

A young child is shown from the chest up, holding a glowing, white, pig-shaped night light. The child's face is partially visible, looking towards the camera. The background is dark with some blurred lights. The night light has a simple pig face design with two small orange dots for eyes and a small orange dot for a nose. The light is glowing from within, casting a warm glow on the child's hands and face.

IKEA Belgique
Rapport
Développement Durable
2012



Sommaire

01 Introduction

- 3 *IKEA Highlights*
- 4 *People & Planet Positive: nos objectifs et engagements*

02 Notre vision est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre

- 7 *IKEA Belgique en 2012*
- 8 *Message de Olivier Baraille*

03 Un mode de vie durable à la maison

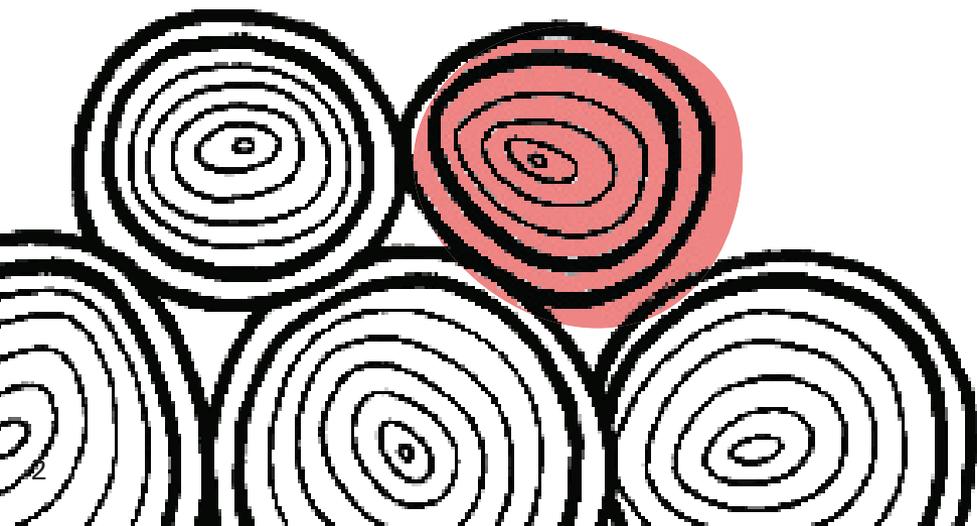
- 10 *2012 en résumé*
- 12 *Réduire la consommation d'eau*
- 12 *Consommer moins d'énergie*
- 14 *Unir nos forces pour conscientiser nos clients et nos collaborateurs*

04 Indépendance en matière de ressources et d'énergie

- 16 *2012 en résumé*
- 18 *Limiter la consommation d'énergie*
- 21 *Limiter la consommation d'eau*
- 21 *Écomobilité*
- 23 *Nos magasins trient et recyclent*
- 25 *Une seconde vie pour nos produits*

05 Une vie meilleure pour les personnes et les communautés

- 27 *2012 en résumé*
- 31 *Gestion durable de la nature en Belgique*
- 32 *IWAY*



Highlights FY12



"Clients et collaborateurs réunis, nous avons recueilli 328 917 € pour l'UNICEF. Nous soutenons également des projets locaux."



"Il est temps de transformer notre entreprise"

"71% de l'énergie que nous consommons proviennent de sources renouvelables. D'ici 2015, nous atteindrons les **82,5%!**"

"Le développement durable doit devenir un réflexe, pas seulement dans notre entreprise, chez nos clients aussi."

"0% de nos déchets sont mis en décharge."

"Le passage aux LED représentera un grand changement en matière de consommation d'énergie."



"Nous avons recyclé en 2012 80% de nos déchets. C'est 4% de plus que l'année dernière"





People & Planet Positive: nos objectifs et engagements

Pour IKEA, le développement durable, partout dans le monde, revêt une grande importance. Il fait partie de ce que nous sommes. Dès la conception de nos produits, nous cherchons activement des solutions durables pour nos clients. Choix des matériaux, extraction responsable des matières premières et efficacité du transport sont cruciaux à cet égard. Mais nous pouvons nous démarquer à l'issue du processus de production également. En Belgique aussi. L'objectif de IKEA Belgique est très concret. Nous faisons tout pour agir d'une manière aussi durable que possible. Mais pour réellement faire la différence, nous devons collaborer avec nos clients. IKEA accueille presque 13 millions de visiteurs chaque année. Nous voulons stimuler – et aider – ces personnes et leurs familles à vivre de façon plus durable. Le même principe vaut pour nos collaborateurs. Nous nous efforçons également de créer des synergies avec plusieurs organisations partenaires. Ensemble, notre impact peut être énorme.

Pour y arriver, nous devons oser modifier nos activités opérationnelles. Rester en quête de manières nouvelles et innovantes d'affiner notre pratique du développement durable et rester en permanence dans

l'action. Nous pouvons construire un monde durable qui offre une bonne qualité de vie au plus grand nombre et protège l'environnement. Nous pouvons dégager des opportunités économiques et donner aux gens les moyens de vivre mieux. Nous pouvons tirer parti de l'énorme potentiel des énergies renouvelables. Nous pouvons développer des produits et des solutions passionnants qui aident les gens à mener, chez eux, une vie plus durable. Nous pouvons transformer les déchets en ressources. Nous pouvons protéger nos forêts, terres arables, mers et fleuves pour les générations futures. IKEA peut être une force, petite mais agissante, qui contribue à la construction d'un monde plus durable.

Notre fil rouge en la matière est People & Planet Positive, la stratégie de développement durable que IKEA veut déployer de manière à créer des opportunités et améliorer des vies. Au fur et à mesure de sa croissance, IKEA entend renforcer son impact positif et contribuer à répondre aux besoins d'un plus grand nombre de ménages et de familles, partout dans le monde. D'ici 2020, IKEA aura grandi, mais alors que cette croissance peut offrir des opportunités énormes, elle a également des implications sur notre

consommation de bois et sur nos émissions de CO₂ si nous continuons à travailler comme aujourd'hui. Bref, nous devons transformer notre entreprise, pour maîtriser la hausse des prix des matières premières et de l'énergie, réduire les émissions et maintenir les prix bas. Une politique du moindre mal ne nous mènerait pas où nous devons aller. Nous devons prendre l'initiative, innover et agir. Pour cela, nous avons formulé 3 grands objectifs:

- 1 Une vie durable chez soi**
- 2 Indépendance vis-à-vis des ressources et de l'énergie**
- 3 Une vie meilleure pour les personnes et les collectivités**

Les pages suivantes vous donneront plus de détails sur leur concrétisation. Vous y trouverez une sélection des initiatives que nous avons prises l'an dernier. Nous y donnerons la parole à nos collègues et organisations partenaires. Ne sont-ils pas les mieux placés pour en parler?

Pour plus d'informations sur la stratégie de développement durable du groupe IKEA, consultez le Rapport Développement durable international et la stratégie "People and Planet Positive" dans son intégralité.

www.IKEA.be/rapports





*Notre vision est
d'améliorer le
quotidien du plus
grand nombre*

IKEA Belgique en 2012

- Leader du marché belge de l'ameublement avec une part de marché de 17%
- Chiffre d'affaires total de 677 millions d'euros (4,8% de plus qu'en 2011)
- 12,9 millions de visiteurs
- 1,4 million de membres IKEA FAMILY
- 19,7 millions de visiteurs sur notre site internet



NOS MAGASINS

6 magasins: à Anderlecht, Arlon, Gand, Hognoul, Wilrijk et Zaventem

NOS COLLABORATEURS

2.500 collaborateurs en Belgique



Pour plus d'informations, des questions ou des suggestions, contactez:
Caroline Gastaud, Sustainability Manager, caroline.gastaud@ikea.com



Olivier Baraille,
Country Manager IKEA Belgique

Olivier

Le développement durable doit devenir un réflexe. Une évidence.

IKEA conçoit et fabrique les produits que vous achetez dans nos magasins. Nous pouvons donc contrôler l'ensemble de leur cycle de vie. À chaque phase, nous pouvons penser au développement durable. Ce principe fait partie intégrante de People & Planet Positive, notre stratégie en matière de développement durable. Sachant que les produits de nos magasins touchent énormément de monde, on peut conclure qu'il s'agit là d'une opportunité incroyable de faire la différence. «Améliorer le quotidien du plus grand nombre», telle est la vision de IKEA, partout dans le monde. Mais un meilleur quotidien, c'est aussi un quotidien plus durable. Chez IKEA, nous avons la possibilité de rendre cette vie accessible à chacun: par des prix abordables, mais aussi par l'échange d'idées. Nous espérons que le développement durable deviendra, chez IKEA comme ailleurs, une sorte de réflexe. Une évidence.

En Belgique aussi, nous y travaillons au quotidien. Nous nous améliorons un peu chaque jour. Nous nous sommes organisés en interne pour que ce soit possible. Une ECOteam est en place dans chacun de nos 6 magasins: un groupe de collaborateurs de tous les départements, qui recherchent constamment des manières plus durables de travailler et de vivre. Ces idées, nous nous efforçons également de les partager avec nos clients. En outre, deux personnes au Service Office soutiennent les magasins dans leur démarche. Ensemble, nous tenons à l'œil notre réflexe «développement durable».

Mais ne vous y trompez pas: nous n'y sommes pas encore. En chemin, il nous arrivera de faire de mauvais choix, nous en sommes conscients. Mais IKEA Belgique veut en tirer les leçons et repartir du bon pied. Car les défis pour notre planète sont immenses. Il est temps d'avancer à grands pas, tous ensemble.





Un mode de vie
durable
à la maison

Un mode de vie durable à la maison

2012 en résumé

- Dans nos magasins, nous expliquons toujours mieux comment nos clients peuvent vivre de manière plus durable à la maison. C'est la raison d'être de nos appartements durables dans les magasins.
- Nous avons mené une campagne sur le thème de la cuisine durable.
- Nous avons éteint les lumières pendant la Earth Hour et incité nos clients à faire de même.

Nos objectifs

- D'ici fin 2020, nous voulons quadrupler la part des produits durables dans nos chiffres de vente.
- D'ici 2015, nous voulons que tous nos appareils électroménagers possèdent le label A++.
- D'ici 2016, nous voulons que notre assortiment ne comprenne que des ampoules LED
- D'ici 2017, nous voulons que les appareils électroménagers les plus éco-énergétiques soient aussi les moins chers.

De nombreuses personnes souhaitent vivre d'une manière plus durable, sans bien savoir par où commencer. Ils veulent consommer moins d'eau et d'énergie et produire moins de déchets, mais n'ont pas toujours le temps ni les budgets nécessaires pour investir. Comment procéder, à quoi faire attention, qu'est-ce qui est vraiment déterminant... ce n'est pas toujours simple.

