

# O-I: HONEST, PURE, ICONIC GLASS

## POUR DISTRIBUTION IMMEDIATE

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Ilse Derijck

Communications Consultant

+32 2 451 00 12

[ilse.derijck@outsourcing.be](mailto:ilse.derijck@outsourcing.be)

### **Cachaça Yaguara lauréat des WorldStar Awards 2015**

*La bouteille O-I a reçu la plus haute distinction de l'industrie de l'emballage*

Schiedam, le 29 juin 2015 – La bouteille originale développée par O-I pour cachaça Yaguara a récemment remporté le WorldStar Award, le prix international le plus prestigieux dans la catégorie « packaging », décerné par la World Packaging Organization. La cérémonie a eu lieu lors du salon IPACK-IMA à Milan, en Italie. Des 148 lauréats issus de 33 pays, 84 étaient présents pour recevoir leur prix.

Produit dans l'usine d'O-I à Soacha, en Colombie, l'emballage Yaguara a été créé grâce à un [partenariat](#) entre l'artiste britannique Brian Clarke et l'équipe Covet™ d'O-I. Le design de cette bouteille particulière s'inspire des emblématiques trottoirs de Copacabana et confirme le positionnement haut de gamme de la marque de cachaça sur les marchés local et international.

Depuis 1970, la World Packaging Organization récompense de nombreux emballages du monde entier. A l'occasion des WorldStar Awards 2015, 266 inscriptions de 38 pays ont été reçues. Yaguara est l'un des quatre produits brésiliens à avoir gagné le prix d'excellence en matière d'emballage.

« Nous sommes très heureux de l'intérêt que la bouteille Yaguara a suscité et des prix qu'elle a remportés dans de nombreux marchés, » a déclaré Stephanie Johnston, General Manager de Covet. « Cette belle bouteille fait office de carte de visite pour Covet. Le WorldStar Award nous encourage dans notre volonté de franchir les frontières pour créer des liens avec les consommateurs, et ce, avec une détermination que seul le verre permet. »

Covet™ est une collection de produits et services d'emballage en verre de luxe. En Europe, O-I offre Covet Classics, une collection haut de gamme de standards premium.

Andrew Yeoland, Spirits Segment Lead d'O-I Europe, explique : « Nombre des avantages de la bouteille Yaguara ont pu être répliqués en Europe grâce aux investissements de plusieurs millions d'euros que nous avons effectués en Europe ces trois dernières années afin d'améliorer notre offre pour les clients de spiritueux. »

Les WorldStar Awards illustrent l'évolution constante du design et des techniques d'emballage, et encouragent l'excellence dans l'industrie de l'emballage. « Félicitations

à notre client Carmosina pour cette réussite ainsi qu'à toute l'équipe qui a participé à la production du Yaguara, » a conclu Johnston.

Yaguara est actuellement disponible au Brésil, en Amérique du Nord et au Royaume-Uni.



**Photo:** (de gauche à droite) Robert Brouwer, Directeur Européen O-I « Specialties », et le président de la World Packaging Organization (WPO), Thomas L. Schneider

### **À propos d'O-I Europe**

Owens-Illinois, Inc. (NYSE : OI) est le premier fabricant mondial de conteneurs en verre et le partenaire privilégié de grandes marques internationales de produits agroalimentaires. Avec un chiffre d'affaires de 6,8 milliards d'euros en 2014, l'entreprise emploie aujourd'hui environ 21 100 personnes et possède 75 usines réparties dans 21 pays. Depuis son siège social mondial de Perrysburg (Ohio, États-Unis), O-I propose des emballages en verre sûrs, durables, purs et emblématiques permettant de valoriser les marques sur un marché mondial en forte croissance. Pour plus d'informations, visitez [o-i.com](http://o-i.com).

La campagne Glass Is Life™ d'O-I promeut les avantages des emballages en verre dans des marchés clés à travers le monde. Pour en savoir plus sur les avantages du verre, rejoignez notre mouvement sur [glassislife.com](http://glassislife.com)

### **À propos de Yaguara Cachaça**

La création de Cachaça Yaguara est issue de l'amitié entre trois jeunes entrepreneurs. Thyrsa et Thiago Camargo ont rencontré Hamilton Lowe durant leur scolarité et sont très vite devenus de bons amis. Au fil des ans, Hamilton a beaucoup voyagé depuis l'Angleterre, son pays natal, vers le Brésil où habitaient les deux frères. Ils visitaient de manière occasionnelle le grand-père de Thyrsa et Thiago, un homme qui a passé sa vie à mettre au point son propre cachaça, le "Cachaça do Barba." C'est lors d'une de ces visites à Paraná qu'ils se sont rendu compte qu'ils pouvaient allier le cachaça, issu de la tradition familiale, et la société moderne brésilienne. Ils ont élaboré un plan pour créer leur propre cachaça, et c'est ainsi qu'est né le Yaguara Cachaça.

Pour plus d'informations sur la marque, visitez le site [www.cachacayaguara.com](http://www.cachacayaguara.com)

Facebook : <https://www.facebook.com/YaguaraCachaca>

Twitter : yaguaracachaca

Instagram : yaguaracachaca