



Etude des opinions et des attitudes des Belges face à la crise du coronavirus/Covid-19

Une initiative conjointe de



et de



Avril 2020



DEDICATED



Présentation de l'étude



Un mois après le début de la période de confinement pour coronavirus/Covid-19, l'agence de relations publiques **White Corporate Affairs** et l'institut de sondages Dedicated ont décidé de réaliser en commun une étude sur les opinions et comportements des Belges confrontés à cette crise exceptionnelle. Un sondage portant sur un large échantillon représentatif de la population belge des 15-75 ans (1.500 répondants effectifs) a été réalisé durant le week-end de Pâques. Ce sondage visait à mesurer les informations suivantes notamment :

- la manière dont les Belges suivent dans les médias les informations relatives à la crise:
 - les évaluations du traitement médiatique de ces informations,
 - les attentes en matière d'informations,
 - les souhaits, ou non, de voir les médias élargir leur contenu rédactionnel à d'autres sujets que la crise, et le cas échéant auxquels,
- les évaluations des positions et discours des principaux acteurs de la société en cette période particulière,
- pour les personnes qui travaillent en tant qu'employées/salariées:
 - les modifications des habitudes de travail ainsi que les évaluations de la communication que ces personnes entretiennent, le cas échéant, avec leur entreprise et/ou l'institution pour laquelle elles travaillent, ainsi que les types d'informations reçues et attendues,
 - les impacts de la crise - qui a mis en chômage partiel ou total et/ou en télétravail une large proportion de travailleurs - sur leur sentiment d'appartenance à leur entreprise et/ou à leur institution,
- pour l'ensemble des Belges interrogés, les changements que le confinement - et plus généralement la crise du coronavirus/du Covid-19 - ont déjà induits sur les opinions et les attitudes ainsi que les influences que cette crise devrait avoir à plus long terme sur ces opinions et ces attitudes.,
- enfin, le sondage aborde les opinions des Belges sur les règles/recommandations en matière de confinement et sur leurs perceptions du respect de ces règles, par eux-mêmes d'abord, et par la population en général ensuite.



2. Méthodologie et échantillon

Dans le cadre ce sondage, **1.500 Belges âgés de 15 à 75 ans** ont été interrogés. Plus précisément :

- tous les répondants ont été recrutés aléatoirement dans le @panel de Dedicated (Ded@panel), dans le respect de quotas portant sur les principaux critères sociodémographiques, soit
 - la province de résidence (les communes à Bruxelles),
 - le genre,
 - l'âge,
 - la classe sociale (établie sur base du niveau d'instruction et de la situation professionnelle),
 - et la situation familiale,
- le questionnaire a été élaboré par Dedicated en collaboration avec Whyte,
- la réalisation des enquêtes a été menée du **10 au 14 avril 2020**,
- la durée moyenne d'administration du questionnaire en ligne a été de 16 minutes,
- sur l'échantillon total (**N = 1.500**), la marge d'erreur maximale (c'est-à-dire pour des fréquences observées proches de 50 %) est de **± 2,5 %**.



3. Description de l'échantillon

L'échantillon analysé se présente comme suit :

Quotas sur ...		Echantillon redressé *	
La région	Flandre	700	45 %
	Bruxelles	300	20 %
	Wallonie	500	35 %
Le genre	Hommes	730	49 %
	Femmes	770	51 %
L'âge	15-24 ans	201	15%
	25-44 ans	489	33%
	45-55 ans	256	17%
	plus de 55 ans	554	37%
TOTAL		N = 1.500	100 %

*afin de disposer d'une base d'analyse suffisamment importante sur chacune des trois régions du pays, nous avons procédé à un échantillonnage dit « stratifié non-proportionnel » : l'échantillon brut est composé de 700 répondants en Flandre, de 300 à Bruxelles, et de 500 en Wallonie. Au niveau des traitements, nous avons effectué les pondérations nécessaires pour restituer dans le « total » son poids effectif à chacune des trois régions. Ce « total » peut donc être lu comme étant parfaitement représentatif de la population nationale des 15-75 ans. Les bases régionales sont suffisamment importantes que pour autoriser des extrapolations fiables des résultats par région. Les résultats sont analysés sur le total dit « redressé ».



4. Présentation des graphiques et critères d'analyses

Chaque slide est présenté de la même manière : les titres annoncent le thème et l'intitulé de la question est rappelé au-dessus du graphique.

En bas de page, nous précisons

- la base (la nature et le nombre de répondants sur lesquels porte la question). La plupart des questions sont adressées à l'ensemble de l'échantillon mais certaines questions sont « filtrées » c'est-à-dire ne sont posées qu'à certaines catégories de répondants. Par exemple : les questions qui portent sur la communication avec l'entreprise et/ou l'institution où ils/elle travaillent ne sont posées qu'aux salarié(e)s/employé(e)s ...
- ainsi que le type de réponses : en l'occurrence, dans le cadre de ce sondage, nous n'avons administré que des questions à « réponses assistées » c'est à dire des questions auxquelles les modalités de réponses étaient proposées aux personnes interrogées [*elles apparaissaient à l'écran*], avec la possibilité - selon le type de question - de choisir une seule ou plusieurs modalités de réponses. C'est la manière habituelle de procéder pour les enquêtes par Internet.

Concernant les graphiques, les résultats ont été ventilés en fonction des 3 critères suivants :

- la région : Flandre (Fla), Bruxelles (Bru) et Wallonie (Wall),
- le genre : hommes et femmes,
- et la classe d'âge : de 15 à 24 ans, de 35 à 44 ans, 45 à 54 ans et 55 ans et plus.

Total	Flandre	Bruxelles	Wallonie	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-44 ans	45-54 ans	55 ans+
N = 1.500	N = 700	N = 300	N = 500	N = 730	N = 770	N = 201	N = 489	N = 256	N = 554



5. Fiche technique du sondage (à reprendre svp lors de la publication)

Les informations suivantes seront idéalement être reprises en « pavé » lors de la publication du sondage (fiche technique habituelle) :

Le sondage a été réalisé par internet par Dedicated, sous la conduite de Marc et de Sacha Dumoulin, sur un échantillon représentatif de 1.500 Belges âgés de 15 à 75 ans . L'échantillonnage a été effectué selon la méthode des quotas portant sur les principaux critères sociodémographiques c'est-à-dire la province (les communes à Bruxelles), le genre, l'âge, la classe sociale et la situation familiale.

La marge d'erreur maximale sur l'échantillon total (c'est-à-dire pour des fréquences observées proches de 50 %) est de $\pm 2,5$ %.

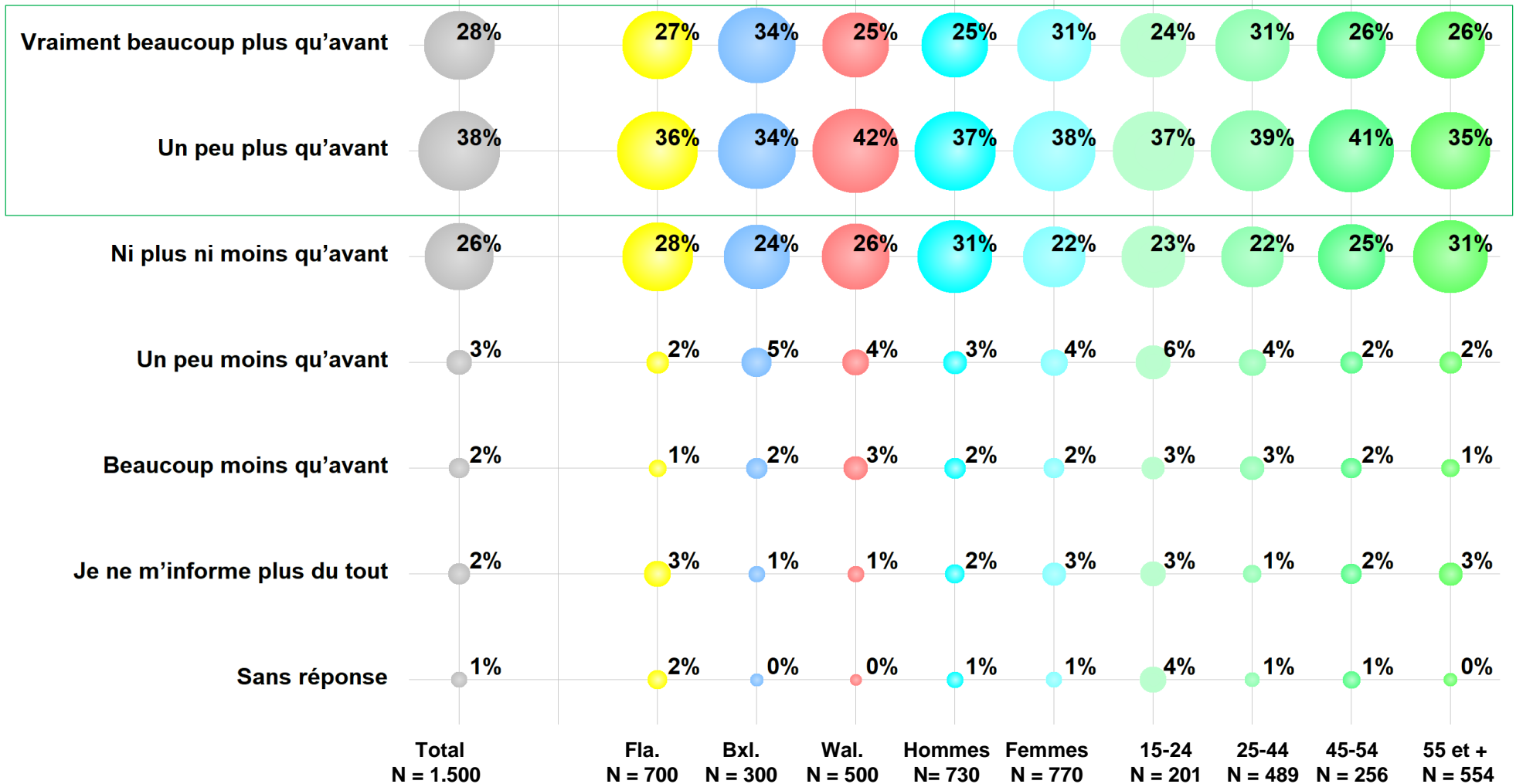
Le sondage a été réalisé du **10 au 14 avril 2020**.





1.1. La majorité des Belges déclare s'informer beaucoup plus qu'avant depuis le début de la crise

Q. 3.a) Depuis le début de la crise du Coronavirus/Covid-19, c'est-à-dire depuis le début du confinement, avez-vous le sentiment de vous informer davantage, autant ou moins que d'habitude qu'avant le confinement ?

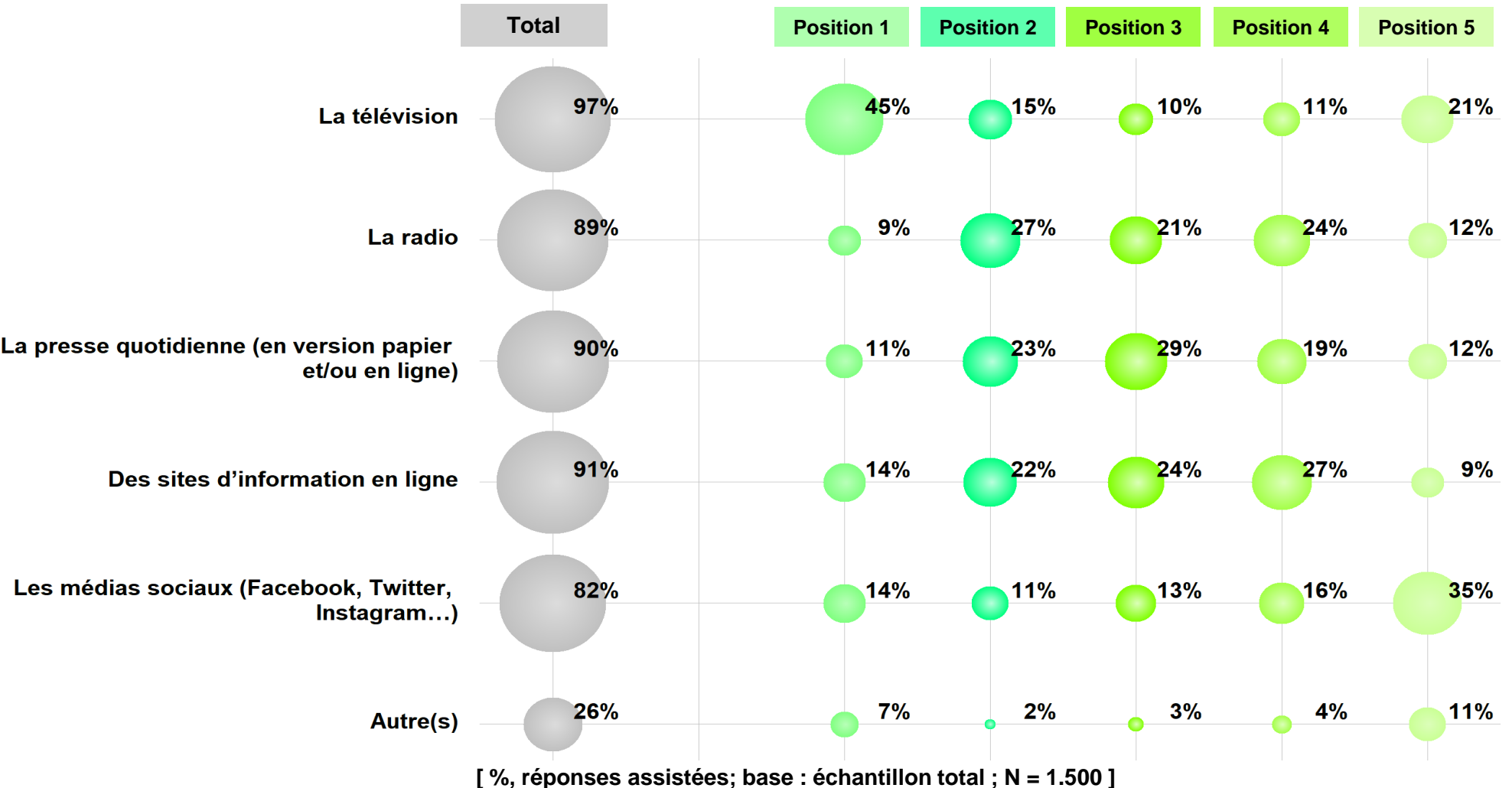


[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]



1.2. Le classement des médias sur base de l'importance qui leur est accordée (suivi de la crise)

Q. 3 b) Pouvez-vous, s'il vous plaît, classer les médias suivants, en fonction de l'importance que vous leur accordez dans le suivi de la pandémie Coronavirus/Covid-19, en commençant par le média qui est pour vous le plus important pour vous tenir informé(e), puis par le deuxième média le plus important, etc. Vous pouvez également indiquer qu'aucun de ces médias n'a d'importance pour vous informer sur la pandémie de Coronavirus/Covid-19 / que vous ne vous fiez (absolument) pas aux médias.