IKEA veut répondre à ces questions et aider ses clients à mener une vie plus durable, tout en économisant. Pour le démontrer, nous avons un lieu idéal: nos magasins, où nos produits ont un rôle important à jouer. IKEA of Sweden, qui conçoit notre assortiment, attribue à chaque produit un score de développement durable. Il nous permet de voir les points sur lesquels nous devons encore nous améliorer. Mais une grande part de notre empreinte résulte également des clients qui utilisent nos produits chez eux. Nous voulons agir à ce niveau aussi, en expliquant comment utiliser les produits d'une manière plus durable et en montrant les solutions qui font économiser de l'énergie et gagner de l'argent à la maison. C'est depuis peu la raison d'être de nos appartements durables.



Ces pièces particulières sont désormais présentes dans tous les magasins de IKEA Belgique. Sur 35 m², IKEA présente des produits qui vous aident à vivre plus durablement à la maison et explique comment les utiliser au mieux.

Pour que ce soit plus concret encore, nous avons organisé un «eco-cooking diner» en 2012. Tous nos clients ont été invités à cuisiner avec le chef Jeroen De Pauw, qui montrait dans une amusante session vidéo comment préparer un succulent repas d'une manière aussi écologique que ludique. Pour chaque participant, 50 centimes d'euro ont été donnés au WWF.

THE BIG ECO-COOKING DINNER

TOUS EN CUISINE POUR LA PLANETE



LE GRAND DÎNER
ECO-CUISINE

Cuisinons tous ensemble, sur IKEA.be/FAMILY le **samedi 10 décembre à 18h30**. De petits efforts dans la cuisine ont un grand impact sur l'environnement et sur votre portefeuille. Voilà pourquoi, nous vous invitons tous à cuisiner ensemble dans un esprit écologique et fun. **IKEA s'engage, par ailleurs, à verser 50 cents par participant au WWF.**

0,50 par participant au 

© Ikea 2012. Tous droits réservés.

Retrouvez toutes les informations et la liste des courses sur IKEA.be/FAMILY



Réduire la consommation d'eau



Tous les robinets vendus chez IKEA sont dotés d'un dispositif d'économie. Nous essayons également d'expliquer l'importance de cette économie à nos clients. En effet, tous les robinets de cuisine et de salle de bains de notre assortiment peuvent vous aider à réduire jusqu'à 40% votre consommation d'eau. Ce n'est pas rien, si l'on sait que le Belge moyen consomme 120 litres d'eau par jour.

«Je travaille au département Cuisines de IKEA Hognoul. Il y a 4 ans, nos clients étaient surtout intéressés par le rapport qualité-prix. Aujourd'hui, la durabilité entre en ligne de compte, au point de devenir un argument de vente. On nous demande spontanément si nos appareils sont sobres en énergie. Nos clients commencent à se rendre compte qu'on peut faire des économies avec une cuisine aménagée durablement. Ce n'est plus l'un ou l'autre, mais l'un et l'autre. Et là, tout le monde y gagne.»

Fabrice, IKEA Hognoul



Consommer moins d'énergie

L'un des points d'attraction de nos appartements durables concerne les tables de cuisson à induction. Elles ne perdent pratiquement pas de chaleur, car elles ne produisent de l'énergie qu'au contact d'une casserole ou d'un poêlon. En outre, elles sont rapides: sur une table de cuisson à induction, on fait bouillir 2 litres d'eau en 4 minutes. Il en faut 8 sur gaz et 10, sur une table électrique.

L'éclairage est une autre composante importante de la consommation d'énergie d'un ménage. L'éclairage représente d'ailleurs 20% de la consommation mondiale d'énergie. En 2009 déjà, IKEA Belgique a décidé de ne plus vendre que des ampoules économiques et de retirer de l'assortiment tous les modèles à incandescence. Les ampoules économiques peuvent être rapportées au magasin IKEA: le Mur Vert (un mur «spécial tri» situé derrière les caisses de tous les magasins) permet de trier les ampoules et donc de les traiter de la bonne manière. IKEA veut toujours proposer la solution la plus durable du moment, mais à un prix abordable. IKEA envisage de ne plus vendre que de l'éclairage LED d'ici 2016 pour mener les clients vers les technologies durables.

Les LED ne consomment qu'une fraction de l'énergie d'une ampoule à incandescence et leur longévité peut atteindre 20 ans. Par ailleurs, les ampoules LED ne dégagent pratiquement pas de chaleur. Elles conviennent donc aux enfants et peuvent s'intégrer dans tous les designs. En remplaçant une ampoule classique par une ampoule économique, vous économisez 50,4 kWh par an. Ce qui représente suffisamment d'énergie pour repasser 250 chemises ou pour écouter 12.600 chansons sur votre chaîne stéréo. Si vous remplacez la même ampoule à incandescence par une LED, vous économisez 58,5 kWh, soit l'énergie requise pour presque 300 chemises et 14.600 titres. Sur l'ensemble de l'année 2012, la vente d'ampoules économiques et LED a permis d'épargner 45.403.071 kWh. Cela correspond à une économie de 11.804.798 kg de CO₂. Très concrètement, le gain pour l'environnement que nous avons obtenu en 2012 grâce à la vente d'ampoules économiques et de LED en Belgique correspond à la plantation d'une forêt de 590.240 arbres!



