**IMANOL OLIVER**

OLIVER ESTILISMO BELLEZA HAIR SPA

****

**Imanol Oliver** forma parte de una saga familiar con arraigada tradición peluquera. Pasó su infancia y adolescencia rodeado de secadores, cepillos, peines, tijeras y la incombustible fragancia de Floïd, encaminando su destino para convertirse en la cuarta generación de peluqueros de la familia. Un camino que se inició a los 17 años con su primera formación en peluquería femenina con el método **Pivot Point**, a la que siguieron cursos en escuelas tan prestigiosas como **Tony & Guy** o **Sassoon**.

Consciente del valor de una cuidada formación realizó diversos seminarios con destacados profesionales del sector como **Gonzalo Zarauza, Robert Masciave, X-presion, Anne Veck, Manuel Mon, Carlos Valiente o Antonio Calvo.**

En **2007** **inaugura** su propio salón, **Oliver Estilismo**, y en 2013 da un gran paso con la inauguración de las nuevas instalaciones de la firma. El salón es un claro reflejo de la forma de trabajar de Imanol, configurándose como **un espacio en constante evolución**. En él predominan áreas diáfanas, zonas espaciosas y neutras, diseñadas en función de cada servicio y abarcando todas las posibles necesidades de los clientes: trece tocadores; córner barbero; Make up Zone; Hair Spa donde poder disfrutar de los mejores tratamientos; Nail Zone, y cuatro cabinas destinadas exclusivamente a servicios estéticos.

La marca **Oliver Estilismo** es conocida también por ofrecer sus **propias formaciones** dirigidas a profesionales, especialmente en el ámbito de **corte y color,** técnicas en las que la firma destaca especialmente. En estas sesiones, Imanol desgrana las herramientas, trucos y técnicas utilizadas en sus creaciones. Su pasión por la profesión la comparte también en las formaciones que imparte para **Intercoiffure España**, **Barberos 3.0** o **Salón Look**. Actualmente la firma forma parte del proyecto **Revlon Professional Salon Adviser**.

**IMANOL OLIVER**

OLIVER ESTILISMO BELLEZA HAIR SPA

La firma aumenta su notoriedad y reconocimiento en **2012**, cuando Oliver apuesta por crear **colecciones de peluquería comercial**. Ese mismo año el estilista comienza a participar en eventos nacionales e internacionales como el **Congreso Mundial de Intercoiffure 2012** celebrado en **Roma**, que le valió como trampolín para participar en la creación de la colección que Intercoiffure España presentó en Murcia y Valencia en 2013.

Imanol combina su trabajo en el salón y sus formaciones colaborando, además, en proyectos con la agencia de modelos Monroe Models, el fotógrafo Juan Sánchez Castillo o los diseñadores Fernando Aliaga, Titis Clothing, o Núria Sanmartín.

Sus **colecciones** han sido **publicadas** en diversos medios de comunicación tanto nacionales como internacionales y, en 2016, recibe la distinción **Estrella Monroe Models** así como su primer reconocimiento del sector de la peluquería: el **premio a la Mejor Colección Comercial Femenina** del **Certamen Modalité** celebrado en **Buenos Aires (Argentina).**

En 2019, **Imanol Oliver** se alza **finalista en los International Visionary Awards** en la categoría **Cut & Color** con lo que desfiló en el ExCeL London's**ICC**Auditorium como finalista.

