



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Premières esquisses de la ŠKODA KAMIQ : aperçu du nouveau SUV urbain

- › Les esquisses de la ŠKODA KAMIQ dévoilent un profil puissant et des touches esthétiques inédites
- › Une première pour ŠKODA : phares surmontés des feux de jour séparés
- › Une calandre originale et une grande garde au sol marquent l'appartenance du KAMIQ aux SUV

ŠKODA donne un avant-goût de la nouvelle ŠKODA KAMIQ en dévoilant deux esquisses exclusives. Avec son look musclé et puissant, le SUV urbain reprend le langage stylistique abouti du constructeur tchèque et l'enrichit de nouvelles caractéristiques, notamment les phares en deux parties avec feux de jour dans la partie supérieure, une première pour ŠKODA.

À l'avant, l'allure puissante et assurée du nouveau SUV urbain de ŠKODA, baptisé KAMIQ, est définie par une calandre large et droite composée de lamelles doubles (une caractéristique typique du design des SUV de la marque) et intègre les lignes sculpturales spécifiques du capot. La ligne de caisse acérée allonge visuellement le véhicule et se marie harmonieusement à la ligne de toit dynamique. Le robuste spoiler avant couleur argent souligne le look tout-terrain du modèle. À l'avant, un élément clé, et totalement inédit chez ŠKODA, est constitué par les phares LED en deux parties, les bandeaux des feux de jour surmontant les phares principaux. De plus, le KAMIQ est la première ŠKODA à posséder des clignotants dynamiques à l'avant et à l'arrière. Les phares aux effets cristallins et les unités LED renforcent le look haut de gamme du SUV.

« Nous avons doté notre nouveau SUV urbain d'une configuration de phares totalement inédite. Les phares en deux parties, avec les feux de jour dans la partie supérieure, sont une première pour ŠKODA. Ils confèrent au KAMIQ une allure unique et incarnent une autre interprétation de notre langage stylistique pour les SUV », a expliqué Oliver Stefani, concepteur en chef chez ŠKODA.

Proportions harmonieuses et design intemporel

Le grand capot musclé occupe une place importante dans la vue de profil. La garde au sol généreuse, les grandes jantes et le diffuseur soulignent la puissance de la ŠKODA KAMIQ. Des proportions harmonieuses, des surfaces dégagées ainsi qu'un design moderne et intemporel mettent la touche finale au look dynamique et sportif du modèle. L'arrière accrocheur et clairement défini réinterprète le design ŠKODA classique des feux arrière en forme en C. Tout comme les phares, ils arborent des détails cristallins. La ŠKODA KAMIQ est le premier SUV en Europe à arborer les lettres ŠKODA au milieu du hayon à la place de l'habituel logo de la marque.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

La nouvelle ŠKODA KAMIQ sera présentée en première mondiale à l'occasion du Salon de l'Automobile de Genève qui se déroulera du 5 au 17 mars 2019.

Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 35,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.