



Assassin's Creed® Mirage erscheint am 12. Oktober und zeigt erste Gameplay-Einblicke

Neuer Trailer bietet einen Vorgeschmack auf das ikonische Assassin's Creed-Gameplay

Düsseldorf, 25. Mai 2023 – Ubisoft gab im Rahmen des gestrigen PlayStation® Showcase bekannt, dass **Assassin's Creed® Mirage**, der nächste Teil der *Assassin's Creed*-Reihe, weltweit am 12. Oktober erscheinen wird.

Der neue Trailer zeigt Basim, wie er, ausgebildet von den Verborgenen, seine Werkzeuge und Fähigkeiten einsetzt, um seine Ziele aufzuspüren und zu eliminieren. Basim zählt zu den flinksten und einfallsreichsten Assassinen innerhalb der *Assassin's Creed*-Reihe. Sein besonderes Gameplay setzt den Schwerpunkt auf Stealth- und tödliche Assassinen-Techniken und bietet neue Fähigkeiten wie Attentäter-Konzentration, die es Basim ermöglicht, mehrere Feinde hintereinander zu markieren und auszuschalten. Zusätzlich zeigen die Gameplay-Szenen das lebhaftes Treiben in der Stadt Bagdad, deren Dichte und vertikale Bewegungsfreiheit den Spielenden vielfältige Möglichkeiten bietet, Basims Parkour-Talent einzusetzen, um sich ihren Zielen schnell zu nähern.

Assassin's Creed Mirage wird unter Leitung des Studios Ubisoft Bordeaux entwickelt*, dem Studio hinter der Erweiterung *Assassin's Creed® Valhalla: Zorn der Druiden*, und stellt eine Hommage an die Serie und insbesondere an den ersten Assassin's Creed-Teil dar. Es lädt Spieler:innen dazu ein, in ein prächtiges Bagdad des 9. Jahrhunderts einzutauchen, auf dem Höhepunkt seines Goldenen Zeitalters. **Assassin's Creed® Mirage** bietet ein fokussiertes, narratives Action-Adventure-Erlebnis mit modernisierten Gameplay-Elementen im Bereich

Parkour, Stealth und Attentaten, jenen Elementen, die die Assassin's Creed-Reihe seit über 15 Jahren auszeichnen.

In diesem Schlüsselmoment der Geschichte schlüpfen die Spieler:innen in die Rolle von Basim Ibn Is'haq, einem Straßendieb mit mysteriöser Vergangenheit, der sich auf einer Suche nach Antworten den Verborgenen in Alamut anschließt. Basim wird dabei von zwei talentierten Schauspielern vertont: In der englischen Fassung leiht Lee Madjoub seine Stimme, während Eyad Nassar die arabische Version einspricht. ***Assassin's Creed: Mirage*** ist das erste Assassin's Creed-Spiel, das weltweit mit einer vollständigen arabischen Lokalisierung veröffentlicht wird, einschließlich Text und Stimme. Sie gesellen sich zu der ausgezeichneten Besetzung von Mirage, zu welcher bereits Shohreh Aghdashloo gehört, die Roshan, Basims Mentorin bei den Verborgenen, einspricht.

Assassin's Creed® Mirage kann ab sofort für PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X | S, Xbox One, Amazon Luna sowie für Windows PC über den Epic Games Store und den Ubisoft Store vorbestellt werden. Zudem können Spieler:innen auch Ubisoft+ abonnieren, um direkt zum Start der Veröffentlichung Zugang zu erhalten. Vorbestellungen sind sowohl für die ***Assassin's Creed: Mirage Standard Edition***, als auch für die ***Assassin's Creed Mirage Deluxe Edition*** und das ***Collector's Case***** möglich.

Fans, die ***Assassin's Creed Mirage*** vorbestellen***, erhalten zum Start des Spiels eine Bonus-Quest namens „Die vierzig Räuber“, in der die Spieler:innen die Geheimnisse der legendären Höhle von Ali Baba aufdecken.

Exklusiv bei Amazon Deutschland startet in Kürze zudem die Vorbestellung ***der Assassin's Creed Mirage Launch Edition***. Diese enthält neben dem Hauptspiel drei Lithografien sowie eine Karte von Bagdad.

Weitere Informationen über ***Assassin's Creed Mirage*** gibt es unter www.assassinscreed.com.

Die neuesten Nachrichten zu *Assassin's Creed* und anderen Ubisoft-Spielen gibt es unter news.ubisoft.com.

Alle Angebote zu unseren Spielen finden Sie [im offiziellen Ubisoft Store](#).

*Associate studios are Ubisoft Belgrade, Ubisoft Craiova, Ubisoft Montréal, Ubisoft Montpellier, Ubisoft Philippines, Ubisoft Quebec, Ubisoft Shanghai, Ubisoft Singapore, Ubisoft Sofia, Ubisoft Kyiv, Ubisoft Odessa, and Ubisoft Bucharest.

**Final content and release dates subject to change. Some features may not be available at launch. Content may be available for purchase and/or as giveaway(s) separately at Ubisoft's sole discretion at any time

***Pre-orders currently available from the Ubisoft Store and at select retailers, coming soon to Microsoft Store, PlayStation™ Store and the Epic Games Store

Über Assassin's Creed

Seit ihrer Erstveröffentlichung im Jahr 2007 hat sich die Assassin's Creed-Reihe weltweit mehr als 200 Millionen Mal verkauft. Die Marke zählt heute zu einer der meistverkauften Spielereien in der Geschichte der Videospiele. Assassin's Creed ist in der Branche bekannt für seine vielfältigen und fesselnden Geschichten, die weit über Videospiele hinausgeht, da die Marke in viele andere Unterhaltungsmedien einfließt.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2022-23 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.739 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](#) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](#)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf