

Mindset of LOV

Hoe gaan we radicaal nieuw verbinden?

Leuven is soms vloeken. Komt ervan als je tegelijk diep geworteld bent én vooruitschiet in de toekomst, met zoveel mensen aan boord. En dan heb je ook nog de regio, goed voor samen 480.419 schakelaars, met een kortsluiting af en toe. Het is precies hoe we het willen: **Radicaal**.

LOV wordt een weefsel voor Europa. Over het vertrouwde patroon van Leuven heen, willen we een netwerk spannen, met shortcuts, andere invalshoeken en extra sporen. Geen idee hoe de lijnen zullen lopen, maar dat is typisch: **Nieuw**.

LOV is een blind date. Want kandidaat Europese Culturele Hoofdstad waren we nog nooit. We gaan over grenzen heen, tot in Aarschot, Tienen, Landen, Diest of Kortenberg. En we maken een afspraak met onze eigen blinde vlek, om een spanningsveld te ontdekken, beyond Leuven. Op zoek naar betere versies van elkaar moeten we: **Verbinden**.

Need for LOV

Wat zijn de kernvoorwaarden?

1. Begin bij mensen

Centraal in ieder project staan wij. Niet van ons kent ons, maar van iedereen samen. Daar worden we betere mensen van.

2. Blijf bewegen

LOV is geen kunstje-voor-één-keer. LOV heeft ritme. Een samenwerking moet in beweging blijven. Er is tijd en ruimte om opnieuw te beginnen, te vervellen en in andere gedaantes te bestaan.

3. Het zit verankerd in minstens één LOV-topic

LOV heeft drie topics: Mens, Natuur & Innovatie. Een project gaat over minstens één van de drie. Topics verenigen in bredere stretchzones is nog beter.

Tracks of LOV

Wat zijn de randvoorwaarden?

1. Ga er vér over

De randen van het nieuwe netwerk groeien ver over steden heen. LOV is Leuven & Beyond, een regio die Oost-Brabant verbindt, in minstens 32 punten op de kaart.

2. Maak disciplines wakker

Disciplines moeten er zijn. Maar we maken ze wakker buiten hun eigen comfortzone. LOV moedigt cultuur, kunst, erfgoed, sectoren en diensten aan om samen vooruit te schakelen. Spannend in plaats van bekend.

3. Leg links, links & links

LOV wil links, links & links leggen tussen onverwachte koplopers uit alle mogelijke groepen. Het nieuwe weefsel tussen burens en buurten moet trillen en bewegen.

4. Vind een ander publiek

Om te groeien heb je perspectief nodig. Het is een kwestie van kijken, nog eens kijken en je laten bekijken door iemand anders. LOV wil nieuwe publieken bereiken, niet preken voor de eigen kerk.

5. Trek duidelijke sporen

LOV vertrekt vanuit bestaande netwerken. De herkenningspunten die er al zijn moeten oplichten. De sporen worden duidelijk, de verbindingen breder. We willen het speelveld prikkelen tot meer.

6. Zorg voor ingangen

LOV moet toegankelijk zijn voor iedereen. We willen zien wie we anders te weinig zien. Zorg daarom voor extra ingangen. Denk toegangspoortjes, opritten en wegwijzers richting de bijzondere filosofie van LOV.