

monday.com emite el primer informe sobre medioambiente, sociedad y gobierno [ESG]

En el informe, se destacan los esfuerzos de monday.com para cerrar la brecha digital de las ONG y facilitar los esfuerzos de respuesta en caso de crisis humanitaria, avanzar hacia la neutralidad en carbono, y apoyar el crecimiento profesional y la diversidad.

TEL AVIV, Israel. monday.com Ltd. (NASDAQ: MNDY) (“monday.com”), un sistema operativo de trabajo donde las organizaciones de cualquier tamaño pueden crear las herramientas y los procesos que necesitan para gestionar cada aspecto de su trabajo, presentó su primer [informe sobre ESG](#), que detalla los esfuerzos realizados en 2021. El informe demuestra el compromiso más amplio de monday.com hacia sus negocios, empleados, clientes, accionistas, el medioambiente, las ONG asociadas y la sociedad en general.

“Desde la fundación de monday.com, sentimos una responsabilidad muy fuerte no solo de crear una empresa exitosa, sino de tener un impacto igual de positivo en las comunidades de las que somos parte y en el medioambiente que nos rodea”, dijo Roy Mann, Cofundador y co-CEO de monday.com. “Queremos que todos en monday.com participen de ‘hacer el bien’, y que eso forme parte de nuestra cultura y ADN. Establecimos una base sólida de crecimiento en este aspecto mediante la asignación del 10% del capital de la empresa a nuestros proyectos ambiciosos de ESG para los próximos años. Nuestro equipo ya está profundamente involucrado en múltiples proyectos sociales y medioambientales y, como en todo lo que hacemos, nos comprometimos a medir ese impacto. En este informe, se presenta lo que estamos planificando y los datos que queremos recopilar”.

Las siguientes son algunas de las áreas de interés de los esfuerzos de ESG de monday.com:

Cerrar la brecha digital de las ONG mediante la iniciativa Digital Lift

Para resolver la brecha digital de las ONG, monday.com lanzó la iniciativa Digital Lift, que ayuda a las ONG a ampliar el impacto mediante la tecnología. Como parte de su IPO, monday.com comprometió el 1% del tiempo de los empleados, el 10% del capital y hasta el 100% de las licencias para apoyar a las ONG. Hoy, Digital Lift apoya a más de 8,500 ONG con más de 22,000 usuarios activos por mes, un total de \$7,2 millones en suscripciones anuales de monday.com para la iniciativa que usan las ONG de todo el mundo.

Facilitar los esfuerzos de respuesta global en caso de crisis humanitaria con un equipo de respuesta de emergencia exclusivo de monday.com

El equipo de respuesta de emergencia de monday.com se asoció con organizaciones de todo el mundo para brindar apoyo inmediato y significativo a las ONG para los esfuerzos de ayuda en caso de crisis humanitaria y desastres. Con la plataforma monday.com, este equipo apoyó los esfuerzos para combatir el COVID-19 en la India, Nepal y Esuatini, además de iniciativas para ayudar a refugiados de Venezuela y Afganistán, entre otros. Después de apenas una semana,

el equipo de respuesta de emergencia creó 23 soluciones para vacunar a más de 300,000 personas en Esuatini, alrededor del 25% de su población.

Avanzar hacia la neutralidad en carbono en todas las oficinas de monday.com

Para mitigar la huella de carbono que viene con el regreso a las actividades en persona y los viajes de negocios, monday.com prioriza el uso razonable de vuelos, la investigación y adaptación continuas para minimizar el uso de electricidad en las oficinas y las iniciativas de gestión de reciclado de residuos.

Apoyar el crecimiento profesional y la diversidad en la tecnología

monday.com se compromete a impulsar el crecimiento, la diversidad y la inclusión en todo el sector de tecnología mediante numerosos esfuerzos, como su iniciativa Startup for Startup, que tiene más de 122,000 miembros en todo el mundo, el uso de instalaciones junto con startups y ONG, la operación de una academia gratuita de ventas y asesoría, el lanzamiento de mondayU para capacitar o reentrenar a los profesionales como activos en organizaciones de tecnología o en ONG, la oferta de 10 grupos de recursos para empleados, el desarrollo de capacitaciones sobre entrevistas inclusivas y prejuicios, la implementación de una línea de atención anónima para empleados y mucho más.

Los esfuerzos de ESG en monday.com son continuos para hacer del planeta un lugar más sostenible, igualitario y seguro. Por eso, el próximo informe se hará de manera anual.

Para obtener más información sobre ESG en monday.com, visita <https://monday.com/p/esg/>

Acerca de monday.com

El sistema operativo de trabajo monday.com es una plataforma abierta que democratiza el poder del software para que las organizaciones puedan crear fácilmente herramientas para la gestión del trabajo y aplicaciones de software que se ajusten a sus necesidades. La plataforma conecta intuitivamente personas con procesos y sistemas, y les permite a los equipos destacarse en cada aspecto de su trabajo en un entorno de transparencia comercial. monday.com tiene equipos en Tel Aviv, Nueva York, San Francisco, Miami, Chicago, Londres, Varsovia, Sídney, San Pablo y Tokio. La plataforma se puede personalizar por completo para adaptarse a cualquier sector, y más de 152,000 clientes la usan hoy en día en más de 200 industrias en 200 países y territorios.