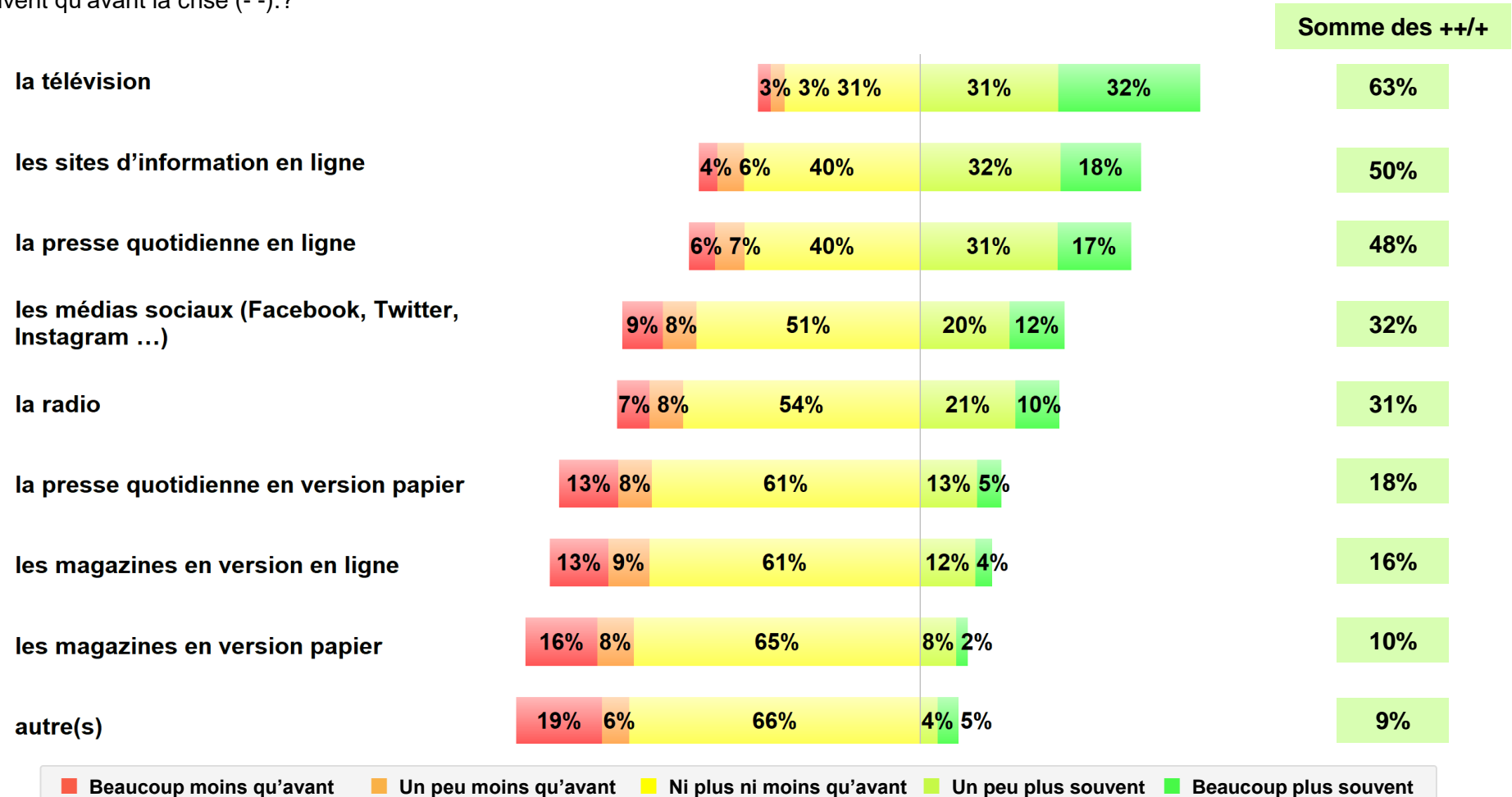




1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)

1. 3. 1. Evolution de la fréquentation des différents médias (depuis le début de la crise)

Q 3. c) :Depuis le début de la pandémie du Coronavirus/Covid-19, suivez-vous davantage les médias suivants pour vous informer, que ce soit à propos de la crise ou pour suivre d'autres actualités ? Vous pouvez, pour chacun de ces médias, le suivre beaucoup plus souvent qu'avant la crise (++)un peu plus souvent qu'avant la crise (+), ni plus ni moins qu'avant la crise (=), un peu moins souvent qu'avant la crise (-) ou beaucoup moins souvent qu'avant la crise (- -).?



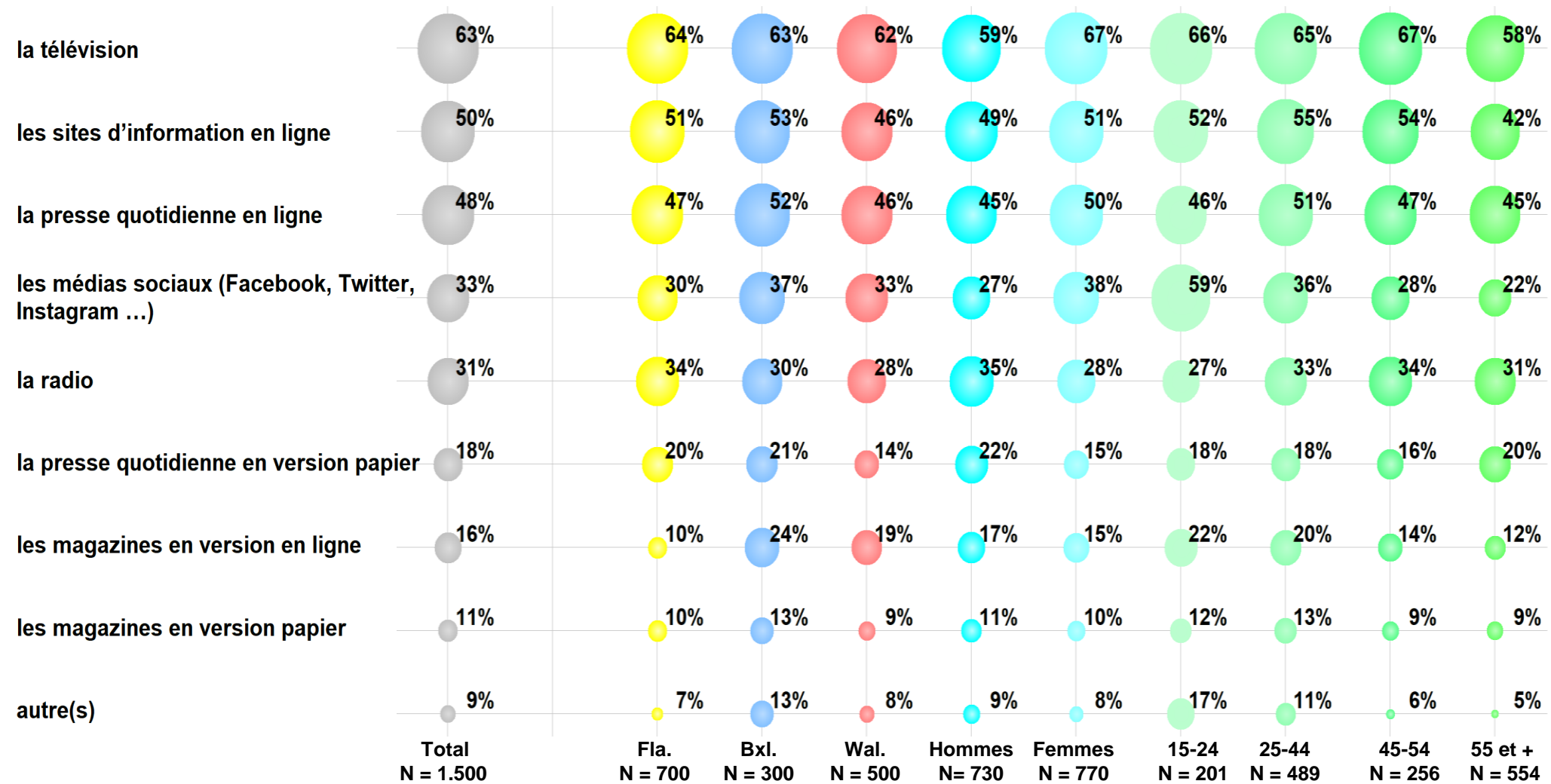
■ Beaucoup moins qu'avant ■ Un peu moins qu'avant ■ Ni plus ni moins qu'avant ■ Un peu plus souvent ■ Beaucoup plus souvent

[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]



1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)

1. 3. 1. 1. Evolution de la fréquentation des différents médias (depuis le début de la crise) sur les évolutions positives



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]

1. 3. 2. Récapitulatif des 2 principales hausses par média

Médias	Flandre + Bruxelles NL		Bruxelles FR		Wallonie	
Télévisions	VRT / VRT News	61%	RTBF	73%*	RTBF	75%
	VTM Het Nieuws	60%	RTL	71%	RTL	65%
Radios	VRT Radio 2	35%	RTBF Vivacité	31%	RTBF Vivacité	40%
	VRT Radio 1 Q-Music	27%	Bel RTL	29%	Bel RTL	27%
Presse quotidienne « papier »	Het Laatste Nieuws	45%	Le Soir	65%	Le Soir	36%
	Het Nieuwsblad	37%	La DH, La Libre, Métro (chacun 33%)	33%	Vers l'avenir	33%
Presse quotidienne en ligne	www.hln.be	66%	www.Lesoir.be	61%	www.Lesoir.be	46%
	www.nieuwsblad.be	47%	www.Dhnet.be	32%	www.Dhnet.be www.Sudinfo.be	36%
Magazines d'information « papier »	Humo	41%	Le Vif / L'Express	47%	Le Vif / L'Express	25%
	Knack	39%	Paris Match	31%	Télé moustique	21%
Magazines d'information en ligne	www.Knack.be	41%	www.Levif.be	47%	www.Levif.be	36%
	www.Humo.be	33%	www.parismatch.be	26%	Autre(s)	21%

Les pourcentages correspondent aux personnes qui ont déclaré regarder « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » un média. Le titre de la chaîne, de la radio, du magazine ou du journal correspond à la chaîne, à la fréquence radio, ... que la personne regarde davantage depuis le début de la crise. * A titre d'exemple : 73% des Bruxellois qui ont déclaré regarder « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la télé, déclarent regarder davantage la RTBF depuis le début de la crise.



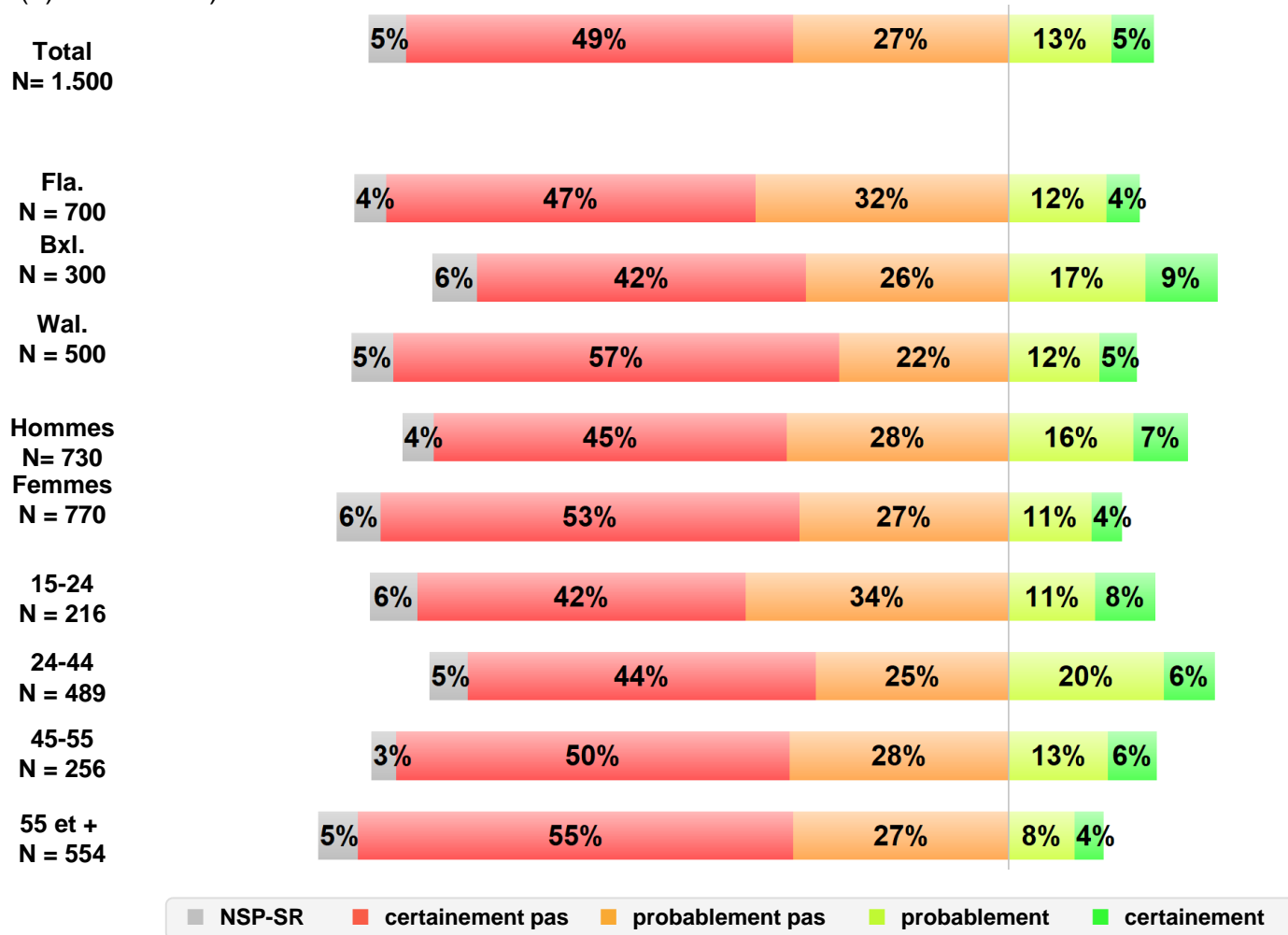
1.4. Les souscriptions de nouveaux abonnements à la presse écrite (papier ou en ligne)

Q. 3 d) Depuis le début de la pandémie du Coronavirus/Covid-19, c'est-à-dire depuis le début de la période de confinement, avez-vous souscrit à un ou plusieurs nouvel/nouveaux abonnement(s) à la presse écrite (presse quotidienne et/ou presse magazine), et si oui, à quel(s) quotidien(s) et/ou à quel(s) magazine(s) ? A chaque fois, veuillez svp préciser s'il s'agit de la version papier ou de la version en ligne ? Vous pouvez citer plusieurs quotidiens et/ou plusieurs magazines (et citer les deux versions : en papier et en ligne).

FR N= 735	Version papier	Version en ligne	Les deux	Total ont souscrit	NL N= 765	Version papier	Version en ligne	Les deux	Total ont souscrit
Le soir	3%	9%	4%	16%	De Standaard	2%	4%	2%	8%
La Libre	2%	5%	4%	11%	De Tijd	2%	4%	2%	7%
La DH	2%	4%	3%	9%	De Morgen	2%	5%	2%	9%
Vers L'avenir	4%	3%	3%	10%	Het Laatste Nieuws	4%	6%	4%	14%
La Meuse	2%	4%	3%	9%	Gazet van Antwerpen	2%	3%	3%	8%
La Capitale	1%	4%	4%	9%	Het Belang van Limburg	2%	3%	2%	7%
La Gazette	2%	3%	2%	7%	Het Nieuwsblad	5%	6%	3%	14%
Nord Eclair	3%	3%	3%	9%	Métro	2%	2%	2%	6%
L'Echo	2%	4%	3%	9%	Trends	4%	5%	3%	12%
Métro	2%	5%	3%	10%	Humo	3%	3%	3%	9%
Le vif	4%	4%	3%	11%	Knack	2%	4%	2%	8%
Trends	2%	4%	3%	9%	Le Vif	2%	3%	1%	6%
Paris-Match	3%	3%	3%	9%	Paris Match	1%	3%	2%	6%
Télé moustique	3%	3%	3%	9%	Télé moustique	1%	2%	2%	5%
Télépro	4%	3%	2%	9%	Télépro	1%	3%	2%	6%
Trends	1%	3%	2%	6%					
Humo	2%	2%	2%	6%					
Knack	3%	2%	2%	7%					

1. 5. L'accès à des contenus payants

Q. 3 e) Lorsque vous surfez sur les sites de quotidiens et/ou de magazines en ligne, ou encore sur des sites d'information, êtes-vous prêt(e) à payer pour accéder à un contenu réservé aux abonnés/aux contenu payants, même si c'est de manière ponctuelle (c'est-à-dire payer pour avoir accès à un ou plusieurs articles de temps en temps, sans nécessairement être abonné(e) à ce média) ?

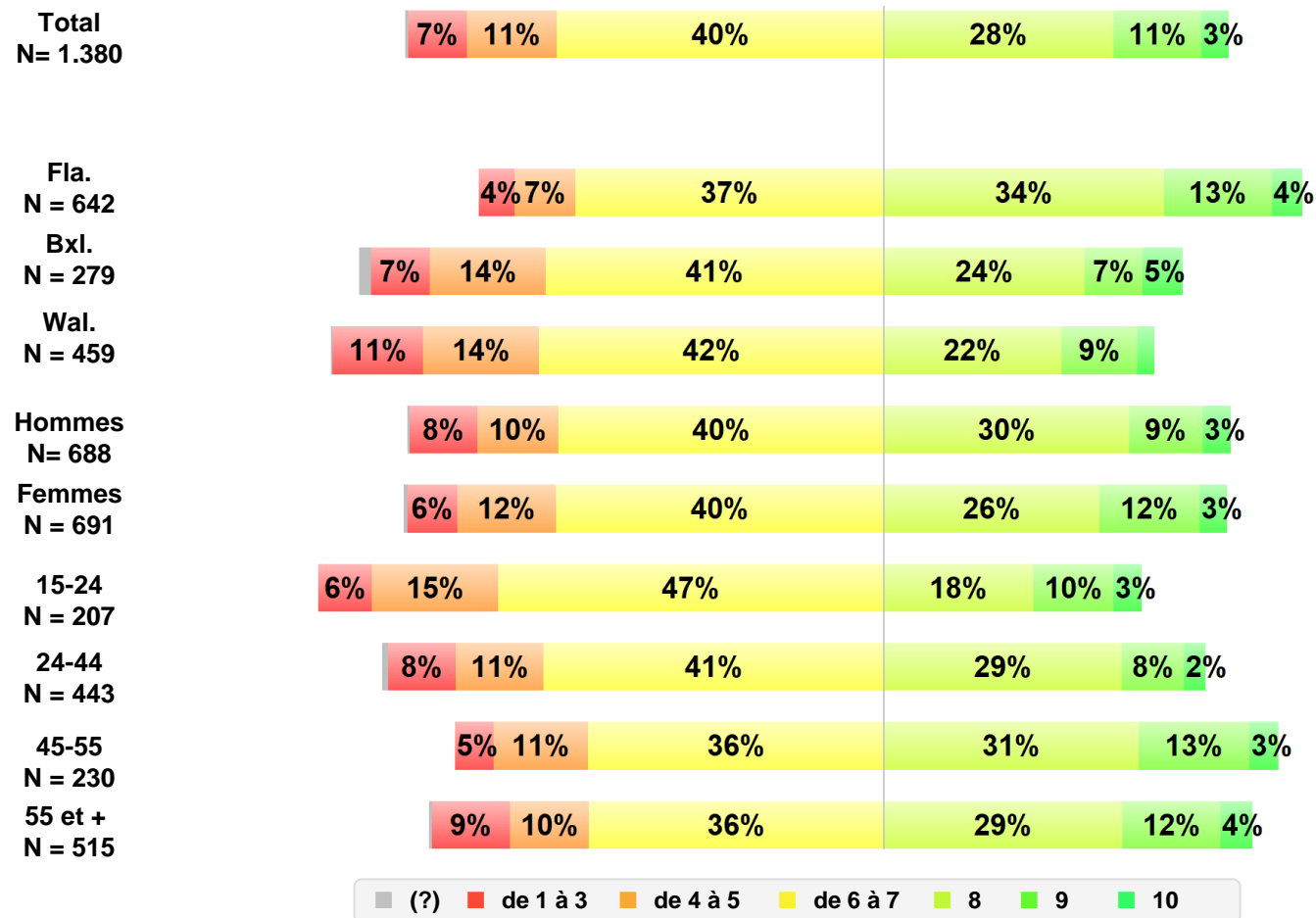


[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]



2. 1. Les ressentis de la qualité globale des informations fournies par les médias

Q. 4 a) Au moyen d'une note entre 1 et 10 pouvez-vous, s'il vous plaît, indiquer comment vous évaluez aujourd'hui le niveau de qualité du traitement de l'information par les médias en rapport avec le Coronavirus/Covid-19 ? 1 signifie que vous trouvez la qualité de cette information très mauvaise, 10 signifie au contraire que vous trouvez la qualité de cette information excellente, les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre opinion. Vous pouvez également ne pas avoir d'avis.

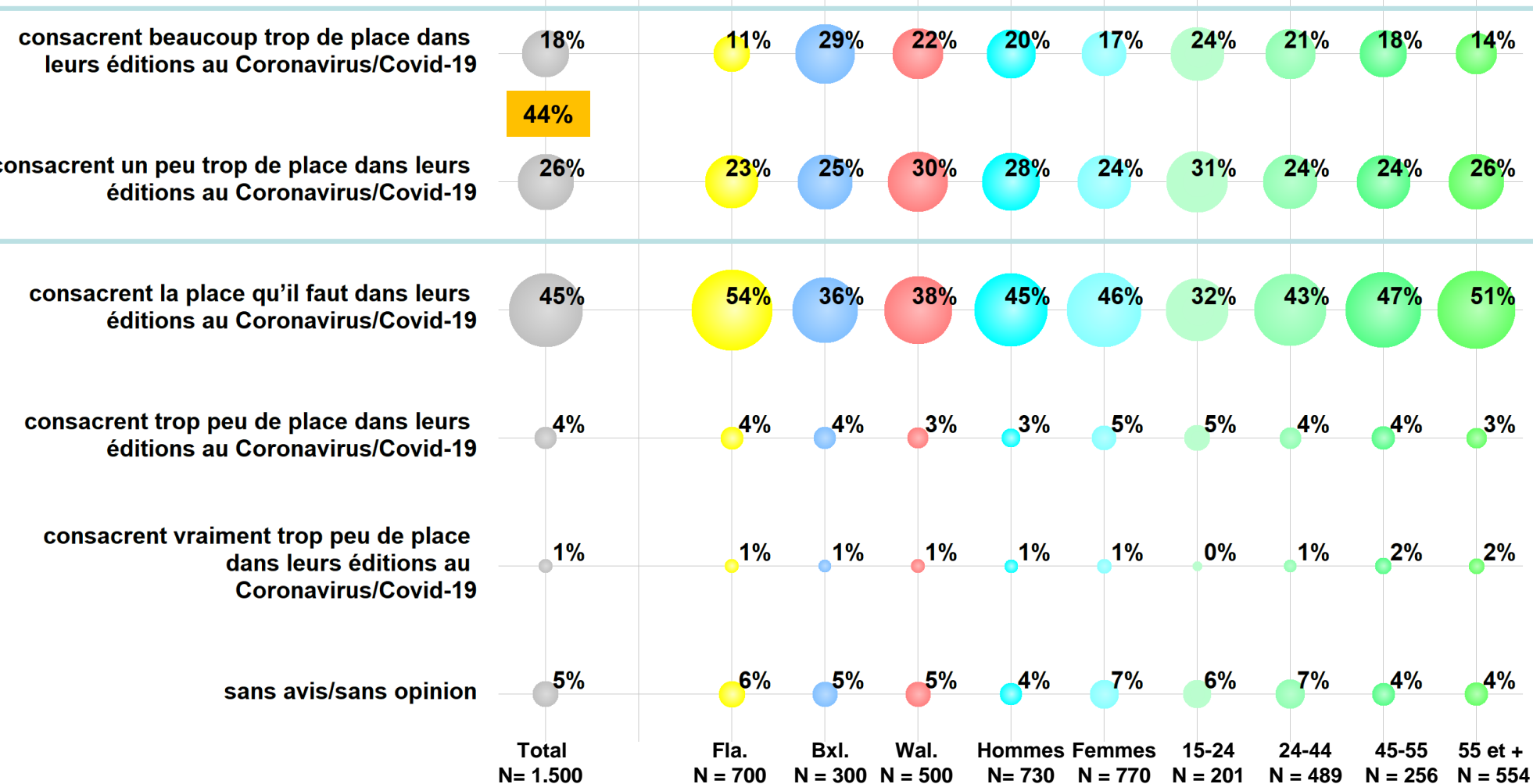


[%, réponses assistées; base : échantillon ont donné un avis ; N = 1.380]



3.1. Les médias en font-ils trop, assez ou trop peu sur la crise du coronavirus/du Covid-19?

Q. 4. b) Après plusieurs semaines de confinement, pensez-vous à présent que les médias en font trop, ce qu'il faut, ou pas assez pour vous informer sur le Coronavirus/Covid-19 ?