Les ampoules LED consomment nettement moins d'énergie, alors qu'elles ont une durée de vie remarquablement plus longue que celle des ampoules à incandescence. Par ailleurs, dans la mesure où elles dégagent peu de chaleur, elles sont très sûres. Nos clients sont de plus en plus conscients des avantages des LED. IKEA s'inscrit dans cette tendance, avec des ampoules LED de grande diversité, mais de petit prix. Nos collaborateurs sont impliqués, eux aussi. Pour qu'ils puissent aider au mieux les clients à faire leur choix, IKEA organise ses propres formations aux LED. Elles permettent d'expliquer et de montrer les évolutions de la gamme LED, et préparent le passage à l'éclairage LED intégral.»

Johnny, IKEA Gand



Unir nos forces pour conscientiser nos clients et nos collaborateurs

Par le biais de la communication en magasin et du nouveau site internet, IKEA Belgique s'efforce de sensibiliser le plus possible les clients aux questions de développement durable. Mais les organisations partenaires sont impliquées dans ce processus, elles aussi.



Depuis 2002, IKEA s'est engagée dans une collaboration internationale axée sur l'énergie, le changement climatique et l'utilisation responsable de matières premières comme le bois et le coton. En Belgique, ce partenariat concerne deux volets: d'une part, le WWF

aide IKEA à réduire ses émissions de CO₂ et, d'autre part, veut également conscientiser les clients et les collaborateurs aux défis écologiques auxquels notre société fait face. Nous voulons leur montrer comment consommer d'une manière responsable.

En 2012, comme chaque année, IKEA a participé à notre campagne Earth Hour. IKEA a éteint toutes les lumières dans ses magasins, pour rappeler à ses clients la problématique du changement climatique. Toute la journée, les collaborateurs ont distribué des

bougies, pour convaincre les clients d'éteindre les lumières chez eux. L'enthousiasme des collaborateurs de IKEA Belgique à ce sujet faisait plaisir à voir. Dans le Småland, l'aire de jeux pour enfants de IKEA, ils ont joué avec nos jeunes visiteurs pour leur montrer à quel point il est important de préserver la nature.»

Sonia Bonus, WWF Belgique





Indépendance
en matière de
ressources et
d'énergie

Indépendance en matière de ressources et d'énergie

2012 en résumé

- Nous utilisons 100% d'électricité verte
- Notre objectif international est atteint: déjà 71% d'énergies renouvelables
- 12% proviennent de nos propres panneaux solaires
- Un tiers de notre consommation d'eau provient de la récupération des eaux pluviales
- 26% de nos collaborateurs se rendent au travail avec un moyen de transport durable
- 80% de tous nos déchets sont triés pour être recyclés

Nos objectifs

- D'ici 2015, 90% des déchets de IKEA Belgique seront recyclés
- Pour la Belgique, nous fixons un objectif plus ambitieux encore: d'ici 2015, 82,5% de l'énergie que nous consommons proviendront de sources renouvelables
- Nous cherchons activement à donner une seconde vie à nos produits

L'utilisation parcimonieuse des ressources et de l'environnement est l'un des principaux défis identifiés par notre stratégie de développement durable People & Planet Positive. Nous visons l'indépendance en matière d'énergie et de matières premières. Cela signifie qu'à long terme, nous devons garantir l'accès aux matières premières durables, favoriser le recyclage et utiliser les ressources dans les limites de ce que la planète peut assumer. Nous voulons produire plus d'énergies renouvelables que ce que nous consommons et rechercher l'efficacité énergétique dans toute notre chaîne de valeur.

Pour IKEA Belgique, cela signifie concrètement construire des bâtiments plus durables et y travailler de manière plus durable. Avec l'aide des ECOteams de nos magasins, nous cherchons en permanence de nouvelles manières de réduire notre impact environnemental.





Je fais partie de l'ECOTEAM de IKEA Gand. Les ECOTEAMS sont constituées de collaborateurs de plusieurs départements et sont responsables de la durabilité dans leur magasin. Les ECOTEAMS s'assurent que les accords nationaux et internationaux, par exemple en matière d'environnement, sont appliqués dans les magasins et favorisent leur mise en place. Par ailleurs, les ECOTEAMS sont également actives dans la recherche de nouvelles méthodes de travail durables et conseillent leurs collègues à cet égard. Cet échange d'idées est très important et s'effectue lors de la formation développement durable. Chaque collaborateur de IKEA y apprend comment vivre de manière plus durable, au travail comme chez lui. Ensemble, nous réfléchissons toujours aux manières de faire la différence.»

Vicky, IKEA Gand

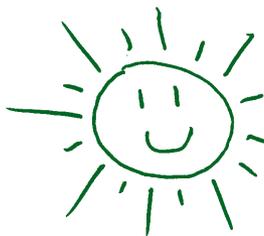


Ces dernières années, nous avons beaucoup investi en infrastructures, nous avons mis en place un système sophistiqué de surveillance de la consommation d'énergie et nous utilisons 100% d'électricité verte.



Limiter la consommation d'énergie

Grâce à ces investissements et à l'engagement de nos collaborateurs, les magasins de IKEA Belgique ont réduit leur consommation énergétique par m² de 12% par rapport à l'année dernière. En comparaison avec 2010, nous avons même gagné 27%! Mais ce n'est pas tout. IKEA Belgique est 2^e pays le plus efficace énergétiquement parmi l'ensemble des pays dans lesquels IKEA est implanté!





Le bâtiment où nous travaillons, nous le connaissons dans tous ses coins et recoins. C'est la seule manière d'atteindre le résultat que nous avons obtenu: être le magasin IKEA le plus efficient en énergie au monde!

