**NOTA DE PRENSA**

**Mex, Suiza, 31 de enero de 2023**

**Stratus Packaging incorpora la innovación y la automatización para ofrecer algo más allá de etiquetas**

La primera vez que visitas Stratus Packaging, su lema está claro: «Viste tus embalajes». Cuando hablas con Isidore Leiser, su director general, enseguida te dice cómo hacerlo.

«Invertimos en innovación para apoyar a nuestros clientes deseosos de hacer cosas nuevas que requieran una tecnología avanzada», explica. «No solo ofrecemos etiquetas, sino también servicios junto con un asesoramiento personalizado.»

Con 350 empleados y generando 65 millones de facturación, Stratus Packaging integra en su oferta todas las etiquetas imaginables: autoadhesivas, etiquetas libro, multi-etiquetas de tipo cupón Dry-Peel, etiquetas de manga retráctil y en molde. Hasta aquí todo bien. Pero si por algo destaca Stratus, es por su foco en calidad y sostenibilidad.

Calidad es una palabra clave para Isidore. Incluye la calidad de impresión, los detalles de acabado, la combinación de colores y la posibilidad de suministrar a sus clientes lo que sea. Stratus tiene una gran capacidad de respuesta gracias a sus múltiples establecimientos. Si un establecimiento no puede procesar un trabajo por algún motivo, lo hará otro. Suena lógico pero requiere un proceso muy pulido para gestionar el flujo de trabajo en cualquier establecimiento e impresora.

Para poder centrarse en la calidad, la innovación y el servicio al cliente, Stratus adquirió recientemente dos prensas flexo BOBST M5. Dotando a la empresa con la capacidad de imprimir grandes volúmenes en dos de sus establecimientos para respaldar la producción con la misma calidad de impresión, sea quien sea el operario de la prensa.

«La prensa BOBST M5 y su sistema oneECG se basan en el principio de gama de colores ampliada —explica Isidore—. Como este sistema, denominado DigiFlexo, está totalmente automatizado, los ajustes de registro y preconfiguración de la presión de impresión son totalmente automáticos. Así se reduce el desperdicio durante la configuración, en particular en los trabajos multicolores, y se logra una calidad de impresión constante durante la producción. La DigiFlexo de BOBST con ECG es una solución increíble. Nuestros clientes saben que apoyamos su creatividad con plataformas de producción innovadoras, como las impresoras BOBST.»

Si pensamos en los puntos críticos de la empresa, no es de extrañar que Isidore hable de sostenibilidad. La gestión de residuos es ahora más importante que nunca, especialmente con el aumento del precio de los sustratos. Las prensas BOBST también presentan muchas ventajas en este sentido, ya que tienen menos desperdicio de sustrato para la configuración de cada nuevo trabajo. Además, el sistema ECG reduce el uso de tinta sin lavado, sin desperdicio de líquido y sin laboratorio de tintas. Esta eficiencia resultaba muy atractiva para Isidore, que confirma que la empresa debe seguir centrándose en reducir los residuos, no solo durante el proceso de impresión sino también con el embellecimiento y el acabado.

Isidore confía en la prensa flexográfica M5 de BOBST para las tiradas medias a largas y está totalmente equipado con prensas digitales para las tiradas más cortas. Un reto importante que prevé es optimizar todo el taller de producción. Lo ideal sería que cada trabajo específico se enviase a la impresora más adecuada en función de todos los elementos requeridos: uso de tinta, desperdicio, tiempo de respuesta y rentabilidad. Todo ello, con la misma calidad indiscutible, tanto en impresión digital como flexográfica.

De cara al futuro, Isidore seguirá buscando innovaciones capaces de marcar la diferencia. «2022 ha sido año bueno pero complejo —comenta—. Lo hemos capeado bien gracias a nuestro alto nivel de automatización, a nuestra capacidad para gestionar nuestra cadena de suministro y a la excelencia de nuestro personal altamente cualificado.»

Isidore cree que la gestión de datos crecerá en el futuro, y que las etiquetas son una buena forma de gestionar diversas informaciones y datos. Fijándose en otros sectores, los convertidores de etiquetas deben estar listos para una nueva realidad en la que las máquinas estarán más automatizadas y serán más inteligentes. BOBST está listo para ayudar a sus clientes, como Stratus Packaging, a enfrentarse a esta nueva realidad.

**./.**

**Acerca de BOBST**

Somos uno de los proveedores líderes a nivel mundial de equipos y servicios para el procesamiento, la impresión y la conversión de sustratos en el sector de las etiquetas, los embalajes flexibles y el cartón plegado y ondulado.

Fundada en 1890 por Joseph Bobst en Lausana (Suiza), BOBST está presente en más de 50 países, cuenta con 19 plantas de producción en 11 países y emplea a más 5 800 trabajadores en todo el mundo. La compañía registró una facturación consolidada de 1.563 mil millones de francos suizos durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

.

**Contacto prensa:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)