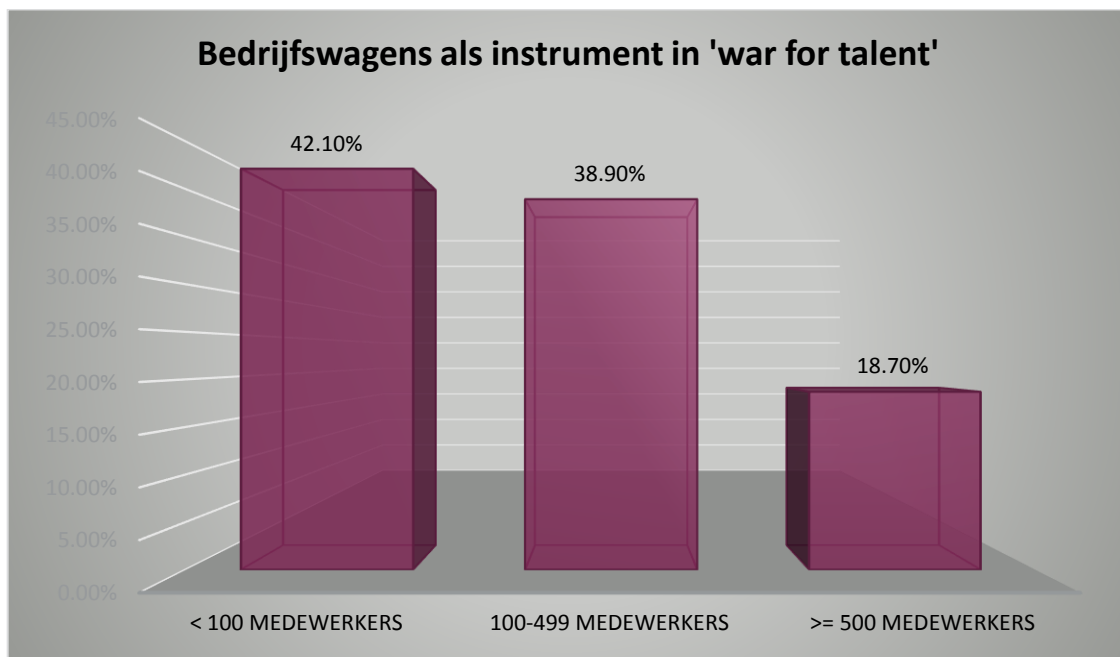
Bij de startende bedienden (jonger zijn dan 25 jaar), krijgt zelfs minder dan één op vijf (17,7%) een bedrijfswagen. De mediaan van de cataloguswaarde ligt in deze groep ook lager: € 25.706.

De bedrijfswagen als instrument in de 'war for talent' naar bepaalde functies

Brigitte Oversteyns en Wout Dejaeghere, Reward consultants bij SD Worx: *"In de 'war for talent' willen bedrijven de bal niet misslaan. Ze werken aan een marktconform loonbeleid en vergelijken ook het toekennen van bedrijfswagens, zowel naar wie er recht op heeft als naar cataloguswaarde. Niet verwonderlijk hebben functies zoals vertegenwoordigers en consultants vaker een bedrijfswagen. Zij hebben die wagen doorgaans nodig voor werkgerelateerde verplaatsingen. Maar ook project managers, ICT consultants, ICT developers/ingenieurs en heel wat functies op kader- en managementniveau zijn goed vertegenwoordigd in de bedrijfswagenmarkt. Je kan stellen: hoe meer commercieel, gespecialiseerd of strategisch de rol, hoe meer kans dat een bedrijfswagen tot de mogelijkheden behoort. Heb je een zuiver uitvoerende taak (waarvoor je je niet moet verplaatsen), dan is de kans dat je met een bedrijfswagen rijdt minder dan 10%."*

Ook bij een kmo krijg je vaak een bedrijfswagen

De meeste bedrijfswagens vinden we bij organisaties tot 50 medewerkers: 43,4%. Bij grote bedrijven van meer dan 500 medewerkers valt dit percentage terug: procentueel geven minder functies er recht op een wagen. De grootste verschillen qua cataloguswaarde binnen hetzelfde bedrijf zien we dan weer bij organisaties met 1000 werknemers en meer. De cataloguswaarde van de wagens schommelt er van €14.518 (PCT 10) tot €47.897 (PCT 90).



Bron: SD Worx Reward profiler 2018

Wout Dejaeghere besluit: *“Je kan de bedrijfswagen, meestal leasewagens die om de vier à vijf jaar vervangen worden, niet zomaar wegdenken. Door de ‘war for talent’ blijft de bedrijfswagen vaak een ‘vaste waarde’ in het salarispakket bij heel wat functies, enerzijds omdat verplaatsingen bij de job horen en anderzijds als een van de verschillende verloningselementen waarmee de werkgever de werknemer wil belonen en binden. Al krijgen steeds meer werknemers hierin ook inspraak via flexibele beloningsplannen. Lang niet iedereen houdt vast aan een grote en dure bedrijfswagen. Het kunnen inruilen van die wagen voor een kleiner model en dat aanvullen met andere extralegale voordelen, leidt ook tot grote tevredenheid.”*



Meer informatie?

Eva De Schryver M. 0496 02 67 08

E-mail: eva.deschryver@sdworx.com

Over SD Worx

Als toonaangevende Europese speler in payroll en hr, biedt SD Worx wereldwijd diensten op het gebied van payroll, hr, juridische ondersteuning, training, automatisering, consultancy en outsourcing. Het stelt hierbij de klant centraal, kiest volop voor digitalisering en zet in op internationale groei. Vandaag vertrouwen meer dan 65.000 grote en kleine organisaties wereldwijd op de meer dan 70 jaar ervaring van SD Worx.

De 4.150 medewerkers van SD Worx zijn actief in tien landen: België (hoofdkantoor), Duitsland, Frankrijk, Ierland, Luxemburg, Mauritius, Nederland, Oostenrijk, het Verenigd Koninkrijk en Zwitserland. SD Worx berekent de lonen van zo'n 4,4 miljoen werknemers en boekte in 2017 een omzet van € 443 miljoen. SD Worx is medeoprichter van de Payroll Services Alliance, een wereldwijd strategisch netwerk van toonaangevende payrollbedrijven die samen instaan voor 32 miljoen loonberekeningen.

Meer info op: www.sdworx.com