**TBWA et McDonald's® prouvent que les meilleurs moments sont ceux qui ne coûtent pas cher.**

**À une époque où la vie devient de plus en plus chère, McDonald's® veut rappeler à ses clients qu'il n'est pas toujours nécessaire de dépenser beaucoup d'argent pour se faire plaisir. Voilà pourquoi les McMoments délicieusement avantageux sont à nouveau à l'honneur, dans un spot TV qui nous ramène à nos jeunes années insouciantes.**

Plonger dans des draps fraîchement lavés après une longue journée, être accueilli par les adorables aboiements de son chien ou, simplement, descendre l’escalier en se laissant glisser sur la rampe. Ce ne sont là que quelques exemples de petits moments sympas qui ne coûtent rien ou presque rien. Et les McMoments de chez McDo font clairement partie de la liste. Car ils représentent, eux aussi, un moment de plaisir où vous pouvez déguster un burger ou un wrap à un prix très avantageux. Comme, en ce moment, le Chili Chicken épicé ou le Chili Cheese pour seulement 1,50 € via l'app McDonald's®.

Et... avouons-le : qui, enfant, n'a jamais descendu l’escalier via la rampe (ou quoi que ce soit d'autre), en ayant l'impression de pouvoir voler ? Ce n'est pas pour rien que TBWA y a vu la recette idéale pour le spot TV de cette campagne. Un spot qui vous propulse en 2 temps 3 mouvements vers un merveilleux monde de rêve, dans l'espace. Et qui vous rappelle ainsi la magie du plaisir.

La campagne est diffusée en radio, en télé et sur tous les canaux en ligne.