



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 1 of 2

## **La ŠKODA OCTAVIA COMBI est nommée « Best Selling Break Of the Year » par Effective Media**

**Kortenberg, le 27 mai 2021 – La ŠKODA OCTAVIA COMBI est nommée « Best Selling Break Of the Year » et gagne avec honneur et fierté ce prix remis par Effective Media.**

**Effective Media remet pour la première fois le prix du « Best Selling Break of the Year » en collaboration avec la FEBIAC et avec le soutien d'UC Belgium.**

Ce prix est attribué en fonction des résultats des immatriculations enregistrées à la DIV et traitées dans différentes catégories par la FEBIAC au cours de l'année 2020.

ŠKODA emporte ce titre haut la main avec un volume impressionnant de plus de 7502 ŠKODA OCTAVIA COMBI immatriculées en Belgique au cours de l'année dernière.

Ce modèle phare de la marque n'en est pas à son premier prix puisqu'en plus d'être le break le plus vendu en Belgique depuis 4 années consécutives déjà, ce dernier a également été récemment élu «Voiture familiale VAB de l'année 2021» dans sa catégorie.

En plus d'être une voiture familiale élégante avec beaucoup d'espace et de confort, avec l'OCTAVIA, ŠKODA propose la plus grande variété de groupes motopropulseurs jamais offerte sur une ŠKODA. Avec au total pas moins de cinq types de motorisations différentes : essence, diesel, gaz naturel (CNG), ainsi que deux solutions hybrides : l'hybride léger et l'hybride rechargeable, chacun pourra y trouver son bonheur.

En électrifiant le groupe motopropulseur grâce à la nouvelle technologie d'hybridation légère et aux OCTAVIA iV hybrides rechargeables proposées en deux niveaux de puissance, ŠKODA réduit encore d'avantage les émissions de CO2. Les variantes iV peuvent parcourir jusqu'à 60 km sans produire la moindre émission en vertu du cycle WLTP.

### **Further information:**

Liana Picard  
PR Manager  
T.: 02/260 24 01  
M.: 0473 45 48 77  
[liana.picard@dieteren.be](mailto:liana.picard@dieteren.be)  
[www.SKODA-press.be](http://www.SKODA-press.be)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 2 of 2

## Images



Thierry De Vleeschouwer



Thomas Krysztofiak



Thomas Krysztofiak,  
Thierry De Vleeschouwer &  
Peter Veekmans

Copyright ©:Effective Media

### ŠKODA AUTO

- › is focusing on three priorities with its 'NEXT LEVEL ŠKODA' program for the future: expanding the model portfolio towards entry-level segments, exploring new markets for further growth in the volume segment and making tangible progress in sustainability and diversity.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the CITIGO<sup>®</sup> iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ and ENYAQ iV.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has belonged to the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components, engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs approximately 42,000 people globally and is active in more than 100 markets.