STRATEGIC MARKETING
& COMMUNICATION

PERSBERICHT

De waterbus vaart wel met ARK Communicatie

***Rupelmonde, 29 juni 2017* – ARK Communicatie zet de waterbus van Havenbedrijf Antwerpen in de kijker in Antwerpen, Kruibeke en Hemiksem. De aanleiding van de campagne is de lancering van het openbaar vervoermiddel: zaterdag 1 juli vaart de waterbus voor het eerst uit. Al zo'n 9000 mensen reserveerden een ticket. "Opzet geslaagd", klinkt het bij het Havenbedrijf.**

ARK Communicatie haalde de communicatieopdracht binnen met de sterkste pitch: "Van bij de start heeft ARK ons overtuigd met een krachtig totaalconcept dat perfect past in onze communicatiestrategie. Nog voor de officiële inhuldiging kent iedereen het nieuwe vervoermiddel. De registraties voor een gratis vaart tijdens de maand juli stromen binnen!", zegt Katrien Denef, consultant marketing en promotie bij Havenbedrijf Antwerpen.

Met het Scheldetraject Antwerpen-Kruibeke-Hemiksem moet de waterbus de verkeersdrukte in en rond Antwerpen verlichten, in een eerste fase vanuit het Zuiden van Antwerpen. Voor de campagne richtte ARK haar pijlen vooral op pendelaars en dagjestoeristen, die allemaal baat hebben bij een stressvrije overtocht. Om hun aandacht te trekken, bedacht het communicatiebureau een aantal snedige slogans waarin zowel het probleem als de oplossing zit vervat. Overal dook het campagnebeeld op: in de **campagnefilm**, op de nieuwe **registratiepagina**, op ludieke **'ik vaarwel'-postkaarten** en **metershoog op zeven containertorens** in Antwerpen en Hemiksem.

De kers op de taart is het feestweekend van **1 en 2 juli** met tal van activiteiten op het **Antwerpse Steenplein**. Op www.dewaterbus.be/reserveren konden geïnteresseerden zich inschrijven voor een **gratis testvaart** en kans maken op **een exclusieve waterbus-fiets**. Na amper twee dagen was de waterbus volzet tijdens het lanceringsweekend.

De campagne leeft in het straatbeeld, on- en offline; de teller van onlineregistraties klimt gestaag. Nog tot eind juli kan iedereen die wil mee op een gratis testvaart, vanaf 1 augustus wordt de waterbus ingezet als vast stadsvervoermiddel.

Over ARK Communicatie

ARK Communicatie is een Belgisch fullservice communicatiebureau. Ons team helpt klanten in alle facetten van hun professionele communicatie: van strategisch marketingadvies over content en pr tot conceptcreatie en digitale integratie. ARK Communicatie is lid van BBN, een internationaal B2B-agentschap van onafhankelijke communicatiebureaus die internationale merken ondersteunen in verschillende landen. Lees meer op www.ark.be.

PRESS CONTACT

ARK Communication
Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

ARK Communicatie
Julie Post
Junior Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
julie@ark.be
www.ark.be

Communicatieteam watermobiliteit
Havenbedrijf Antwerpen:
Katrien Denef (consultant marketing en promotie)
Lies Maes (marketing coördinator)