En 2012, nous avons économisé plus de 240 MWh. Pour vous donner une idée, 9% de consommation en moins qu'en 2011 et 15% de moins qu'en 2010! L'impact financier est loin d'être négligeable: malgré les hausses des coûts de l'énergie, nous réalisons d'importantes économies sur la facture. Et pour cela, nous n'avons pas de solution miracle.

Il s'agit simplement d'oser remettre tout en question, d'être créatif et surtout de s'engager au quotidien. Jour après jour, une équipe motivée de 5 personnes cherche des solutions pour économiser l'énergie et échange des idées avec des collègues de tous les départements. Les économies d'énergie ne passent pas uniquement par de grands investissements en technologie. Des points de détail peuvent faire une énorme différence. Les plafonniers ne seraient-ils pas plus efficaces avec des ampoules LED? Les imprimantes doivent-elles rester allumées la nuit? Nous disposons d'un logiciel maison pour contrôler le tout et intervenons en permanence où c'est possible.»

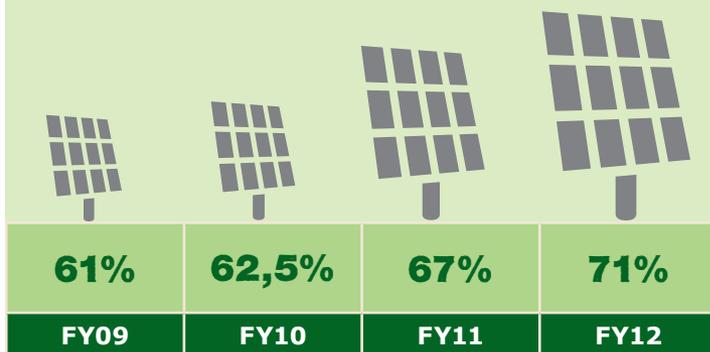
Olivier, IKEA Arlon



Aujourd'hui 71% de l'énergie que consomme IKEA Belgique provient des sources renouvelables.

Une augmentation de 4% par rapport à 2011. Cela implique également que l'objectif international d'atteindre 70% d'énergies renouvelables d'ici 2015 est d'ores et déjà atteint en Belgique! Aussi nous sommes-nous fixé un objectif plus ambitieux encore: d'ici 2015, IKEA Belgique veut utiliser 82,5% d'énergies renouvelables. 12% de l'énergie que nous consommons provient déjà de nos propres panneaux solaires.

Évolution de la part d'énergie renouvelable dans la consommation totale d'énergie chez IKEA Belgique.



Sur nos sites, nous essayons d'utiliser le moins d'énergie possible. Celle dont nous avons besoin, soit nous la produisons, soit nous l'achetons à des sources de production renouvelables. En 2008 déjà, nous avons installé des panneaux solaires.

L'installation la plus récente se trouve à Anderlecht. Elle date de fin 2012 et couvrira à terme 25% de la consommation électrique. À Anderlecht et à Wilrijk, nous avons également mis en service une installation de cogénération. Elle produit à la fois de la chaleur et de l'électricité. À Anderlecht et à Arlon, ce sont des panneaux solaires qui chauffent l'eau sanitaire. À Hognoul et à Gand, les bâtiments sont chauffés par

des chaudières à copeaux issus de nos déchets bois. Et là, nous faisons d'une pierre deux coups: nous utilisons une source d'énergie renouvelable et nous ne devons pas transporter ces copeaux jusqu'au centre de traitement des déchets.

Mais la technologie, bien sûr, ne suffit pas. Ce qui est plus important encore, c'est la formation et l'engagement de nos collaborateurs. Et c'est une de nos priorités en matière de gestion énergétique. Nous partageons les bons exemples, comparons nos bâtiments et nos expériences mutuelles nous font avancer. Les services techniques et d'entretien bénéficient une fois par an d'une formation énergie sur mesure. De cette façon, nous permettons à chacun d'apporter sa pierre à l'édifice. Saviez-vous qu'en 2012, la Belgique se trouvait dans le top 3 des pays IKEA pour l'efficacité énergétique? Nous pouvons en être fiers!»

Kris, Energy Manager



Limiter la consommation d'eau

Chez IKEA Belgique, nous récupérons l'eau de pluie dans des citernes. Nous utilisons cette eau pour la chasse des toilettes. Notre installation sprinkler est également branchée sur ce circuit. Un tiers des eaux consommées dans nos magasins est couvert par les eaux pluviales récupérées.



Écomobilité

Si les transports sont responsables en grande partie de nos émissions de CO₂, nous ne pouvons toutefois pas nous en passer. Mais nous pouvons chercher des solutions plus durables pour acheminer nos produits vers nos magasins. Nos palettes, au lieu d'être en bois, sont en carton. Plus fines et plus légères, elles peuvent néanmoins supporter des poids importants. Le résultat? En gagnant de la place, nous pouvons remplir les camions de façon plus rationnelle et consommer moins de carburant. De plus, au lieu de retourner les palettes vides, nous les recyclons immédiatement. Le nombre de trajets s'en trouve ainsi doublement réduit.

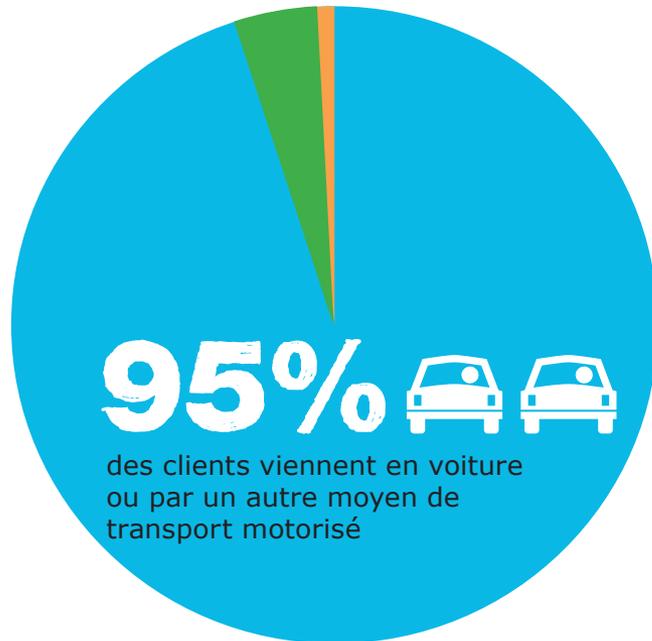
Pour nos clients également, nous mettons en place un mode de transport respectueux de l'environnement. Pour cela, nous collaborons avec les sociétés de transport public. Il y a systématiquement un arrêt de tram, de bus ou de métro de la STIB, des TEC ou de De Lijn devant ou à proximité de nos magasins. En 2012, nous avons étudié pendant un mois comment nos clients se rendaient dans



nos 6 magasins. Sans être représentatif, ce premier échantillon montre les grandes lignes suivantes:

1%  des clients viennent à pied ou à vélo.

4%  des clients utilisent les transports en commun.



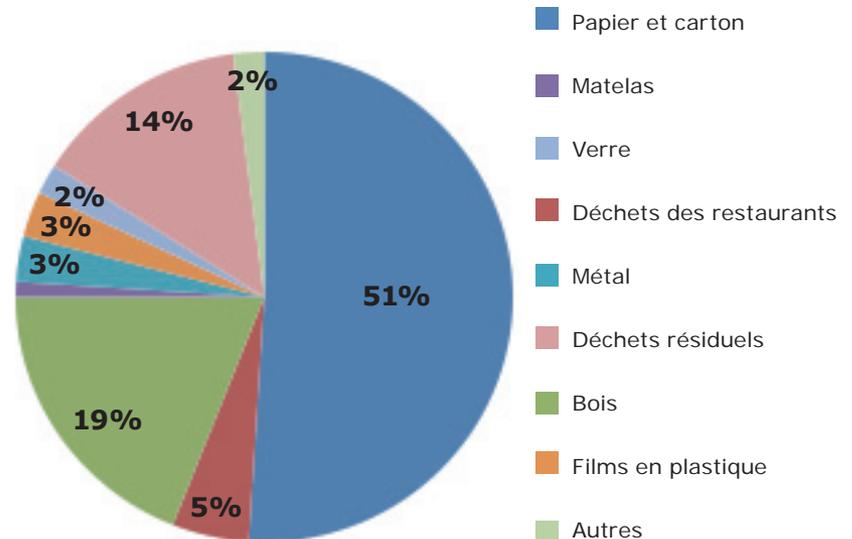
Nous avons l'intention, en 2013, d'assurer un suivi structurel de cette étude, de manière à quantifier les modes de transport de nos clients et d'envisager les manières susceptibles de les inciter à utiliser les moyens de transport durables. Chez IKEA Belgique, 26% des collaborateurs utilisent un transport durable pour se rendre au travail. Presque 19% prennent les transports en commun, les autres venant à vélo ou à pied. Ces chiffres sont environ 10% supérieurs à la moyenne belge, mais nous voulons faire mieux encore à l'avenir.



Nos magasins trient et recyclent

Dans notre secteur, les déchets représentent un aspect important de la durabilité. En Belgique, IKEA a été l'une des premières entreprises à trier ses déchets à grande échelle.

Dans le domaine de la gestion des déchets, la Belgique veut rester un précurseur. Dans l'intervalle, tous les magasins se sont dotés de leurs propres centres de tri, qui prennent en charge jusqu'à 26 fractions de déchets. Dans le secteur de la vente au détail, c'est une situation unique. En outre, ces différentes fractions sont traitées selon des méthodes durables. Par exemple, tous les magasins transforment leurs huiles de friture en bio-diesel. Ci-dessous les fractions les plus fréquentes:



Dans plusieurs magasins, les déchets organiques sont transformés en biogaz. Cette approche résolue nous a permis, en 2012, de recycler 80% de l'ensemble des déchets. C'est 4% de plus que pour l'exercice précédent. Nous ne sommes plus très éloignés de l'objectif de 90% fixé pour 2015. Les déchets non recyclables sont incinérés avec récupération d'énergie. C'est ainsi que 0% de nos déchets sont mis en décharge. En 2013 également, pour les déchets, nous continuons à investir dans de meilleures installations et dans des formations ciblées de tous nos collaborateurs.



Lors de la conception de notre nouveau magasin de Wilrijk, nous avons voulu limiter notre impact sur l'environnement au minimum. C'est pourquoi nous avons prévu un réservoir à déchets organiques dans le restaurant. Il a une capacité de 5.000

litres et dirige, à l'aide d'une pompe spéciale, tous les déchets organiques dans une station de collecte située dans le local de plonge. Les déchets sont acheminés chez notre partenaire Vanheede, où ils sont transvasés dans l'installation à biogaz pour être ensuite transformés en énergie verte. Celle-ci sert tant pour le chauffage que pour l'électricité. Les restes non plus ne se perdent pas: ils sont utilisés pour le compostage. Le résultat? Nos déchets de cuisine sont transformés de manière durable. Le transport, et donc les émissions de CO₂, ont diminué d'environ un tiers.»

Filip, IKEA Wilrijk

Magasin	Pourcentage recyclage FY11	Pourcentage recyclage FY12
Anderlecht	76%	78%
Arlon	74%	82%
Hognoul	65%	72%
Gand	79%	82%
Zaventem	84%	87%
Wilrijk	80%	78%

L'indice de recyclage nous permet de suivre les quantités de déchets que trie pour recyclage chaque magasin.

Une seconde vie pour nos produits

La problématique des déchets ne s'arrête évidemment pas quand on passe la porte du magasin IKEA. Nous voulons également aider nos clients à mieux gérer les déchets qu'occasionnent nos produits. C'est pourquoi nous reprenons certains articles arrivés en fin de vie: piles, ampoules économiques, LED, électroménager, coupelles de bougies chauffe-plat, notre catalogue et même les matelas.

Mais nous voulons aller encore plus loin. IKEA veut désormais être à l'avant-plan de la transformation des déchets en ressources. Nous voulons utiliser davantage de matériaux recyclés et veiller à ce qu'une part importante de notre assortiment soit facilement recyclable. D'ici la fin 2015, tous les articles d'aménagement intérieur, y compris les emballages, devront être fabriqués en matériaux renouvelables, recyclables ou recyclés. Nous voulons également proposer à nos clients des choix clairs et simples pour ce qui est de la réutilisation et du recyclage des produits IKEA.





Une vie meilleure
pour les personnes
et les communautés

Une vie meilleure pour les personnes et les communautés

2012 en résumé

- Clients et collaborateurs réunis, nous avons recueilli 328 917 € pour l'UNICEF
- Contribution à la plantation du Waverwoud dans la région de Malines de Natuurpunt
- Contribution au projet LIFE Prairies Bocagères de Natagora
- Nouvelles étapes vers une collaboration structurée avec les œuvres de bienfaisance locales

Nos objectifs

- Nous continuerons à soutenir les projets internationaux IKEA.
- Nous développerons les projets locaux dans un cadre plus structuré.
- D'ici 2014, un plus grand nombre de fournisseurs de IKEA Belgique seront conformes à IWAY.

IKEA veut contribuer, en précurseur, à améliorer la vie des personnes et des collectivités impactées par son activité. Nous voulons appliquer notre code de conduite dans toute la chaîne de valeur, mais aussi être un bon voisin, agir dans le meilleur intérêt des enfants et soutenir les droits de l'homme. À l'international comme en Belgique.

Aider les enfants

Le plus important, où que ce soit dans le monde, ce sont les enfants. C'est pourquoi nous collaborons avec l'UNICEF et Save the Children. Nous contribuons à l'amélioration de la scolarisation, de l'alimentation et des soins de santé de millions d'enfants.

En Belgique également, nous aidons les enfants. Chaque année, d'octobre à décembre, IKEA organise la Campagne Peluches, au profit de l'UNICEF. Pour chaque peluche, livre d'enfant ou menu enfant vendu, 1 euro est donné pour leurs projets. En 2011, les magasins belges ont vendu 328 917 peluches, livres et menus enfants au profit de l'enseignement des enfants en Afrique, en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. L'engagement fantastique des collaborateurs et clients a eu pour résultat que la Belgique s'est classée 8^e sur la liste mondiale des donateurs les plus généreux.



En plus de la collecte, une autre initiative a été mise sur pied dans les magasins belges. Les clients pouvaient offrir la peluche ou le livre qu'ils venaient d'acheter à une association qui vient en aide aux enfants en Belgique. Entre 1500 et 2000 peluches ont été récoltées par magasin et remises à des associations en Belgique. Cet engagement local, IKEA Belgique veut encore l'approfondir.

Nous voulons apporter notre contribution à des communautés dans lesquelles nous sommes nous-mêmes actifs, dans les alentours directs de nos magasins. Dans ce but, nos collaborateurs belges sélectionnent une œuvre proche de leur lieu de travail, avec laquelle ils veulent collaborer à long terme. Cela implique que les magasins apportent un soutien financier à ces initiatives, mais aussi que les collaborateurs s'engagent à se retrousser les manches. Ces collaborations doivent pouvoir prendre des formes diverses: échange d'idées, collecte de fonds, appui logistique, mise en route d'activités, etc. C'est ainsi que IKEA Wilrijk apporte sa collaboration au projet Het Huis. Cette organisation procure un environnement neutre et sûr où, en cas de divorce conflictuel, le contact perturbé entre parents et enfants peut être rétabli. IKEA Zaventem, pour sa part, soutient 't Lampeke, une association qui effectue un travail de quartier dans la région de Louvain. Par ailleurs, nous avons fourni et monté tout l'aménagement intérieur du nouveau bâtiment de Kinderwerking Fabota.





|| Chez IKEA, nous avons toujours soutenu des initiatives sociales, notamment en collaboration avec l'UNICEF. Mais nous nous engageons de plus en plus dans des initiatives locales en faveur des enfants. Dans ce cadre, nous menons des projets à long terme. C'est un choix délibéré: nous croyons

plus dans un suivi et une coopération concertée et à long terme que dans un chèque que l'on signe une seule fois.

