

Callant verzekert zichzelf én haar klanten van internationale slagkracht via toetreding tot UNIBA

“Dankzij het wereldwijde netwerk van familiale makelaars verzekeren we nu al meer dan 3.000 buitenlandse werknemers vanuit Vlaanderen”

Oostkamp, 8 mei 2025 - [Financieel dienstverlener Callant](#) is officieel lid geworden van het [UNIBA](#)-netwerk, een wereldwijd samenwerkingsverband van een 70-tal onafhankelijke, familiale verzekeringsmakelaars uit meer dan 130 landen. Sindsdien verzekert Callant al meer dan 3.000 buitenlandse werknemers, vanuit de hoofdkantoren in Oostkamp. ***“Verzekeren is een complexe materie, die in elk land anders geregeld wordt. Vlaamse bedrijven in internationale expansie, willen hun verzekeringen centraal kunnen aansturen, liefst in hun eigen taal”,*** zegt oprichter en zaakvoerder Peter Callant. ***“Dankzij dit netwerk, bieden we hen die service, zodat zij zich 100% kunnen concentreren op hun eigen groeiverhaal”.*** Naast ondernemingen ontzorgt Callant ook particulieren dankzij het UNIBA-netwerk: ***“Ook wie vastgoed in het buitenland heeft bijvoorbeeld, kunnen we vanaf nu nóg beter van dienst zijn.”***

De afgelopen jaren groeide Callant sterk in het B2B-segment: in drie jaar tijd wisten ze hun B2B omzet te verdrievoudigen. Daardoor zagen ze de vraag van ondernemingen naar internationale dienstverlening stijgen. Vlaamse KMO's met groeiambitie kijken steeds vaker over de grens richting de buurlanden. Ook transport- of productiebedrijven werken meer en meer met buitenlandse werkrachten of in buitenlands entiteiten. Omdat Callant, als one-stop-shop voor verzekeringen, financieel advies en kredieten, haar klanten van A tot Z wil ontzorgen, gingen ze op zoek naar een geschikt internationaal netwerk dat hun waarden deelt.

“Verzekeringen zijn overal anders geregeld,” vertelt Christophe Maes, manager International Accounts bij Callant. *“Het is onmogelijk om als buitenlander de knepen van het vak te kennen. Zeker wanneer het om complexe materie als employee benefits draait bijvoorbeeld. Daarom is het cruciaal om te kunnen bouwen op lokaal verankerde expertise. Die hebben we gevonden in het netwerk van UNIBA. Het zijn stuk voor stuk onafhankelijk makelaars, die familiale waarden en klantgerichtheid voorop zetten. Dankzij hun kennis, contacten en engagement, kunnen wij onze klanten blijven geruststellen.”*

Sitra Group, een Vlaams transportbedrijf met meer dan 1.000 chauffeurs verspreid over een tiental Europese landen, kan dit bevestigen.

“Vroeger zat het beheer van verzekeringen versnipperd over de verschillende entiteiten in verschillende landen. Dankzij Callant verloopt alles nu via een centraal Insurance Team. Dat heeft administratieve en zelfs financiële voordelen, maar het is vooral gemakkelijker. We weten dat ze – dankzij het netwerk – de kennis hebben en tegelijkertijd blijven we genieten van Nederlandstalige service bij een vertrouwd contact,” aldus Jean-Marc Huysse, Claims & Insurance manager van Sitra.

Hefboom voor B2B groei

In 2023 al diende Callant een aanvraag in om toe te treden. Ze zouden daarmee, naast Casier Verzekeringen, de tweede Belgische partner zijn. Na een testperiode als *‘approved broker’* werd Callant – met unaniem akkoord van alle leden – begin dit jaar definitief toegelaten tot het netwerk. En dat is volgens Peter Callant een absolute meerwaarde:

“Het partnership met UNIBA is een hefboom om onze B2B-groeiambitie verder waar te maken. We kunnen bedrijven nu één centrale dienstverlening bieden voor al hun entiteiten: van Brugge tot Bulgarije, van Antwerpen tot Argentinië, van Leuven tot Lissabon. Dat maakt het voor hen

een stuk gemakkelijker. Bovendien krijgen we via het netwerk toegang tot de kennis en ervaring van meer dan 6.600 verzekeringsexperts. Via de UNIBA app toetsen we geregeld cases af, via 2-maandelijks calls delen we kennis en via halfjaarlijkse bijeenkomsten breiden we ons internationaal verzekeringsnetwerk verder uit."

Ook voor particulieren

Naast ondernemingen, biedt het UNIBA netwerk ook een meerwaarde voor de B2C-kanten van Callant. Callant ontzorgt immers niet enkel ondernemingen, maar ook de families die erachter zitten. Vlamingen met vastgoed in het buitenland bijvoorbeeld, vinden gemakkelijker de juiste verzekeringsoplossingen.

"Het aantal Belgen met vastgoed in het buitenland stijgt. Eigenaars hebben daar ook de juiste verzekeringen nodig. Een brandpolis om te beginnen, maar bijvoorbeeld ook een autoverzekering, indien ze daar een voertuig inschrijven. Recent hadden we een klant met 25 opbrengsteigendommen in Zweden. Allemaal houten hutten in the middle of nowhere. Geen enkele Belgische verzekeraar wou het brand-, diefstal- of overstromingsrisico daar dekken. Dankzij de lokale expertise en begeleiding van onze Zweedse UNIBA-partner konden we onze klant in één pakket een oplossing op maat voorstellen, in het Nederlands, met lokale dekking," besluit Christophe Maes.

--- Einde persbericht ---

Contact

Voor meer info, beelden of interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met Wavemakers PR, Nele De Klerck, +32 479 59 00 42, nele@wavemakers.eu (contact enkel voor pers, niet voor publicatie).

Over Callant, makelaar in verzekeringen, financieel advies en kredieten

Callant werd opgericht in 1991 door Peter Callant. Met meer dan 30 jaar ervaring in de verzekeringswereld, is het familiebedrijf vandaag uitgegroeid tot één van de 10 grootste, onafhankelijke makelaars van het land. Callant is een partner in verzekeringen, financieel advies en kredieten voor meer dan veertigduizend [particulieren](#), honderden [KMO's](#) en tientallen [grote ondernemingen](#) in België. Het is dé one-stop-shop voor al uw financiële vraagstukken. De hoofdzetel van Callant bevindt zich op kasteeldomein De Cellen in Oostkamp. De makelaar heeft ondertussen meer dan 140 werknemers, verspreid over de kantoren Oostkamp, Evergem, Ieper, Lochristi, Antwerpen en Geel. Daardoor zijn ze nooit veraf en altijd beschikbaar om het juiste advies te geven. Hun doel? Hun klanten financiële gemoedsrust bieden alsof het familie is. Groeiend bedrijf Callant deed de afgelopen jaren 25 overnames en heeft ambitie om verder te groeien met alsmaar meer expertise en bereikbaarheid voor de klant tot gevolg. Om klanten te ondersteunen in hun internationale ambities, is Callant sinds 2025 partner van UNIBA, een wereldwijd netwerk van onafhankelijke verzekeraars. Meer info over Callant via de [website](#), [Facebook](#), [Instagram](#) en [LinkedIn](#).