



Marzo 28, 2022

Una recuperación robusta: Volkswagen Vehículos Comerciales termina 2021 con un resultado positivo

- Se volvió a la rentabilidad un año antes de lo estimado.
 - Se lanzó con éxito el nuevo Multivan, el ID. Buzz y el nuevo Amarok van a seguir este año.
 - Hannover se convierte en una fábrica de alta tecnología con nuevas capacidades de producción.
 - La estrategia corporativa GRIP 2030 define la visión hasta el final de la década.
-

Hannover, 28 de marzo de 2022 — Con una robusta recuperación financiera de más de 500 millones de euros, Volkswagen Vehículos Comerciales (VWVC) vuelve reportar números positivos, un año antes de lo estimado. Con un beneficio de 73 millones de euros, la marca vuelve a mostrar un resultado operativo claramente positivo (tras una pérdida de 454 millones de euros en 2020). Las cifras comerciales fueron presentadas hoy por el presidente del Consejo de Administración de la Marca, Carsten Intra, y por el miembro del Consejo de Administración de Finanzas, Michael Obrowski, durante la conferencia de prensa digital anual. El impacto de la pandemia de coronavirus, especialmente las dificultades con el suministro de semiconductores, llevó el año pasado a que VWVC tuviera períodos de inactividad en la producción y que se entregaran menos vehículos. Al mismo tiempo, el fabricante de vehículos comerciales ligeros continuó su transformación a un buen ritmo el año pasado. La conversión de la planta principal de Hannover en un sitio de alta tecnología avanza sistemáticamente. Todas las medidas adoptadas contribuyeron a mejorar la estrategia corporativa GRIP 2030, que VWVC hizo pública por primera vez durante la conferencia de prensa.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
Marion.frohner@vw.com.mx



Más información en:

<https://www.vwcomerciales.com.mx/>



En 2021, Volkswagen Vehículos Comerciales entregó a los clientes 359,500 vehículos.

El año pasado Volkswagen Vehículos Comerciales entregó a los clientes 359,500 vehículos, mientras que el año previo fueron 371,000. Sin embargo, Carsten Intra, el presidente del Consejo de Administración se mostró satisfecho con el desempeño de las ventas, especialmente con el alto número de pedidos recibidos, que fue de alrededor de 100,000 vehículos más que las unidades entregadas: “La fuerte demanda de nuestros productos muestra la fortaleza de la marca y el gran interés que los clientes tienen en los productos que ofrecemos”.

Para el próximo año, Intra hizo referencia a las incertidumbres actuales, sobre todo a las provocadas por la guerra en Ucrania: “A todos nos conmueve el sufrimiento



de la gente. Muchos de nuestros empleados desean ayudar: ya sea aportando dinero, mediante donaciones en especie o participando personalmente”, dijo Carsten Intra. Las plantas de VWVC se han visto directamente afectadas por la pérdida de algunos proveedores clave. Esto genera paros imprevisibles en la producción.

El beneficio operativo vuelve a ser positivo en 2021

A pesar de la difícil situación, Volkswagen Vehículos Comerciales volvió a registrar resultados positivos en 2021, un año antes de lo estimado originalmente. El resultado operativo fue una ganancia de 73 millones de euros, tras una pérdida de 454 millones de euros el año anterior. Por lo tanto, VWVC mejoró sus resultados en 527 millones de euros en total. Al comentar esto, Michael Obrowski, miembro del Consejo de Administración de Finanzas, aseguró: “Hubo varias consecuencias lógicas de la situación del mercado en 2021 que tuvieron una influencia positiva en nuestros resultados, como un menor apoyo a las ventas y un negocio de autos usados muy sólido una vez más”.

Obrowski continuó: “Otro factor clave para el resultado positivo fue una alta disciplina de gastos y la optimización de costos en nuestra marca. Hicieron posible una recuperación impresionante antes de lo previsto”. Además de eso, la notable reducción de los costos de I+D contribuyó al resultado positivo. En 2021, ascendieron a 602 millones de euros (el año anterior fueron 1,031 millones de euros). En este sentido, VWVC se benefició de las grandes sinergias con Volkswagen Desarrollo en Wolfsburg y del uso de plataformas como MQB y MEB para los modelos de vehículos comerciales más recientes.

Una gama de productos más amplia: nuevos Multivan e ID. Buzz, el nuevo Amarok está por venir

En el futuro, Volkswagen Vehículos Comerciales ampliará la gama Combi en tres pilares: las líneas de modelos Multivan, T6.1 y el nuevo ID.Buzz. Con este fin, la compañía ya presentó una generación completamente nueva del Multivan en junio de 2021. Con una conducción más cómoda, elementos de primera calidad de los automóviles de pasajeros y aún más multifuncionalidad. El popular T6.1 sigue siendo el especialista para el uso comercial y, por ahora, también la base de la exitosa camper California. Con el ID. Buzz Pasajeros recientemente presentado y la camioneta urbana de ID. Buzz, VWVC ha presentado además dos modelos totalmente eléctricos. Carsten Intra señala: “Para mí, el vehículo representa la movilidad del mañana. El ID. Buzz transfiere siete décadas de conocimientos técnicos de la Combi y del diseño de un icono a la era de la movilidad eléctrica”. Y el lanzamiento de otro producto ya está programado para este verano: se trata del nuevo Amarok, resultado de la colaboración con Ford, que hará su debut entonces.



Se están haciendo los preparativos finales en la planta de Hannover para la producción del nuevo ID. Buzz. Estos incluyen la capacitación de más de 5,000 empleados en la fabricación de vehículos eléctricos. Alrededor del 60 por ciento de los trabajadores han completado el curso de capacitación. El resto del personal está tomando actualmente una capacitación que se completará cuando la producción dé inicio. A la par, han comenzado ya algunos trabajos de conversión iniciales para futuros vehículos Audi y Bentley premium totalmente eléctricos. Para ello, se está construyendo una nueva nave de producción en el corazón de la planta. A pesar de las difíciles circunstancias en torno al suministro de semiconductores, la puesta en marcha de la producción del Caddy Maxi y del camper compacto Caddy California ya inició en la planta de Poznań (Polonia).

Avanza la digitalización, nuevos servicios exitosos

Con su socio Argo AI, Volkswagen Vehículos Comerciales ha logrado importantes hitos en su trayecto hacia la conducción autónoma. Argo AI ha estado realizando pruebas de conducción autónoma en Múnich con prototipos del ID. Buzz AD desde septiembre. Mientras que VWVC y Argo AI están desarrollando la conducción autónoma y el sistema de automanejo, MOIA es el socio de un servicio de movilidad autónoma. La filial de VWVC tiene amplia experiencia en el área de prestación de servicios de movilidad, conocida como “Movilidad como Servicio” (MaaS). En muy poco tiempo, MOIA ha desarrollado el servicio de transporte compartido totalmente eléctrico más grande de Europa con conductores y ha transportado a millones de pasajeros. MOIA va a ser el primer usuario del ID. Buzz AD a partir de 2025 en Hamburgo.

Hace un año, Volkswagen Vehículos Comerciales presentó a la empresa emergente Cito como parte de las actividades de la compañía en el campo de TaaS (Transporte como Servicio). El lanzamiento al mercado de Cito siguió como estaba previsto el verano pasado. La solución de transporte para clientes empresariales se concentra en el mercado del transporte en el que el tiempo es crucial. Ahora hay más de 200 socios registrados en la plataforma, y la facturación de Cito muestra un crecimiento de doble dígito cada mes, lo que también está en línea con lo planeado. Actualmente, Cito ofrece rutas directas dentro de Alemania y a otros países europeos.

GRIP 2030 fija un objetivo hasta el final de la década

Todas las medidas adoptadas el año pasado son piezas fundamentales de la estrategia corporativa de VWVC. Durante la conferencia de prensa, Carsten Intra habló por primera vez los detalles de la estrategia GRIP 2030 que se ha desarrollado. Describe la visión de la empresa hasta el final de la década. “Para 2030, más del 55 por ciento de nuestros vehículos en Europa serán eléctricos de batería que utilizarán electricidad ‘verde’”. En el desarrollo de la tecnología AD, VWVC también contribuye con un componente integral para la estrategia NEW AUTO del Grupo Volkswagen. De este modo, VWVC está en camino de convertirse en una empresa digital ágil, orientada al desempeño.

Media Alert



**Vehículos
Comerciales**

Con el negocio de automóviles tradicional (“Negocio de Automóviles”), Volkswagen Vehículos Comerciales tiene como objetivo generar un EBIT anual, es decir, ganancias antes de intereses e impuestos, de más de mil millones de euros en 2030, con un retorno de ventas de más del cinco por ciento y un retorno de la inversión de más del 20 por ciento. La unidad de negocio ‘Ad/MaaS/TaaS’, que cubre las actividades asociadas con la conducción autónoma y los servicios MaaS/TaaS, venderá servicios en más de 50 ciudades de todo el mundo. Calculado en todos los servicios, el retorno de las ventas será superior al diez por ciento. “Los objetivos que queremos alcanzar con GRIP 2030 son ambiciosos, pero también realistas”, asegura Carsten Intra. “Con nuestros productos y servicios definitivamente daremos forma a la movilidad del futuro”.

Nota para los editores: Pueden encontrar este texto y más imágenes en nuestra base de datos para prensa en www.vwn-presse.de