COMMUNIQUÉ DE PRESSE CÉCÉMEL VÉGÉTAL

TBWA lance Cécémel Végétal comme *un vrai.*

Depuis longtemps, Cécémel est considéré comme *le seul vrai*. Désormais, les fans de Cécémel qui aiment alterner entre produits laitiers et produits végétaux, pourront aussi savourer "Le seul vrai" dans une recette végétale unique à base de noix de cajou et de pois. À l'occasion du lancement de cette variante végétale, une question s'est imposée naturellement :

"Est-ce que le nouveau Cécémel Végétal est… *un vrai* ?"

Afin d'y répondre, TBWA et Cécémel ont imaginé un concept de lancement pour cette variante végétale du célèbre chocolat belge. Dans cette campagne, on voit si les éléments sont réunis pour considérer Cécémel Végétal comme un vrai.

Et ? Eh bien, c'est *un vrai* !

Cela paraît évident en regardant le spot de 20 secondes, en FR et NL, pour la télé et les vidéos en ligne. Un spot aussi frais que haut en couleur. La campagne se déclinera aussi sur les réseaux sociaux et en DOOH.