

Clickable Paper™

Van standaard
drukwerk naar
multimediale
communicatie



Met Clickable Paper™ van Ricoh
verbindt u drukwerk met de
digitale wereld





Overbrug de kloof tussen offline en online...



Tegenwoordig verwacht de gebruiker directe voldoening uit online interacties en transacties.



Het is belangrijk dat u meegaat met de trends die uw klanten volgen. Als mobiele technologie de trend is, wat betekent dit dan voor uw printactiviteiten?



Door de toename van het aantal digitale multimedialkanalen willen uw klanten niet langer beperkt blijven tot drukwerk, maar hun activiteiten online brengen.



Bij Ricoh dragen we de 'Print and Beyond' strategie uit die het gedrukte materiaal voor commerciële en direct mail drukkerijen, uitgevers van tijdschriften en kranten en ondernemingen verder brengt. Door crossmediawaarde toe te voegen aan gedrukte pagina's kan de klant de loyaliteit verbeteren op zelfs de meeste concurrerende markten.

Deze nieuwe technologie biedt u:



Een nieuwe manier om eenvoudig nieuwe inkomsten te genereren



Crossmediacampagnes die snel resultaat boeken, waardoor u uw investering op korte termijn terugverdiend



Verhoogt de loyaliteit van uw klant



Als krachtige interactieve printoplossing biedt Clickable Paper direct toegang tot talrijke online bronnen, zoals video, websites, e-commerce sites en sociale netwerken, door een smartphone of tablet gewoon op een afbeelding te richten.

Clickable Paper herdefinieert interactief drukwerk

Met Clickable Paper van Ricoh bent u niet langer gebonden aan de beperkingen van QR-codes. Clickable Paper werkt zonder zichtbare markeringen op het gedrukte materiaal, zodat u bij het ontwerp geen rekening hoeft te houden met een barcode. Om het bewustzijn te verhogen en de app-gebruikers te helpen, kunt u echter het standaard Clickable Paper logo gebruiken.

Clickable Paper omvat drie elementen: authoring, cloudserver en een mobiele app. Authoring maakt een afbeelding geschikt voor Clickable Paper en koppelt de links. De cloudserver bewaart en beheert de afbeeldingen en de bijbehorende koppelingen. Gebruikers van smartphones en tablets downloaden de app, die de mediaresultaten weergeeft.

Kranten, tijdschriften, direct mail, boeken, afbeeldingen, brochures, verpakkingen, posters; alles kan worden herkend door Clickable Paper, ongeacht of ze vroeger werden geprint of in de toekomst zullen worden geprint. Als u over de originele PDF beschikt, blijft het authoring proces hetzelfde.

U kunt de aandacht van app-gebruikers direct vasthouden met mobiele visuele zoekacties. Hoe sneller uw klanten de app-gebruikers voor zich kunnen winnen, hoe groter de kans dat de gebruikers zullen inspelen op de aangeboden keuzes. De CP Clicker-app geeft tot **zes** mogelijke mediaresultaten weer. Ze kunnen mobiele apparaten ook acties laten ondernemen, zoals een telefoongesprek tot stand brengen, een tweet of e-mail verzenden of een map openen. U kunt overal in uw document hotspots aanbrengen op beelden, tekst in iedere gewenste taal, diagrammen, foto's of tekeningen.

Belangrijkste voordelen

- Koppelt drukwerk aan verschillende media door middel van beeldherkenning
- De interactieve afdruk geeft snelle toegang tot foto's, video/multimedia, websites, e-commerce portals en sociale netwerken
- Creëert nieuwe omzetmogelijkheden door het aanbieden van een marketingsservice in de cloud, die eenvoudig kan worden geïmplementeerd en gebruikt
- Geen markering, bewerking of opnieuw opmaken van het bronmateriaal vereist
- Heeft geen beperkingen zoals QR-codes
- De mobiele app voor iOS en Android is gratis te downloaden
- Verhoogt het merkbewustzijn van uw klanten
- Biedt app-gebruikers de mogelijkheid om direct te communiceren via social media
- Biedt gegevensanalyse om campagnereacties te meten en de investeringsopbrengst inzichtelijker te maken.

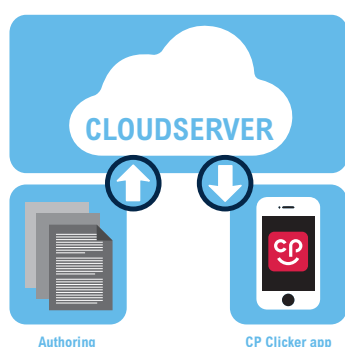
Over Ricoh

Ricoh is een wereldwijd actieve specialist in digitale technologie, een dienstverlener die totaaloplossingen biedt op basis van zijn expertise in professionele dienstverlening, softwareoplossingen en production printing. Ricoh helpt bedrijven productiever, efficiënter en meer winstgevend te worden.

Authoring

U of uw klanten zorgen voor het creatieve werk en wij bij Ricoh maken elk stuk geschikt voor Clickable Paper op onze cloudserver.

- Breng een of meer hotspots aan in uw PDF-bestanden
- Koppel mediaresultaten aan elke hotspot
- Mediakoppelingen kunnen op elk moment worden bijgewerkt



Cloudserver

- Indexeert documenten en bijbehorende mediaresultaten in de cloud
- Analyseert en koppelt beelden gemaakt met de smartphone of tablet van de app-gebruiker
- Stuurt de mediaresultaten naar het mobiele apparaat

CP Clicker app

- Gratis te downloaden via iTunes Store® of Google Play™
- App-gebruikers kunnen documenten vastleggen met hun smartphones of tablets
- Stuur de vastgelegde beelden naar de cloudserver
- Geef mediaresultaten weer in een gebruiksvriendelijke lay-out
- App-gebruikers kunnen binnen enkele seconden reageren op de media-inhoud

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-europe.com

Verhoog het doorklikken met creatieve aanbiedingen

Sterke oproepen tot actie motiveert de gebruiker om door te klikken. Met goede aanbiedingen wordt het doorklikken gestimuleerd, zodat de gebruiker terugkeert. Met Clickable Paper kan de gebruiker heel eenvoudig een e-commerce website bezoeken, een video bekijken, een reservering maken, bonnen downloaden, een blog lezen, deelnemen aan social media en nog veel meer. Uw klanten kunnen in elke stap de bekendheid van hun merk verhogen met een consistent ontwerp en consistente berichtvoering.

De creatieve mogelijkheden zijn nagenoeg onbeperkt. Dankzij de gegevensanalyse kunt u de resultaten meten en campagnes verfijnen om het maximale uit uw investering te halen.

Meer dan printen alleen

Clickable Paper is een concurrerende strategie waarmee u een eenvoudige marketingservice kunt aanbieden als aanvulling op de gedrukte materialen die u reeds produceert. Omdat hiermee de kloof tussen offline en online wordt overbrugd, wordt uw bedrijf een pionier in innovatieve mobiele marketing.



De feiten en cijfers die in deze brochure vermeld staan, hebben betrekking op specifieke businesscases. De resultaten kunnen verschillen afhankelijk van individuele omstandigheden. Alle namen van bedrijven, merken, producten en services zijn eigendom van en geregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaars. Copyright © 2014 Ricoh Europe PLC. Alle rechten voorbehouden. Deze brochure, de inhoud en/of de lay-out ervan mogen niet worden gewijzigd en/of aangepast, geheel of gedeeltelijk gekopieerd en/of opgenomen in andere werken zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ricoh Europe PLC.