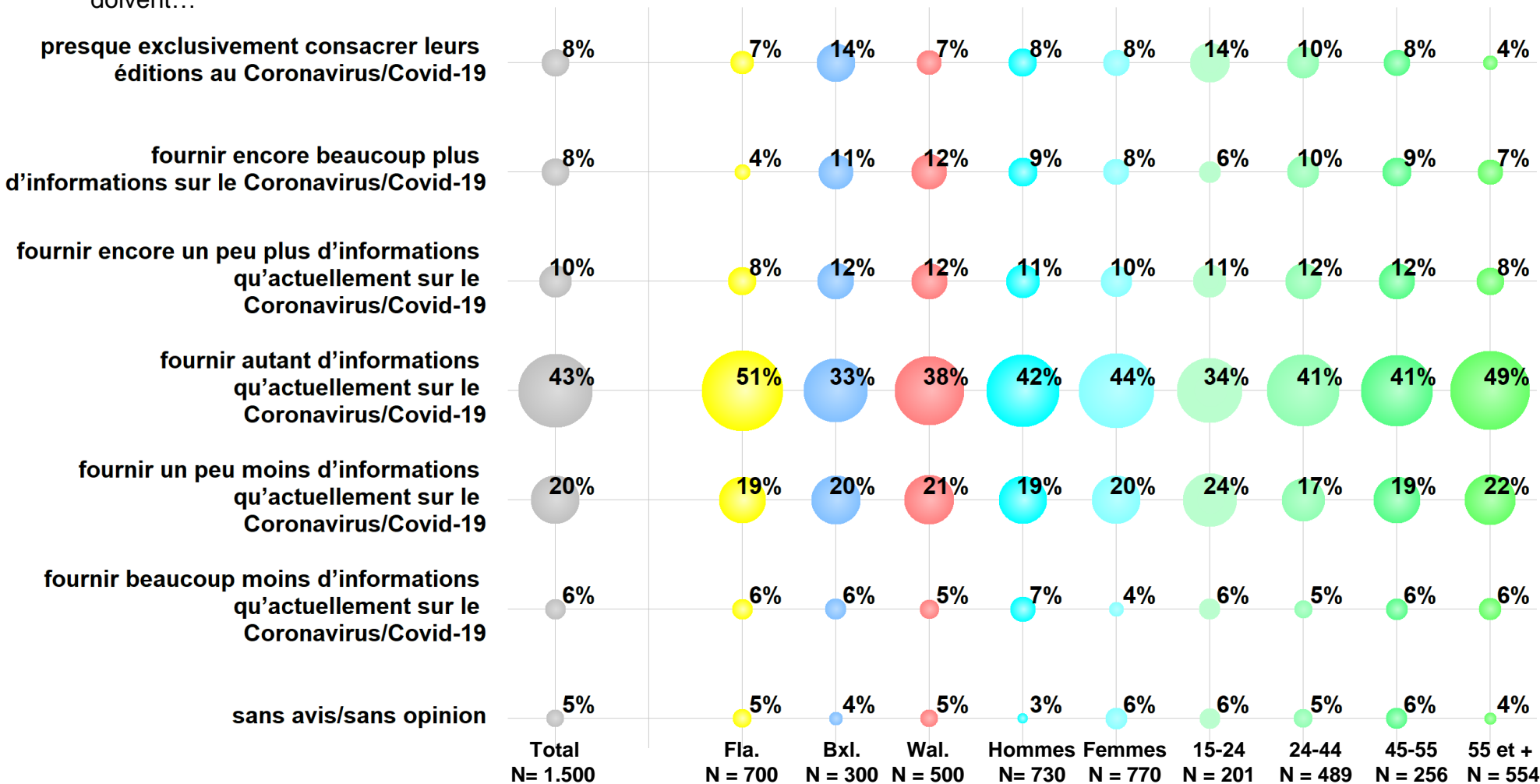


[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]



3.2. Les informations sur la crise du Covid-19 doivent-ils rester la priorité absolue des médias ?

Q. 4 c) Actuellement, les sujets consacrés au Coronavirus/Covid-19 occupent une très grande place dans les médias. Estimez-vous personnellement que ce sujet doit rester prioritaire dans l'actualité médiatique des semaines à venir ? Les médias doivent...



[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]

Q. 4 d) En dehors de l'actualité relative au Coronavirus/Covid-19, pensez-vous que les médias pourraient à présent davantage consacrer de temps dans leurs éditions à d'autres sujets, et si oui, à quels sujets ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste. Veuillez, s'il vous plaît, commencer par le sujet qu'il vous semble prioritaire de développer dans les éditions des médias des prochaines semaines, puis le 2^{ième}, etc.

% = l'ensemble des contenus rédactionnels attendus (somme de 1^{ère} position, 2^{ième}, 3^{ième} et ensuite)

La santé/le bien-être/les soins	68%	71%	63%	67%	64%	72%	62%	64%	70%	74%
L'économie/l'emploi	64%	65%	62%	65%	65%	63%	41%	63%	68%	73%
L'environnement / le climat	51%	49%	51%	53%	52%	50%	51%	52%	50%	49%
L'enseignement	50%	56%	43%	46%	47%	53%	61%	48%	49%	49%
Des sujets de société (mobilité, événements, faits divers ...)	41%	41%	41%	42%	39%	44%	31%	42%	45%	42%
La politique belge	39%	40%	40%	38%	43%	36%	36%	32%	41%	46%
Les loisirs/les divertissements	33%	33%	34%	31%	33%	33%	43%	36%	29%	27%
Les matières européennes	31%	29%	36%	30%	33%	29%	24%	31%	29%	34%
La culture	28%	22%	36%	33%	30%	27%	33%	31%	26%	25%
Les voyages/les vacances	24%	26%	24%	22%	22%	26%	37%	24%	22%	20%
L'aménagement de l'habitation, le jardinage ...	20%	17%	18%	26%	20%	21%	20%	25%	19%	17%
Le sport	20%	20%	23%	18%	25%	15%	28%	21%	21%	16%
Le Brexit	16%	16%	15%	16%	19%	13%	24%	16%	13%	14%
Aucun autre sujet que le Coronavirus/Covid-19 ne devrait davantage	10%	12%	9%	9%	6%	14%	6%	11%	16%	9%
Autre(s)	4%	3%	4%	5%	4%	4%	2%	3%	3%	6%
	Total N = 1.500	Fla. N = 700	Bxl. N = 300	Wal. N = 500	Hommes N = 730	Femmes N = 770	15-24 N = 201	24-44 N = 489	45-55 N = 256	55 et + N = 554

[%, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500]



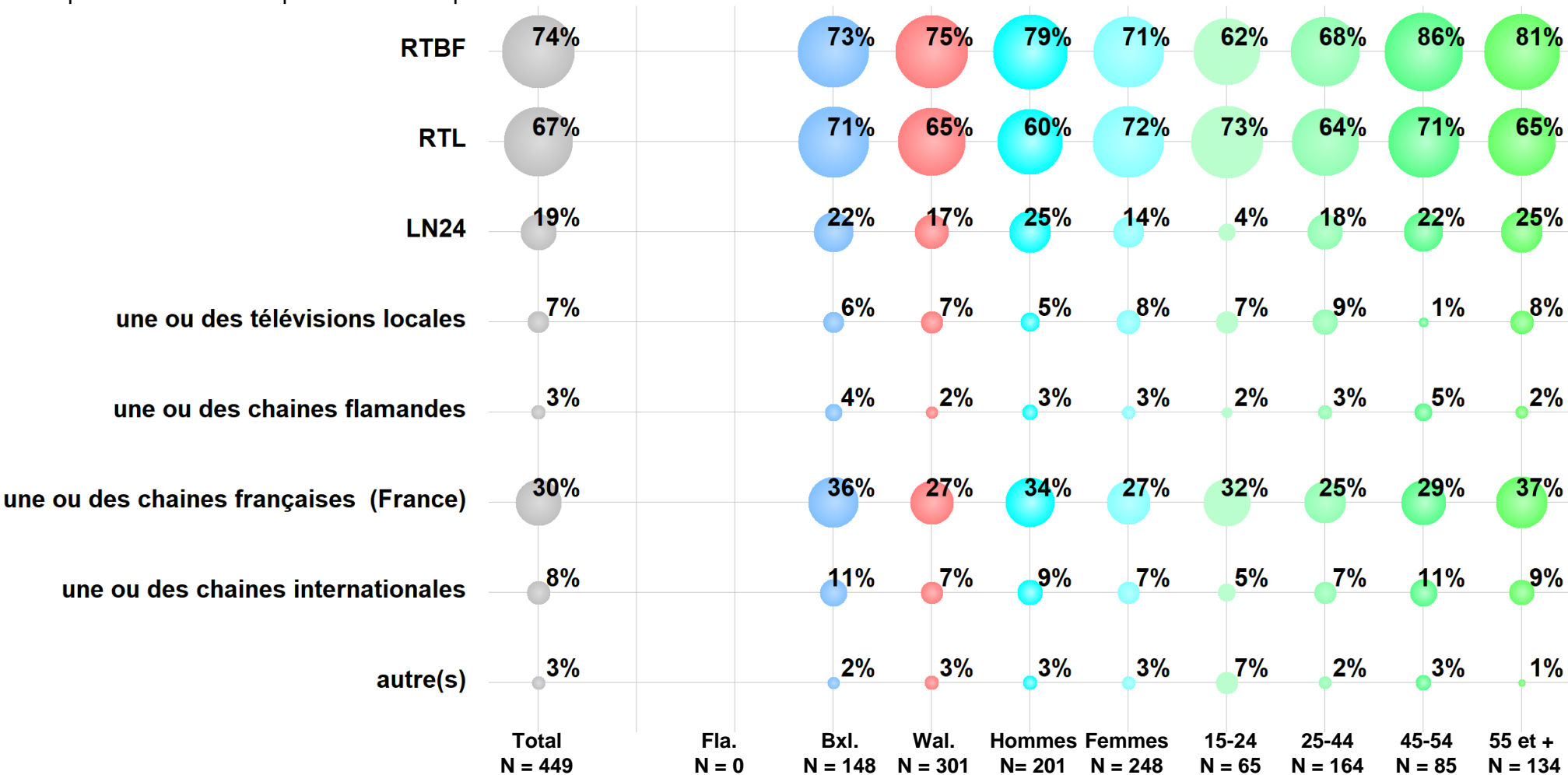


[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 3. Les chaînes de télévision en hausse en Belgique francophone

Q. 3 j 1°) [Si a déclaré regarder « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la télévision depuis le début de la crise]

Quelles sont **les chaînes de télévision** que vous regardez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré regarder « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la télévision ; N = 449]

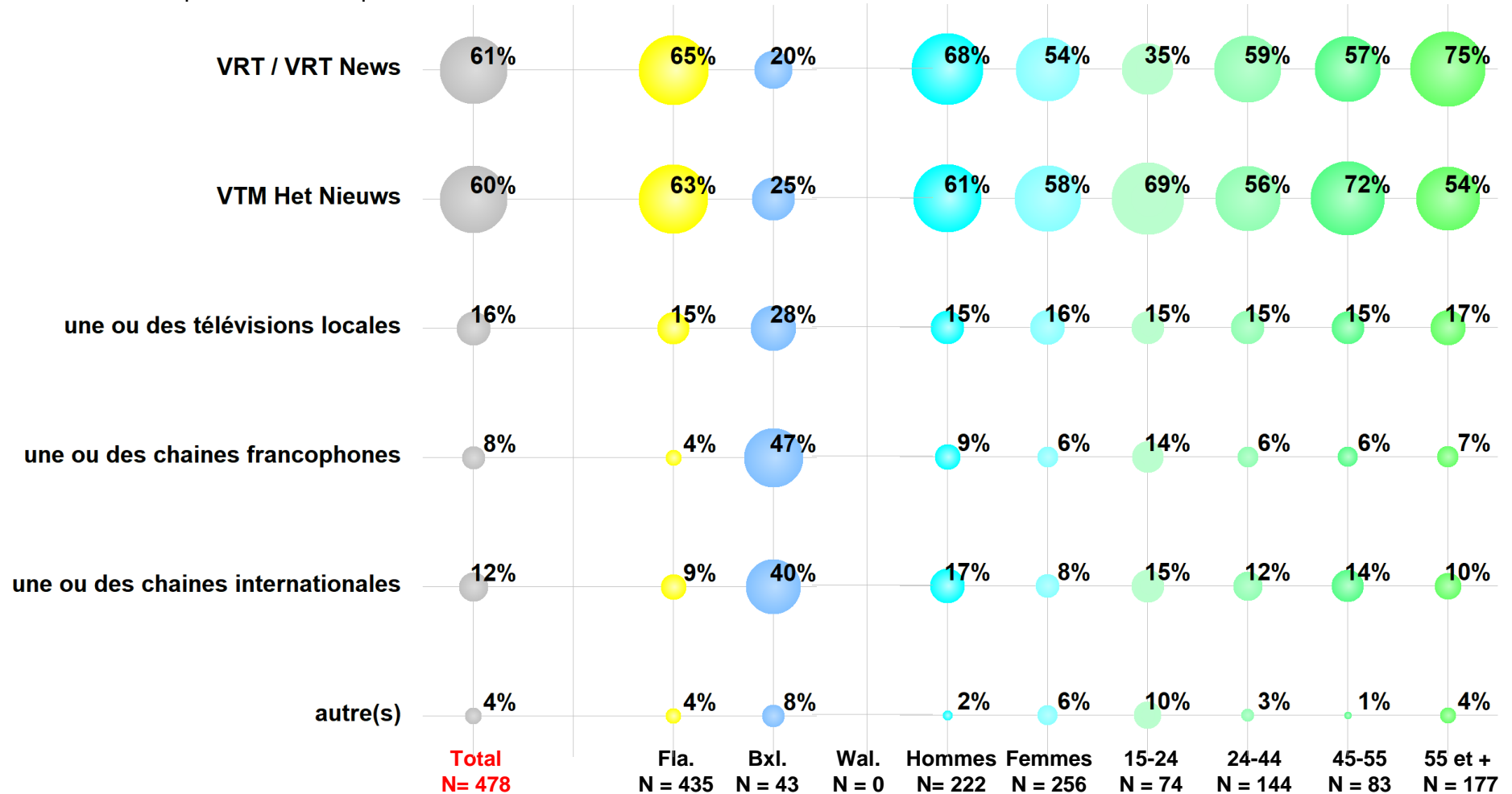


[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 3. Les chaînes de télévision en hausse en Belgique néerlandophone

Q. 3 j 1°) [Si a déclaré regarder « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la télévision depuis le début de la crise]

Quelles sont **les chaînes de télévision** que vous regardez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



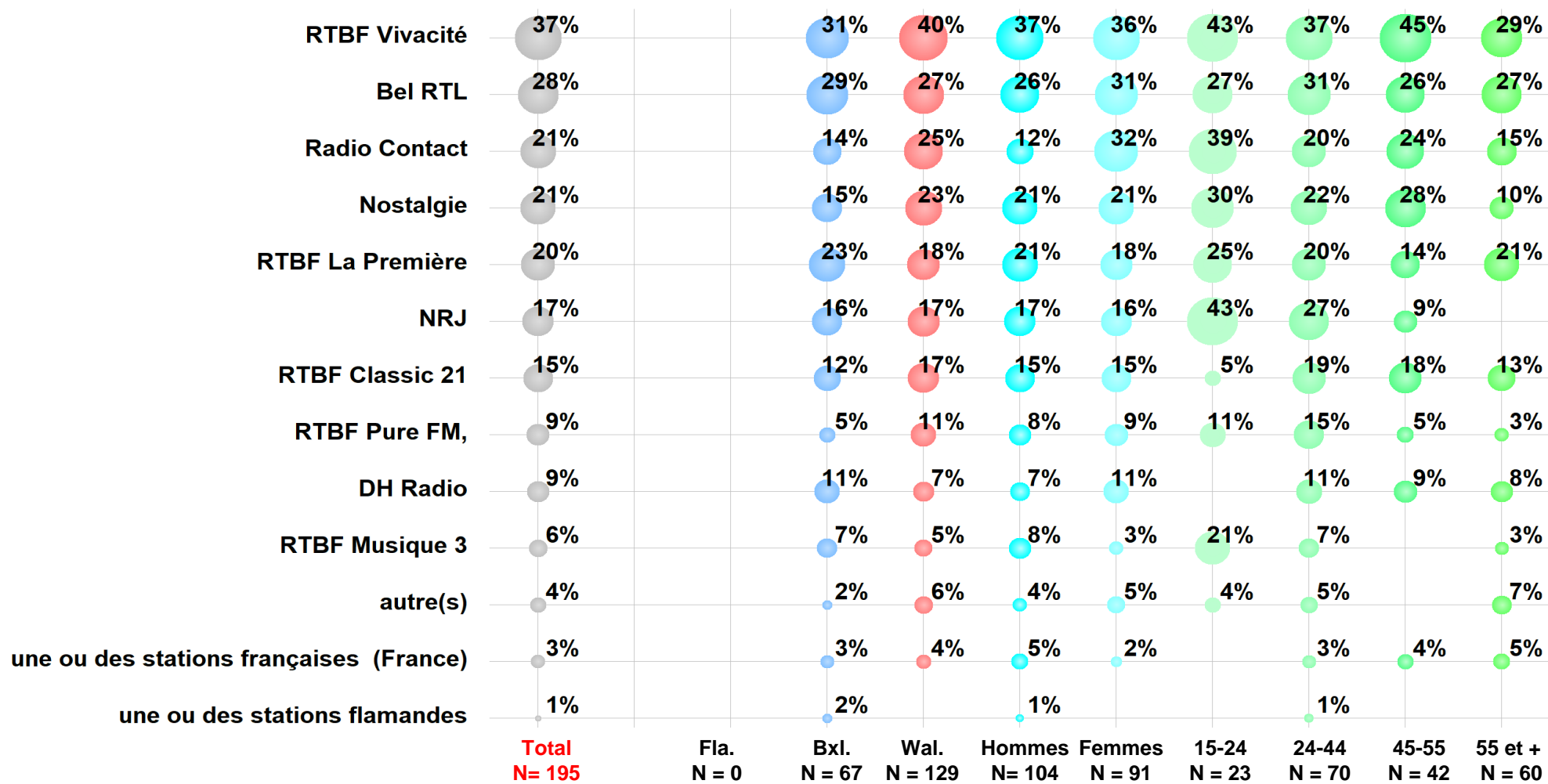
[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré regarder « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la télévision ; N = 478]



[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 4. Les chaînes de radio en hausse en Belgique francophone

Q. 3 j 2°) [Si a déclaré écouter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la radio depuis le début de la crise]. Quelles sont **les stations de radio** que vous écoutez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



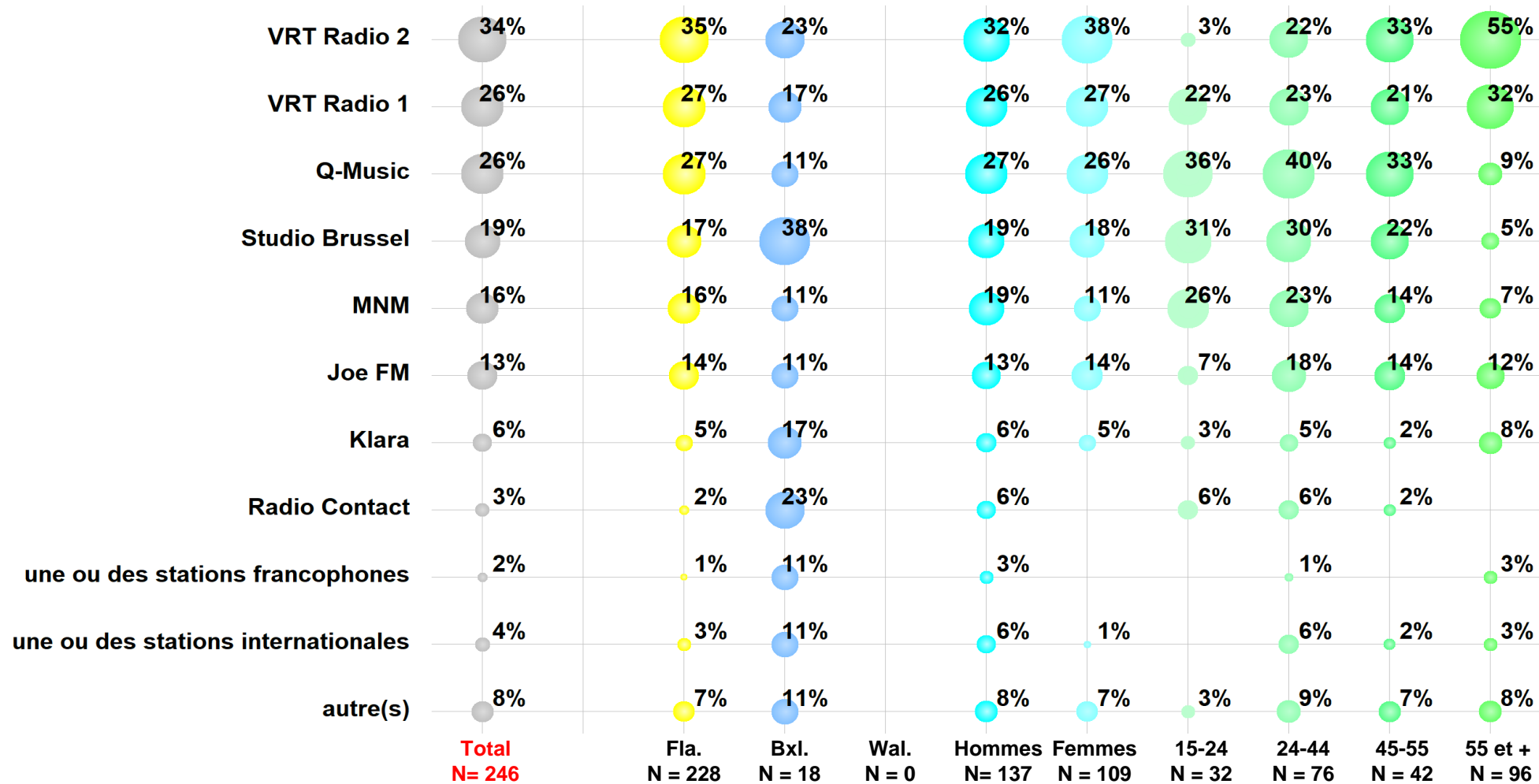
[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré écouter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la radio ; N = 195]



[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 4. Les chaînes de radio en hausse en Belgique néerlandophone

Q. 3 j 2°) [Si a déclaré écouter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la radio depuis le début de la crise]. Quelles sont les stations de radio que vous écoutez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



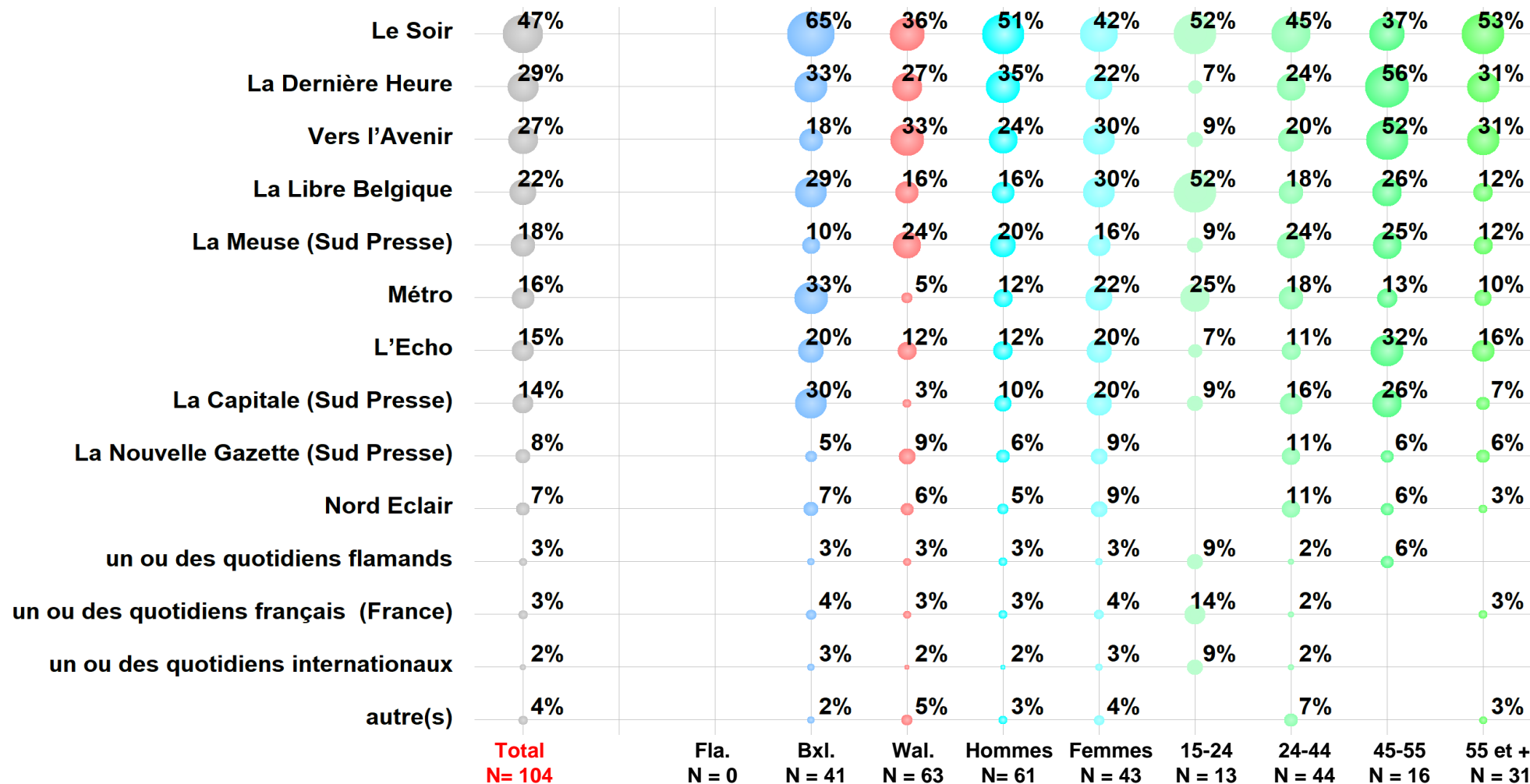
[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré écouter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la radio ; N = 246]



[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 5. La presse quotidienne papier en hausse en Belgique francophone

Q. 3 j 3°) [Si a déclaré lire, parcourir ou feuilleter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la presse quotidienne en version papier depuis le début de la crise]. Quel sont les quotidiens en version papier que vous lisez, parcourez ou feuilletez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



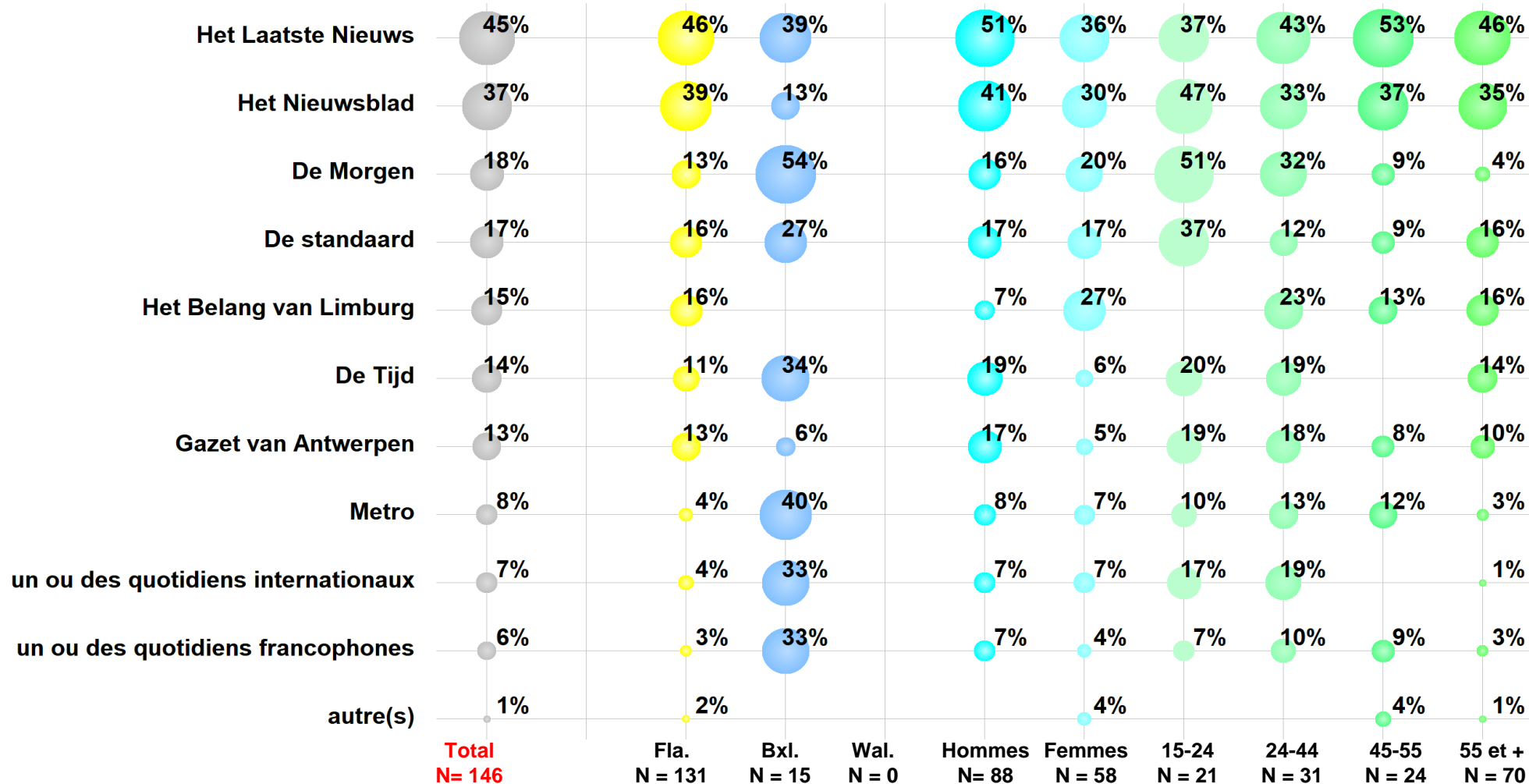
[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré lire, parcourir ou feuilleter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la presse quotidienne en version papier ; N = 104]



[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 5. La presse quotidienne papier en hausse en Belgique néerlandophone

Q. 3 j 3°) [Si a déclaré lire, parcourir ou feuilleter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la presse quotidienne en version papier depuis le début de la crise]. Quels sont les quotidiens en version papier que vous lisez, parcourez ou feuilletez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré lire, parcourir ou feuilleter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » la presse quotidienne en version papier ; N = 146]

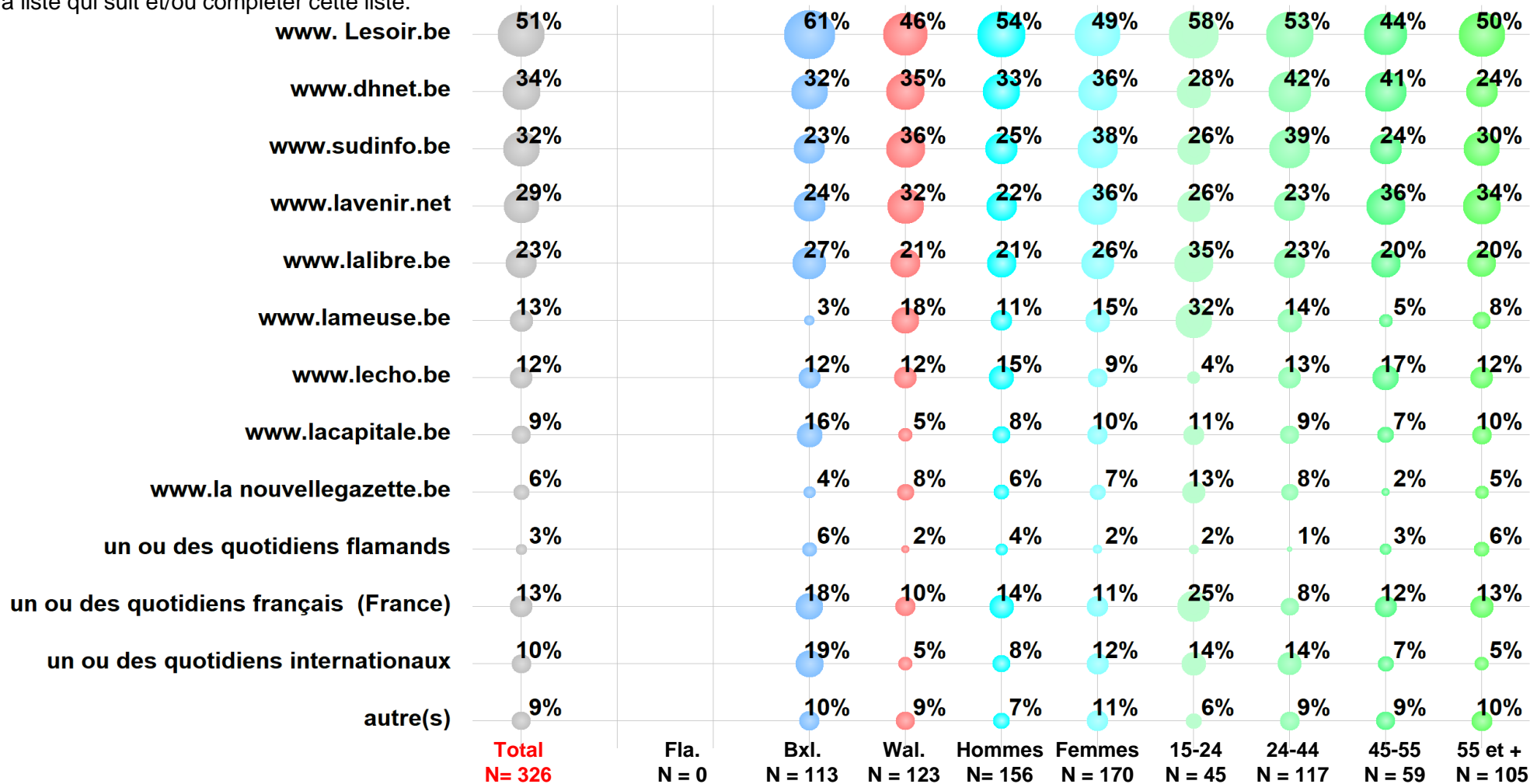


[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 6. La presse quotidienne en ligne en hausse en Belgique francophone

Q. 3 j 4°) [Si a déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les quotidiens en ligne depuis le début de la crise]

Quels sont les quotidiens en ligne que vous lisez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les quotidiens en ligne ; N = 326]

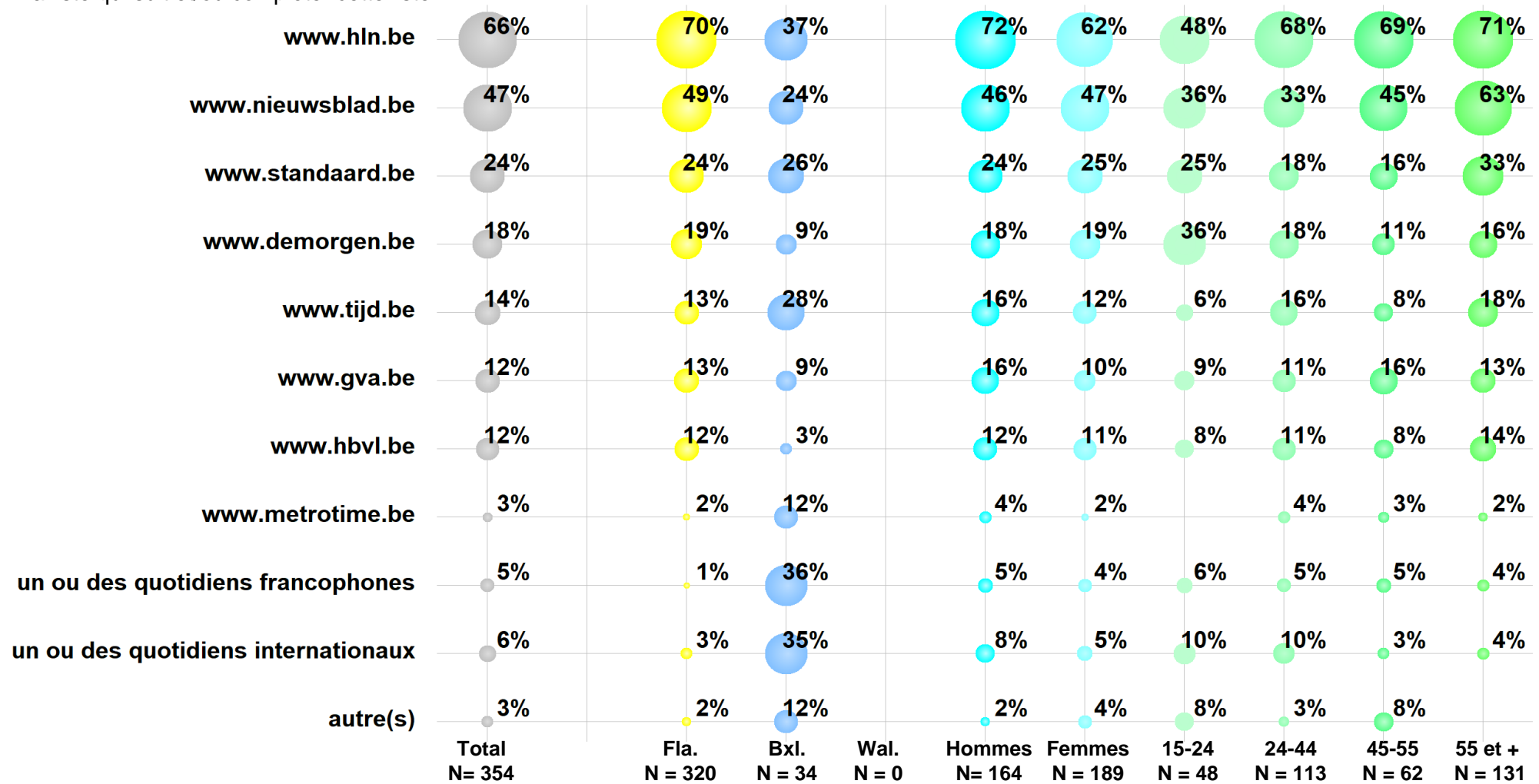


[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 6. La presse quotidienne en ligne en hausse en Belgique néerlandophone

Q. 3 j 4°) [Si a déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les quotidiens en ligne depuis le début de la crise]

Quels sont **les quotidiens en ligne** que vous lisez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.

