

Audi défie les cinéspectateurs dans le premier spot 4DX



Si vous comptez aller voir le nouveau Star Wars ces prochains jours, vous pouvez vous attendre à une belle dose d'adrénaline supplémentaire avant le film. Audi Sport surprend en effet littéralement le cinéspectateur belge lors d'un essai routier pour le moins spectaculaire. Une première en Belgique.

Une expérience cinématographique 4DX étourdissante

Grâce à des sièges mobiles d'avant-garde ainsi que des effets d'eau, de vent, de lumière et de fumée dans la salle de cinéma, le temps d'un spot vous prenez le volant d'un des bolides les plus musclés de la marque aux anneaux : l'Audi RS.

"Rien ne surpasse la sensation qu'on éprouve lorsqu'on attaque une série de virages vertigineux et 610 CV sous le pied. Grâce à la technologie du cinéma 4DX, c'est une expérience que nous pouvons faire vivre aux spectateurs", se réjouit Sofie Luyckx, PR Manager Audi. "Du coup, nous sommes très excités par ce nouveau spot Audi."

Ce spot en 4DX est à voir et surtout à vivre dès le 20 décembre à Kinopolis Bruxelles, Kinopolis Antwerpen et Pathé Charleroi.

Pour la réalisation et la production de ce spot, Brightfish, la régie publicitaire du cinéma et l'agence créative Prophets ont uni leurs forces.



À propos de Brightfish

Brightfish est la régie publicitaire du cinéma en Belgique. Elle commercialise un large éventail de canaux média dans et autour des cinémas, dont la publicité sur écran avant le film et l’affichage dans et autour des complexes. Brightfish organise aussi des événements comme les BNP Paribas Fortis Film Days. En outre, Brightfish est le représentant officiel en Belgique des Lions de Cannes. Cet engagement cadre parfaitement dans l’ADN de la régie de cinéma : ‘supporting bright ideas’.

www.brightfish.be

À propos de Prophets

Prophets est une agence 360° de marketing et de communication – avec un ADN foncièrement digital. Fondée en 2004, l’agence emploie aujourd’hui plus de 55 prophètes dans des disciplines variées, qui aident au quotidien les marques leader à développer un customer journey unique et pertinent. Depuis ses bureaux à Anvers et Bruxelles, l’agence travaille entre autres pour Audi, Barco, Sodexo, Crelan, STIB, la Commission Européenne, Generali, Orange et la Province d’Anvers.

www.prophets.be

À propos d’Audi

Le Groupe Audi emploie plus de 88 000 personnes dans le monde, dont 2 525 en Belgique. En 2016, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,8 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 33 225 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d’Audi était de 6,20 % en 2016. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur.