**A propos de Mars Belgium**  
Mars Belgium, connue depuis 2008 sous ce nom, est active sur le marché belge depuis 1962 dans les segments suivants : Petcare, Chocolat et Food (riz, blé, pâtes et sauces). Mars Belgium compte 227 collaborateurs et a réalisé en 2013 un chiffre d’affaire de 285 millions d’euros. Mars Belgium fait partie des plus grandes entreprises alimentaires de Belgique. Des marques parmi les plus connues et appréciées des consommateurs belges ont été lancées sur le marché il y a 40 ou 50 ans déjà : Mars®, Milky Way® et Bounty® dès 1962, Whiskas® en 1967 et Pal® en 1973, qui deviendra Pedigree® en 1996. En 1974, les consommateurs belges découvrent Raider® qui deviendra Twix® en 1992. Treets® et Bonitos® suivront en 1975, mieux connus depuis 1986 sous le nom de M&M’s® Chocolate and Peanuts. Mars évolue sur deux sites en Belgique : le siège central à Sint-Stevens-Woluwe, qui est également le port d’attache de trois plaques tournantes internationales, et Mars Food Olen. Ce dernier est le centre de production du riz Uncle Ben’s® qui a ouvert ses portes à Olen en 1977. Le centre a une capacité de production de 115.000 tonnes de riz par an, dont 95% sont destinés à l’exportation. Mars Food Olen est aussi un centre d’expertise R&D du riz Uncle Ben’s®.

Depuis 2009, Mars Belgium est sélectionnée chaque année dans le top 10 des meilleurs employeurs avec le titre de ‘Great Place to Work’. En 2014, Mars Belgium a reçu la récompense “inspiring culture”, en raison de ses valeurs et de sa culture d’entreprise.

[www.mars.be](http://www.mars.be)

**A propose de WWF**

WWF est une des organisations indépendantes de protection de la nature et de l’environnement les plus expérimentées et les plus importantes au monde. Active dans plus de 100 pays, elle compte plus de 5 millions de sympathisants de par le monde. L’objectif de WWF est de transmettre une planète vivable aux générations qui nous suivront. WWF œuvre pour la sauvegarde des espèces dans leur milieu naturel : bois, territoires aquatiques et océans. L’organisation tente également de résoudre les problèmes dus au changement climatique, à la pollution et au gaspillage des ressources naturelles.