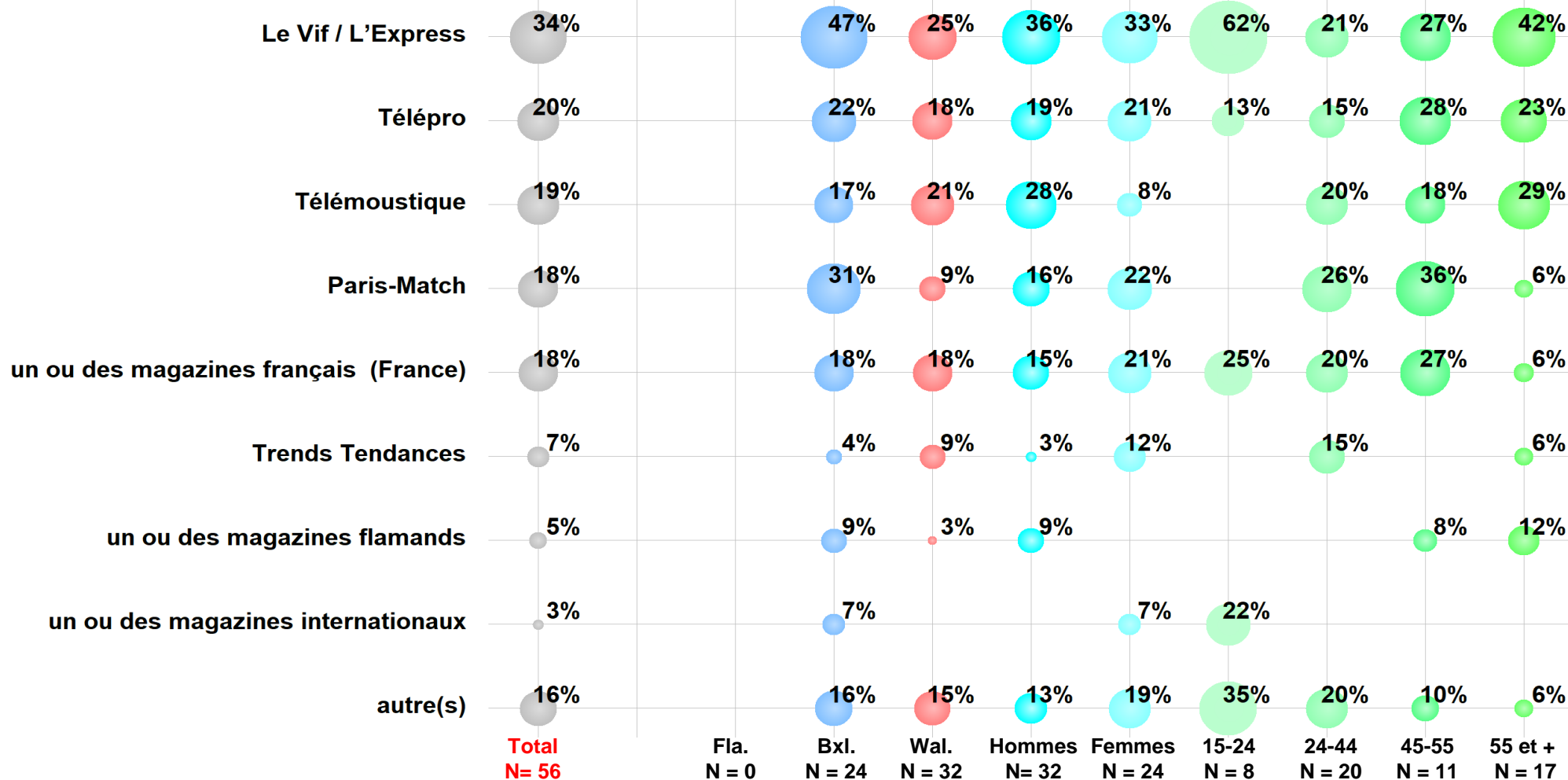


[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les quotidiens en ligne ; N = 745]

[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 7. La presse magazine papier en hausse en Belgique francophone

Q. 3 j 5°) [Si a déclaré lire, parcourir ou feuilleter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les magazines d'information en version papier depuis le début de la crise]. Quels sont les magazines d'information en version papier que vous lisez, parcourez ou feuilletez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



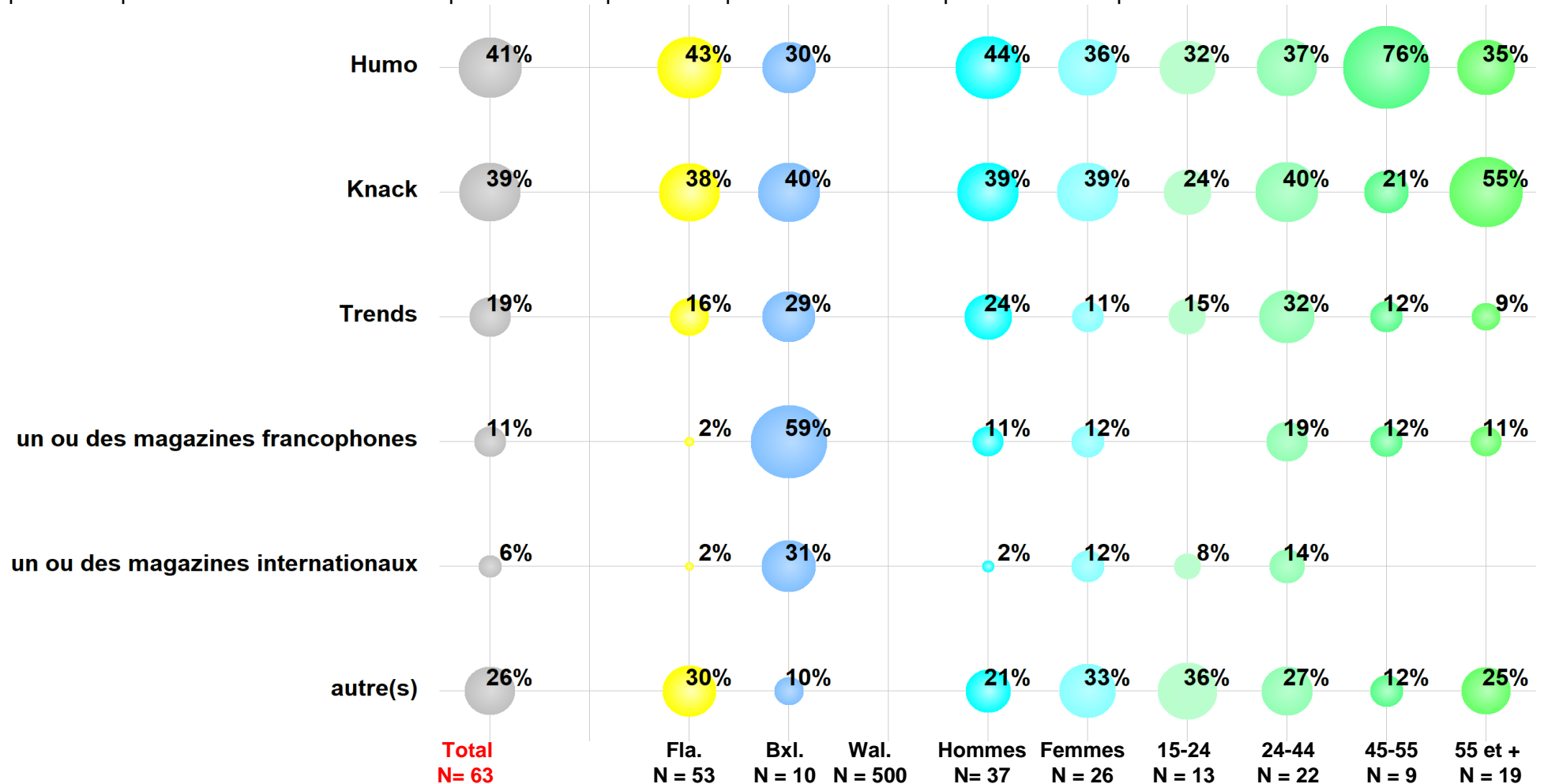
[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré lire, parcourir ou feuilleter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les magazines d'information en version papier ; N = 56]



[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 7. La presse magazine papier en hausse en Belgique néerlandophone

Q. 3 j 5°) [Si a déclaré lire, parcourir ou feuilleter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les magazines d'information en version papier depuis le début de la crise]. Quels sont les magazines d'information en version papier que vous lisez, parcourez ou feuilletez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



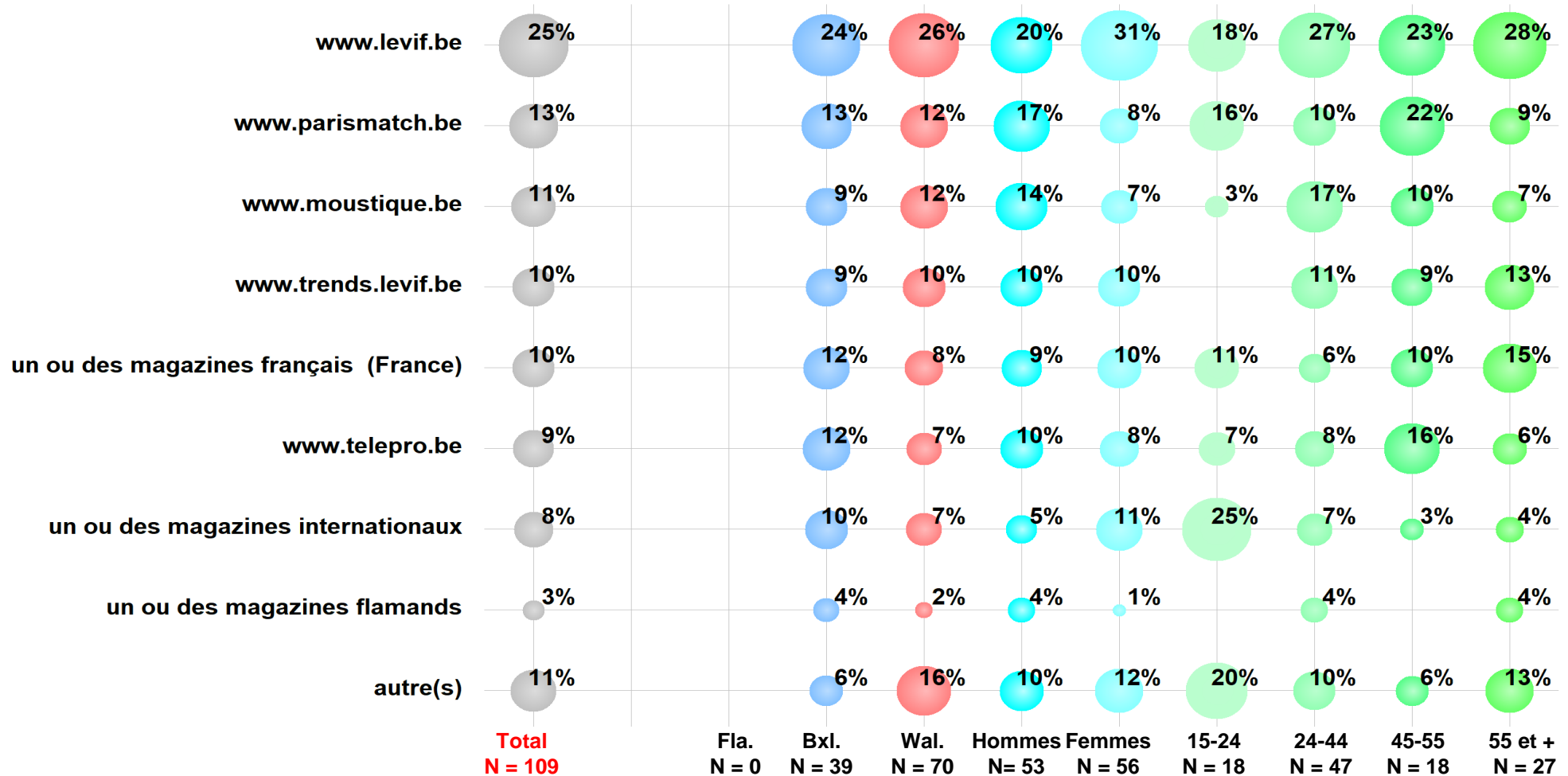
[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré lire, parcourir ou feuilleter « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les magazines d'information en version papier ; N = 63]