À Wilrijk, nous étions à la recherche d'un projet local et nous avons rencontré Het Huis (La Maison). Cette association offre aux familles aux prises avec un divorce conflictuel un lieu de rencontre neutre et s'efforce de maintenir la relation parent-enfant. L'organisation fonctionne uniquement avec des bénévoles et n'est pas subsidiée. Elle reçoit des enfants de tous âges et de toutes classes sociales. Nous voulons apporter notre soutien à cette belle initiative, pratiquement inconnue.

Nous avons donné à Het Huis une partie de notre ancien paradis des enfants ainsi qu'un pourcentage de la liquidation de notre ancien magasin. Fin février, nous sommes allés leur remettre un chèque de 25.000 euros. Ensuite, nos décorateurs d'intérieur ont aidé à l'aménagement: dessin d'un plan, organisation des

bureaux, réalisation d'un coin-salon pour les enfants plus grands, etc. Dans l'espoir que les gens s'y sentent chez eux. Pour les enfants en difficulté, Het Huis est vraiment un lieu qui fait la différence. Nous sommes fiers de pouvoir les aider un peu.»

An, IKEA Wilrijk





’t Lampeke est l’une des plus anciennes maisons de quartier de Flandre. Nous sommes actifs dans un quartier de Louvain où la précarité est forte. Notre ASBL veut donner un coup de pouce aux personnes dans cette situation. Depuis plusieurs années, le bâtiment qui accueille nos activités

en direction des jeunes avait un urgent besoin de rénovation. Finalement, il n’y a plus eu qu’une solution: reconstruire.

Nous avons donc cherché des moyens financiers auprès de pouvoirs publics, fondations et entreprises. Avec les gens de IKEA, nous sommes tout de suite tombés d’accord sur ce qu’il fallait faire et comment: ensemble, y mettre un grand coup de collier. Avec les enfants, nous nous sommes plongés dans le catalogue pour voir ce dont ils auraient besoin. Nous avons même réalisé des collages. Ensuite, nous nous sommes réunis avec un groupe de designers de IKEA. Ils ont apporté leur expertise et nous, notre expérience du travail avec les enfants. Les designers dessinaient des plans au fur et à mesure et après concertation, le projet a été rapidement prêt.

Au moment où tout est arrivé sur place, quel a été le constat? Ils avaient pensé à tout, jusqu’aux bacs à crayons! Ils ont même donné un coup de main au

montage. Des contacts très précieux ont été établis entre les collaborateurs de IKEA et les parents du quartier. Des personnes venant de deux univers ont collaboré ensemble à un but commun. C’est l’une des plus-values de ce projet. Pour moi, l’étape suivante de notre collaboration consiste à voir comment faire rester en contact ces deux mondes.»

Karin Nelissen, ’t Lampeke



Gestion durable de la nature en Belgique

IKEA Belgique veut s'engager directement pour l'environnement dans notre pays et collabore pour cela avec Natagora/Natuurpunt et le WWF. En 2012, ces associations se sont partagé un don de 100.000€ de IKEA Belgique. Mais, naturellement, notre collaboration n'en reste pas là. Ensemble, nous organisons avec nos partenaires de nombreuses actions dans les magasins, ainsi que des activités dans la nature ou au Småland.

W Chez Natuurpunt, nous travaillons chaque jour au maintien et au développement du patrimoine naturel. Pour y arriver, nous collaborons avec des entreprises. Avec IKEA, nous travaillons au maintien des forêts de Flandre. L'argent récolté par différentes initiatives nous permet de soutenir des projets de reboisement et de forêts urbaines. Les forêts abritent un grand nombre de plantes et d'animaux et elles sont importantes pour un habitat sain. Mais c'est là que le bât blesse: il n'y a plus assez de forêts en Flandre. En collaboration avec IKEA, nous avons élaboré un programme de reboisement. Avec le soutien de IKEA, nous avons pu contribuer, en 2012, au reboisement du Waverwoud.

En fait, Natuurpunt a acheté 300 ha de bois et de terrains à reboiser dans la région de Malines. Ces noyaux faisaient partie de l'ancien Waverwoud, qui s'étendait entre la Nèthe et la Dyle. Cette forêt était un no man's land sauvage et marécageux composé de fagnes, de bois et de landes. Les nombreuses lisières entre bois et zones ouvertes sont un paradis pour la faune et la flore. Les cerfs et les oiseaux sylvoles y sont nombreux. Natuurpunt cherche à réunir ces boqueteaux afin qu'ils puissent se rejoindre et former un bois de plus grande superficie. Dans les années à venir, des sentiers cyclistes et piétonniers seront réalisés pour déplacer les Malinois du centre de la ville jusqu'au Waverwoud.»

Filip Hebbrecht, Natuurpunt



IWAY

IKEA possède depuis 2000 son propre code de conduite relatif aux achats d'articles d'ameublement, de matériaux et de services. Ce code détermine ce que les fournisseurs sont en droit d'attendre et ce que IKEA leur demande. IKEA exige de ses fournisseurs et sous-traitants de bonnes conditions de travail, le respect des droits de l'homme et une rémunération correcte du personnel. Par ailleurs, IKEA impose des critères stricts en matière d'écologie et de sécurité.

En Belgique, les fournisseurs d'articles d'ameublement, de services de transport, de pièces de rechange, de services de distribution et de IKEA Food sont déjà tous conformes à IWAY. Depuis, le processus de mise en conformité IWAY des gestionnaires de déchets et des services de nettoyage et de sécurité a été lancé. D'ici 2014, nos sous-traitants de services de livraison à domicile travailleront, eux aussi, conformément à notre code de conduite.

