

Double récompense pour SEAT

Automotive News Europe nomme Luca de Meo CEO de l'année

AMETIC décerne le prix 2017 de la promotion des TIC dans l'activité commerciale espagnole à SEAT

- / Le prestigieux magazine Automotive News Europe récompense la bonne gestion de SEAT de de Meo
- / Luca de Meo cumule plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie automobile
- / Le prix lui sera remis lors du Salon de Francfort en septembre
- / AMETIC félicite l'engagement de SEAT à mettre au point et à appliquer des nouveaux modèles commerciaux dans le secteur automobile

Le président de SEAT, Luca de Meo, a été élu CEO de l'année dans la catégorie de la division automobile par le magazine Automotive News Europe. Il s'agit d'une reconnaissance de son engagement à la tête de SEAT grâce auquel la marque est à nouveau rentable. Le prix lui sera remis le 11 septembre, date de l'ouverture du Salon de l'Automobile de Francfort.

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le secteur automobile, Luca de Meo est le président de SEAT depuis novembre 2015. Sous sa direction, l'entreprise effectue la plus grande offensive produits de son histoire grâce au lancement de quatre nouveaux modèles (l'Ateca, la Leon, l'Ibiza et l'Arona) en 18 mois. L'extension et le renouvellement de la gamme ont augmenté les ventes de plus de 13 % en 2017 et font de SEAT l'une des marques enregistrant la croissance la plus forte en Europe. Après avoir annoncé les meilleurs résultats financiers de son histoire en 2016, l'entreprise voit son bénéfice opérationnel grimper de 40,9 % dans la première moitié de 2017.

Lorsqu'il a été informé de sa nomination, le président de SEAT a déclaré : « **Je suis extrêmement reconnaissant. C'est un honneur de recevoir cette distinction de la part d'un magazine aussi prestigieux qu'Automotive News Europe et de faire partie de la liste des éminents dirigeants du secteur automobile qui ont reçu ce prix ces dernières années.** » Luca de Meo, qui a reçu cette même récompense en 2007, et en 2014 dans la catégorie du dirigeant Ventes & Marketing, a souligné qu'« **obtenir le prix cette année a été possible grâce à l'équipe fantastique de SEAT. Les résultats que**

nous commençons à engranger sont le fruit d'efforts conjoints pour faire avancer la marque jusque-là où elle mérite d'aller ».

Automotive News, un leader mondial d'informations commerciales dans le secteur automobile, a créé sa division européenne en 1996. Deux ans plus tard, l'entreprise présente les Eurostars Awards afin de récompenser les leaders européens les plus méritants du moment dans le secteur automobile.

Prix de la promotion des TIC

Au début de la semaine, Luca de Meo avait également reçu le prix 2017 de la promotion des TIC dans l'activité commerciale espagnole par AMETIC, l'association multisectorielle des entreprises d'électronique, de technologies de l'information et de communication, de télécommunication et de contenus numériques. Cette récompense est décernée par le conseil d'administration d'AMETIC aux entreprises espagnoles qui se démarquent pour avoir intégré les technologies de l'information et de la communication dans leurs activités. Luca de Meo a remercié AMETIC pour ce prix : **« SEAT met tout en œuvre pour être une marque de référence en termes de voitures connectées et de services de mobilité. Cette reconnaissance nous encourage à continuer à promouvoir la transformation numérique que nous appliquons à nos produits et à nos procédures. »**

Luca de Meo

Né à Milan en 1967, Luca de Meo est diplômé de l'Université commerciale Luigi Bocconi de Milan en gestion d'entreprise. Sa thèse sur l'éthique commerciale était la première sur le sujet en Italie. En 2009, il rejoint le Groupe Volkswagen en tant que directeur marketing de la marque et du Groupe Volkswagen après avoir démarré sa carrière chez Renault avant de poursuivre chez Toyota et dans le Groupe Fiat, où il dirigea les marques Lancia, Fiat, Alfa Romeo et Abarth. En 2013, l'Université d'Harvard analyse son travail au sein du Groupe Volkswagen en tant que directeur marketing lors d'une étude de cas.

Grâce à sa remarquable carrière, Luca de Meo a reçu le titre honorifique de Commandatore de l'Ordre du Mérite de la République italienne, l'une des plus grandes distinctions du pays. En plus d'être à la tête de SEAT, il préside également le SEAT Metropolis:Lab Barcelona et fait partie du conseil d'administration de Ducati.



SEAT est la seule entreprise de son secteur à détenir toutes les capacités nécessaires pour créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone), exporte 81 % de ses véhicules vers plus de 80 pays dans le monde. En 2016, SEAT a réalisé un bénéfice d'exploitation de 143 millions d'euros, un record dans l'histoire de la marque, et a vendu quelque 410 000 voitures dans le monde.

Le Groupe SEAT emploie plus de 14 500 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

SEAT dispose également d'un Centre technique, une « plateforme du savoir » où travaillent près de 1 000 ingénieurs, qui a pour vocation de jouer un rôle moteur en termes d'innovation pour le premier investisseur industriel en Recherche & Développement d'Espagne. SEAT intègre déjà les dernières technologies en matière de connectivité sur ses véhicules et a mis en marche un processus général de numérisation dans le but de promouvoir la mobilité du futur.