[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 8. La presse magazine en ligne en hausse en Belgique francophone

Q. 3 j 6°) [Si a déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les magazines d'information en ligne depuis le début de la crise]. Quels sont les magazines d'information en ligne que vous lisez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



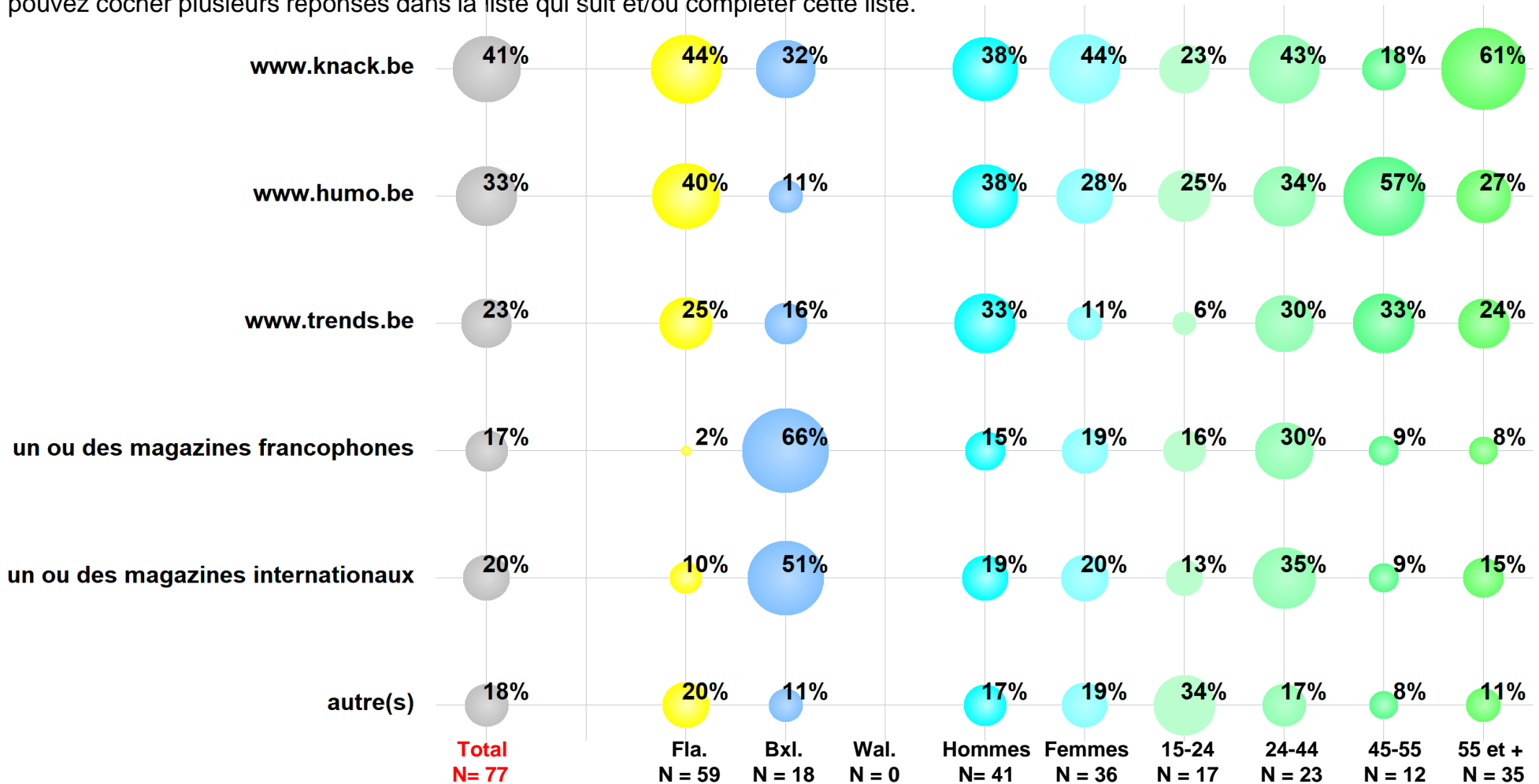
[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les magazines d'information en ligne ; N = 109]



[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 8. La presse magazine en ligne en hausse en Belgique néerlandophone

Q. 3 j 6°) [Si a déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les magazines d'information en ligne depuis le début de la crise]. Quels sont les magazines d'information en ligne que vous lisez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



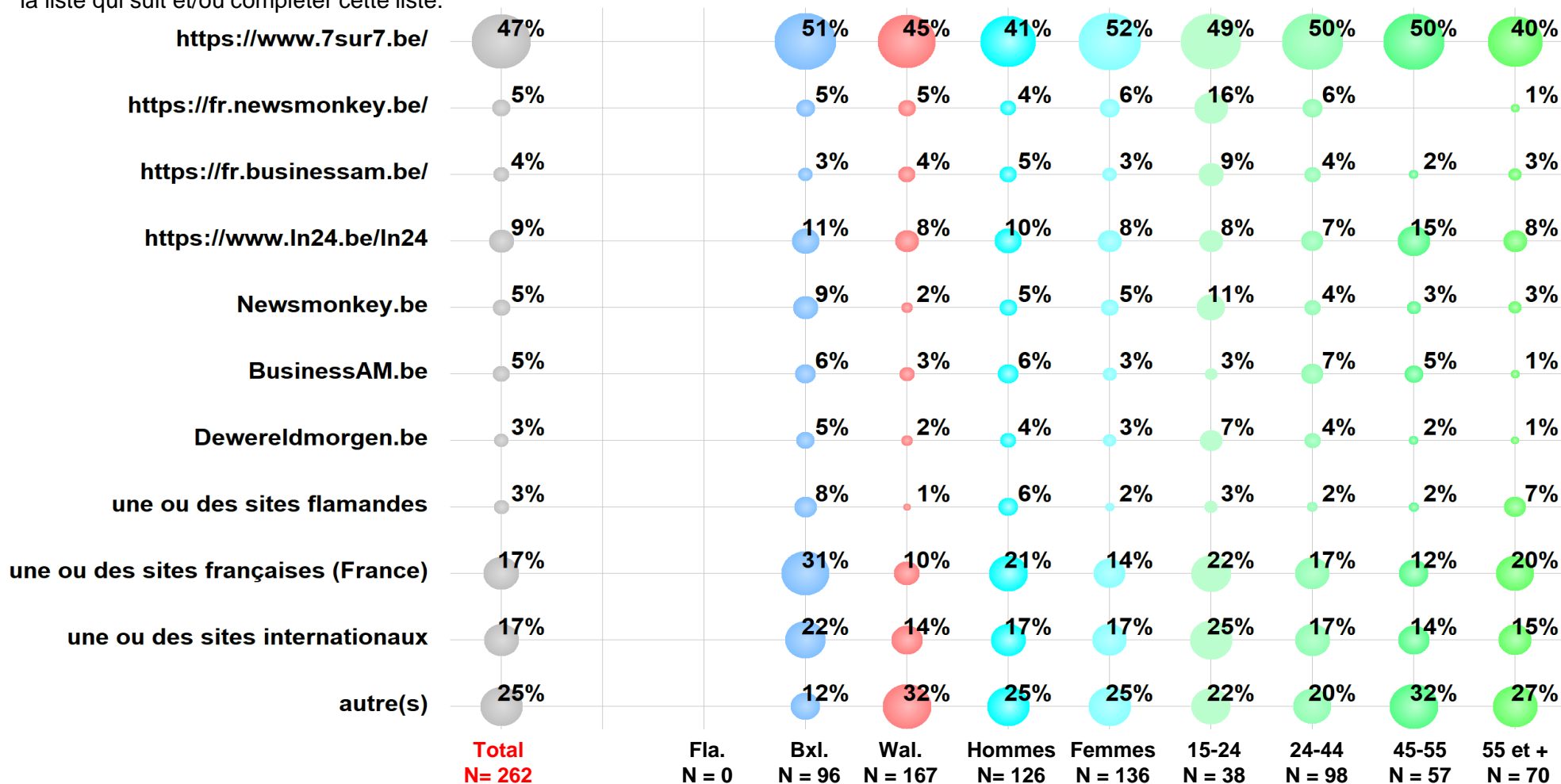
[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les magazines d'information en ligne ; N = 77]



[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 9. Les sites d'information en ligne en hausse en Belgique francophone

Q. 3 j 7°) [Si a déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les sites d'information en ligne depuis le début de la crise]. Quels sont les sites d'information en ligne que vous lisez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



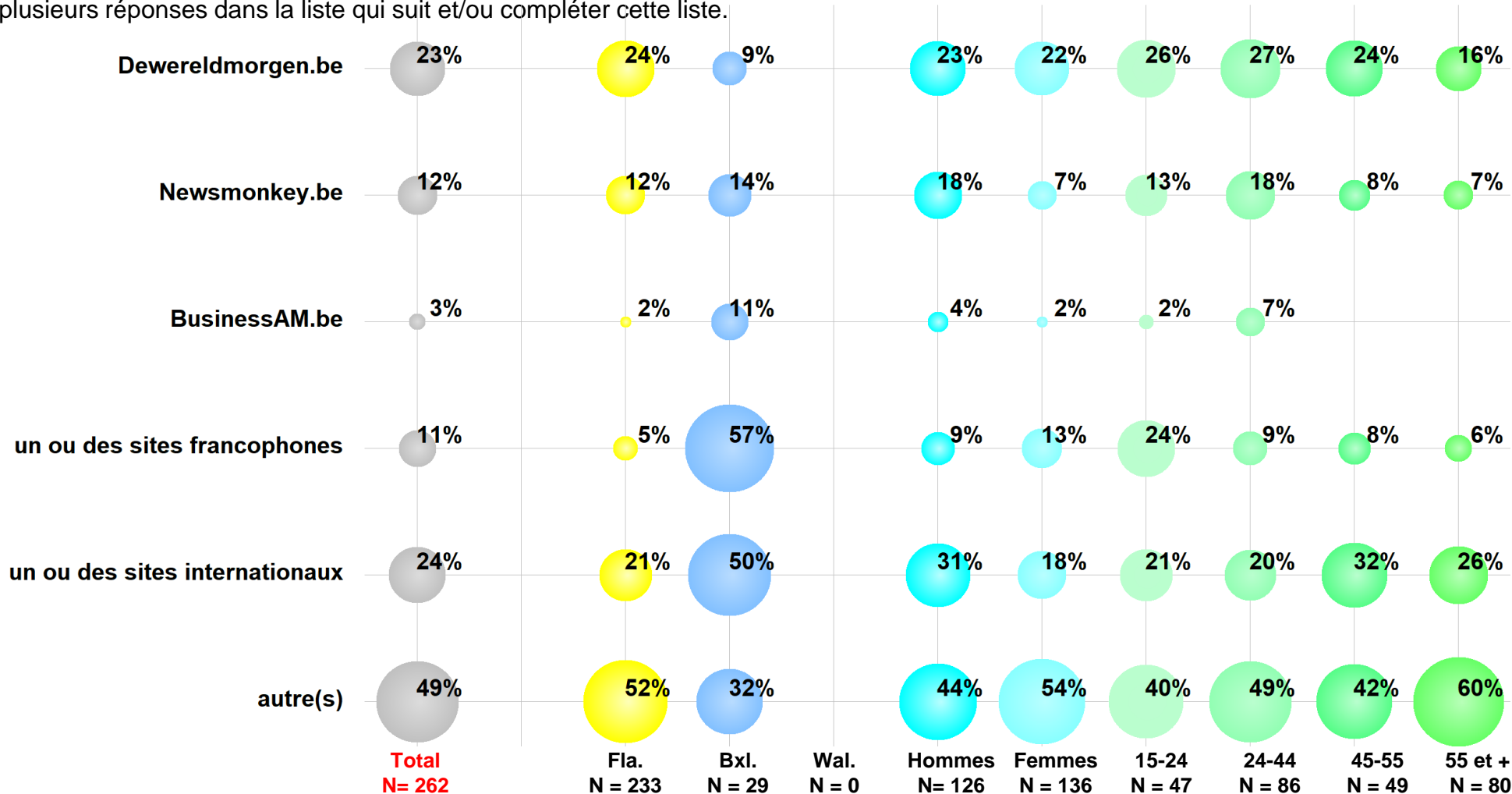
[%, réponses assistées; base : échantillon a déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les sites d'information en ligne ; N = 262]



[1. 3. Les variations dans la fréquentation des différents médias (suivi de la crise)]

1. 3. 9. Les sites d'information en ligne en hausse en Belgique néerlandophone

Q. 3 j 7°) [Si a déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les sites d'information en ligne depuis le début de la crise]. Quels sont les sites d'information en ligne que vous lisez davantage qu'avant depuis le début de la crise ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste.



[%, réponses assistées; base : échantillon NL et déclaré lire « beaucoup plus souvent » ou « un peu plus souvent » les sites d'information en ligne ; N = 262]